



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	M ^a Carmen Díaz Martín
Categoría académica	Catedrático de Escuela Universitaria (CEU)
Dedicación	Tiempo Completo
Facultad:	Comercio y Turismo
Teléfono	91 394 6784
Correo electrónico	mcdiazma@ucm.es
Docencia	Informática aplicada a la Gestión Comercial (Grado Comercio) Comercio Electrónico (Grado Comercio)
Líneas de investigación	Implicaciones Estratégicas de las Tecnologías de la Información/Comunicación Outsourcing de Sistemas de Información Innovación Tecnológica Gestión del Conocimiento
Grupos, proyectos y cátedras de investigación	
Publicaciones destacadas (máximo 5)	<p>"Academics Assessment of Institutional Characteristics and the Impact on Cooperation with Firms". XXV CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA (2015).</p> <p>"El Sector del Transporte de Mercancías por Carretera". En el Libro Electrónico de GUERRAS MARTÍN, L.A. Y NAVAS LÓPEZ J.E. (2014): "Casos de Dirección Estratégica de la Empresa", Cívitas, 1^a Edición, Madrid</p> <p>"Mapping Entrepreneurial Motivation: A Citation/Cocitation Aanalysis". XIX INTERNATIONAL CONFERENCE ACADEMIA EUROPEA DE DIRECCION Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2010).</p> <p>"Post-Materialist Values and Innovation". INTERNATIONAL CONFERENCE ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS (2009).</p> <p>"Factores Determinantes en la Externalización de Sistemas de Información". ALTA DIRECCIÓN, N^o 230, pp. 77-88. (2003)</p>
Página web	