



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

<b>Nombre del profesor/a</b>	Jorge Cruz González
<b>Categoría académica</b>	Profesor Ayudante Doctor
<b>Dedicación</b>	Tiempo completo
<b>Facultad:</b>	Facultad de Comercio y Turismo
<b>Teléfono</b>	91 394 26 15
<b>Correo electrónico</b>	jocruz@ucm.es

### Docencia

10 años de experiencia docente en el campo de la dirección de empresas, desempeñada en tres centros universitarios: CESMA Business School, Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) y Universidad Complutense de Madrid (UCM).

### Líneas de investigación

Dirección estratégica de la empresa, capacidades dinámicas, dirección del aprendizaje organizativo, dirección de la innovación, capacidad de absorción, innovación abierta.

### Grupos, proyectos y cátedras de investigación

*Miembro del Grupo de Investigación Complutense Consolidado 'Dirección Estratégica de la Empresa: Conocimiento, Innovación y Medio Ambiente'.*

*Proyectos financiados por organismos públicos:* Comisión Europea (Horizonte 2020 y VII Programa Marco de la UE); Ministerio de Innovación de la R.P. China; Ministerio de Economía y Competitividad de España (Plan Nacional); Comunidad de Madrid.

*Proyectos financiados por empresas privadas:* Banco Santander; Orange España; Huayi Compressor.

### Publicaciones destacadas (máximo 5)

Open search strategies and firm performance: the different moderating role of technological environmental dynamism. *Technovation*, 2015.

Absorbing knowledge from supply-chain, industry and science: the distinct moderating role of formal liaison devices on new product development and novelty. *Industrial Marketing Management*, 2015.

Directions of external knowledge search: investigating their different impact on firm performance in high-technology industries. *Journal of Knowledge Management*, 2014.

The moderating role of innovation culture in the relationship between knowledge assets and product innovation. *Technological Forecasting & Social Change*, 2013.

Radical innovation from relations-based knowledge: empirical evidence in Spanish technology-intensive firms. *Journal of Knowledge Management*, 2011.

### Página web

<https://www.ucm.es/directorio?id=30555>

<https://scholar.google.com/citations?user=oQAJG5UAAAAJ&hl=en>