



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

<b>Nombre del profesor/a</b>	Juan Vicente Calle Lamelas
<b>Categoría académica</b>	Profesor asociado
<b>Dedicación</b>	Tiempo Parcial
<b>Cargo y empresa actual*:</b>	Guía. Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia S.A.
<b>Facultad:</b>	Comercio y Turismo
<b>Teléfono</b>	91 394 67 84
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:jv.calle@ucm.es">jv.calle@ucm.es</a>

### Docencia

- Dirección de Operaciones - Grado de Administración y Dirección de Empresas (2016-17)
- Gestión de Eventos y Restauración - Máster Oficial Dirección de Empresas Hoteleras (2017-18)
- Gestión de Alojamientos y Restauración - Doble Grado de Comercio y Turismo (2017-18) y Grado en Turismo (2018-19)
- Gestión de Agencias de Viajes y Touroperaciones - Grado en Turismo (2017-18)

### Líneas de investigación

Destinos turísticos inteligentes, turismo urbano cultural, ciudades Patrimonio de la Humanidad.

### Grupos, proyectos y cátedras de investigación

### Publicaciones destacadas (máximo 5)

Calle Lamelas, J.V, García Hernández, M. & García Muiña, F (2017). *Las ciudades Patrimonio de la Humanidad ante el paradigma Smart*. En *Seminario Internacional Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): nuevos horizontes en la investigación y gestión del turismo*. Alicante: Universidad de Alicante.

Calle Lamelas, J. V. (2017). Revolución Big Data en el turismo: Análisis de las nuevas fuentes de datos para la creación de conocimiento en los Destinos Patrimonio de la Humanidad de España. *International Journal of Information Systems and Tourism*, 2(2).

Calle Lamelas, J.V. (2016). *Big data y creación de conocimiento en los Destinos Patrimonio de la Humanidad de España*. En *Turitec 2016: XI Congreso internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación* (pp. 136-150). Málaga: Universidad de Málaga.

### Página web