



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	EMILIO ALVAREZ SUESCUN
Categoría académica	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Dedicación	TIEMPO COMPLETO
Cargo y empresa actual*:	COORDINADOR DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD (IDEMCON), U.C.M.
Facultad:	CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Teléfono	913942451
Correo electrónico	EMILIO.ALVAREZ@CCEE.UCM.ES
Docencia Dirección estratégica. 4º Grade de ADE Dirección de la innovación y la tecnología. 4º Grade de ADE Estrategias para el Crecimiento Empresarial. MU IDEMCON	
Líneas de investigación Cooperación Universidad-Empresa; Emprendimiento académico; Límites verticales (Integración Vertical/Outsourcing); Dirección basada en la evidencia.	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación "Retos organizativos e institucionales: innovación y gobernanza (II)" (ECO2017-85763-R). Ministerio de Economía y Competitividad. Hasta 31/12/2020. Investigador responsable: Prof. Dr. Benito Arruñada	
Publicaciones destacadas (máximo 5) Alvarez-Suescun, Emilio. (2018). "How should universities organize to successfully cooperate with industry in emerging national systems of innovation?". Research Policy, en evaluación. Diez-Vial, I. y Alvarez-Suescun, E. (2011). "The impact of geographical proximity on vertical integration and specific assets: the case of the Spanish meat industry". Growth and Change, vol. 42, n. 1, pp. 1-22. Alvarez-Suescun, E. (2010). "Combining transaction cost and resource-based insights to explain IT implementation outsourcing". Information Systems Frontiers, vol. 12, n. 5, pp. 631-645. Diez-Vial, I. y Alvarez-Suescun, E. (2010). "Geographical agglomeration as an alternative to vertical integration". Review of Industrial Organization, vol. 36, pp. 373-389. Alvarez-Suescun, E. (2007). "Testing resource-based propositions about IS sourcing decisions". Industrial Management + Data Systems, vol. 107, n. 6, pp. 762-779.	
Página web	