



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Elena Martín Guerra
Categoría académica	Profesora asociada
Dedicación	Tiempo Parcial
Cargo y empresa actual*:	Directora Sociograph
Facultad:	Facultad de Comercio y Turismo
Teléfono	91 394 2547 / 91 394 67 44
Correo electrónico	elenam11@ucm

Docencia Marketing Estratégico e Internacional

Líneas de investigación. Eficacia publicitaria, marketing science, estudio del comportamiento del consumidor, neurociencia aplicada y nuevas técnicas de marketing y comunicación.

Grupos, proyectos y cátedras de investigación.

- Cátedra de innovación en el comercio UVA.
- UVA - Curso 2017-2018. Título del Proyecto: Proyecto de Innovación Docente (PID) Publicidad Social y Aprendizaje Servicio. Una experiencia compartida entre el alumnado universitario y el de educación primaria para la adquisición de una conciencia personal, social y ambiental para el progreso social
- UVA- Curso 2015-2016. Título del Proyecto: Proyecto de Innovación Docente (PID) Evaluación y Desarrollo de Metodologías Docentes en Comunicación y Competencia Mediática
- UVA - Curso 2014-2015. Título del Proyecto: Proyecto de Innovación Docente (PID) Evaluación y Desarrollo de Metodologías Docentes en Comunicación y Competencia Mediática

Publicaciones destacadas (máximo 5).

- 2017 Bruner, E., y otros "Cognitive archeology, body cognition, and hand-tool interaction" *Progress in Brain Research*, 238 (2018a): 325-345 <https://bit.ly/2EGXitJ>
- 2017 Tapia, A., y E. Martín "Neurociencia y publicidad. Un experimento sobre atención y emoción en publicidad televisiva" *Innovar* 27, nº 65 (2017): 81-92
- 2017 Tapia, A., E. Martín, y J. Puente "Neurociencia y publicidad. Atención y emoción y su relación con los premios obtenidos en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes" *Anàlisi* 54 (2016): 75-95. <https://bit.ly/2VDRnMT>
- 2017 Tapia, A., M. Matellanes, P. Berdón, y E. Martín "Neurociencia en comunicación política: un experimento sobre discursos políticos en España" *Opción*, año 32, nº 79 (2016): 50-66 <https://bit.ly/2VlxOTH>
- 2017 Tapia, A., y E. Martín "El estilo cómico en publicidad. Un análisis de su eficiencia desde la neurociencia" *Comunicación y Sociedad (Mx)*, nº 27 (2016a): 121-144 <https://bit.ly/2J45VTY>

Página web <https://www.linkedin.com/in/elena-mart%C3%ADn-guerra-72564821/>