



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Jaime E. Souto Pérez
Categoría académica	Profesor Ayudante Doctor
Dedicación	Tiempo completo
Facultad:	Facultad Comercio y Turismo
Teléfono	913942615 / 6784
Correo electrónico	jaimeeds@ucm.es
Docencia	Creación de empresas, introducción a la empresa, implantación estratégica, gestión sostenible, etc.
Líneas de investigación	Innovación empresarial, estrategia, crecimiento empresarial, emprendimiento y medioambiente
Grupos, proyectos y cátedras de investigación	Proyecto investigación: Eco-emprendimiento: profundizando en los entresijos del desarrollo verde Proyecto investigación: Turismo, parques naturales y cambio global: tres vértices del rompecabezas económico y medioambiental
Publicaciones destacadas (máximo 5)	Souto, J. E., Rodríguez, A. (2015). The problems of environmentally involved firms: innovation obstacles and essential issues in the achievement of environmental innovation. <i>Journal of Cleaner Production</i> 101, 49-58. (D1 JCR y SJR; factor impacto: 4,959) Souto, J. E. (2015). Business model innovation and business concept innovation as the context of incremental innovation and radical innovation. <i>Tourism Management</i> 51, 142-155. (D1 JCR y SJR; factor impacto: 3,14) Souto, J. E. (2015). Gestión de una cultura de innovación basada en las personas. <i>Journal of Technology Management and Innovation</i> 10(3), 60-65 (Q3 SJR) Villena, F., Souto, J. E. (2016). Sustainability, innovative orientation and export performance of manufacturing SMEs: An empirical analysis of the mediating role of corporate image. <i>Journal of Industrial Engineering and Management</i> , 9(1), 35-58. (Q2 SJR) Rodríguez, A., Souto, J. E. Empowering entrepreneurial education using undergraduate dissertations in business management and entrepreneurship: a five-year study (2012-2016). <i>Education + Training</i> (Q1 SJR)
Página web	