



**Universidad Complutense de Madrid**  
**Departamento de Organización de Empresas y Marketing**

<b>Nombre del profesor/a</b>	Francesco D. Sandulli
<b>Categoría académica</b>	Profesor Titular de Universidad
<b>Dedicación</b>	Tiempo Completo
<b>Facultad:</b>	Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Teléfono</b>	913942451
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:sandulli@ccee.ucm.es">sandulli@ccee.ucm.es</a>
<b>Docencia</b>	Dirección de la Producción / Production Management Organización y Seguridad Industrial
<b>Líneas de investigación</b>	Transformación Digital eCommerce y Mercados Electrónicos Economía Colaborativa Digital Open Innovation Emprendimiento y Corporate Entrepreneurship Smart Cities
<b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación</b>	Codirector Grupo de Investigación en Producción y Tecnologías de la Información y la Comunicación
<b>Publicaciones destacadas (máximo 5)</b>	SANDULLI, Francesco Domenico; CHESBROUGH, Henry W. Open Business Models: The two sides of open Business models. <i>Universia Business Review</i> , 2009, no 22, p. 12-39. Sandulli, F. D., Baker, P. M., & López-Sánchez, J. I. (2013). Can small and medium enterprises benefit from skill-biased technological change?. <i>Journal of Business Research</i> , 66(10), 1976-1982. Sandulli, F. D., Fernandez-Menendez, J., Rodriguez-Duarte, A., & Lopez-Sanchez, J. I. (2012). Testing the Schumpeterian hypotheses on an open innovation framework. <i>Management Decision</i> , 50(7), 1222-1232. Rodríguez-Duarte, A., Sandulli, F. D., Minguela-Rata, B., & López-Sánchez, J. I. (2007). The endogenous relationship between innovation and diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification. <i>Research policy</i> , 36(5), 652-664. Sandulli, F. D., Ferraris, A., & Bresciani, S. (2017). How to select the right public partner in smart city projects. <i>R&amp;D Management</i> , 47(4), 607-619.
<b>Página web</b>	