



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	BEATRIZ MINGUELA-RATA
Categoría académica	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Dedicación	TIEMPO COMPLETO
Facultad:	CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES / COMERCIO Y TURISMO
Teléfono	91 394 24 61/ 25 05
Correo electrónico	minguela@ccee.ucm.es

Docencia

Gestión de Compras e Inventarios (Grado de Comercio)
Fundamentos de Logística (Máster en Logística y Gestión Económica de la Defensa)
Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

Líneas de investigación

Dirección de la Producción y de las Operaciones; Desarrollo de nuevos productos; Gestión de la Cadena de Suministro; Relaciones con proveedores; Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Grupos, proyectos y cátedras de investigación

Grupo de Investigación consolidado en Producción y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (GIPTIC-UCM) de la Universidad Complutense de Madrid.
Proyecto: "Monitorización y análisis del cambio social a partir de big data". Entidades participantes: Comunidad de Madrid y Fondo Social Europeo.

Publicaciones destacadas (máximo 5)

- López Sánchez, J.I.; Minguela Rata, B.; Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F. (2006): "Is the Internet productive? A firm-level analysis", *Technovation*, vol 26, nº 7; pp 821-826.
- Rodríguez Duarte, A.; Sandulli, F.D.; Minguela Rata, B.; López Sánchez, J.I. (2007): "The endogenous relationship between innovation and diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification", *Research Policy*, vol. 36, pp. 652-664.
- Minguela-Rata, B.; Arias-Aranda, D. (2009): "New Product Performance through Multifunctional Teamwork: An Análisis of the Development Process towards Quality Excellence", *Total Quality Management and Business Excellence*, Vol. 20, nº 4, pp. 381-392.
- Fossas-Olalla, M.; Minguela-Rata, B.; López-Sánchez, J.I.; Fernández-Menéndez, J. (2015): Product innovation: When should suppliers begin to collaborate?, *Journal of Business Research*, Vol. 68, pp. 1404-1406.
- De Leeuw, S.; Minguela-Rata, B.; Sabet, E.; Boter, J.; Sigurdardottir, R. (2016): "Trade-offs in managing comercial consumer returns for online apparel retail", *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 36, nº 6, pp. 710-731.

Página web: www.ucm.es/giptic