



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Mencia de Garcillán López-Rúa
Categoría académica	Profesor asociado
Dedicación	Tiempo Parcial
Cargo y empresa actual*:	Directora de Marketing Laboratorios Esseka
Facultad:	Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	913942439
Correo electrónico	menciaga@pdi.ucm.es
Docencia Marketing, Dirección Comercial, Comportamiento de Consumidor, Merchandising, Publicidad y Promoción.	
Líneas de investigación Marketing y cosmética, Comportamiento de consumidor.	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación	
Publicaciones destacadas (máximo 5) Título: Marketing y Cosmética, ISBN 978-84-7356-487-8, 1ª edición: 2005, 2ª edición: 2007, Editorial: ESIC Título: Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones, ISBN 978-84-7356-484-7, 1ª edición:2007, 2ª edición:2009, 3ª edición:2012. Editorial: ESIC Título: Marketing sectorial: Principios y aplicaciones, ISBN 978-84-7356-870-8, 1ª edición:2014, Editorial: ESIC Título: 'La influencia de los blogs de moda en el comportamiento del consumidor. Un enfoque exploratorio', Revista de Comunicación Vivat Academia, ISSN 1575-2844, Vol. 1. Num:135, Fecha: Junio 2016. Título: Persuasión a través del marketing sensorial y experiencial. Revista Opción. Año 31, No. Especial 2 (2015) .Año 31, ISSN: 1012-1587. Pags: 463 – 478. Fecha: 2015	
Página web	

* En caso de dedicación a tiempo parcial.