



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	JOSE ANTONIO VICENTE
Categoría académica	PROFESOR ASOCIADO
Dedicación	TIEMPO PARCIAL
Cargo y empresa actual*:	SOCIO FUNDADOR EN DESCYFRA CONSULTING
Facultad:	FACULTAD DE CC ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Teléfono	913942438
Correo electrónico	JOSEAVIC@UCM.ES

Docencia

- Investigación de mercados turísticos.
- Marketing internacional
- Plan de marketing
- Planificación de destinos turísticos

Líneas de investigación.

- Comportamiento del consumidor
- Modelos predictivos
- Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones.
- Sistemas de información aplicada a la estrategia corporativa.

Grupos, proyectos y cátedras de investigación.

- Proyectos de investigación: Análisis del marco tarifario de SGAE relativo al cumplimiento de la orden ministerial ECD/2574/2015, proyecto de investigación regulado por el art. 83 de la LOU.

Publicaciones destacadas (máximo 5).

- 2016. III Simposio internacional innovación en marketing turístico: IMAT 2016. Impacto de la personalidad para la adopción de tecnología en la demanda de servicios turísticos: propuesta de modelo teórico.
- 2016. 6th International Conference on Tourism and Hospitality between China and Spain (ICTCHS2016). Propuesta de modelo teórico para el análisis del impacto de factores culturales y de personalidad en la demanda de servicios turísticos. Una comparativa España – China – Latinoamérica.
- Neuromarketing: desmontando el cliente. Revista Savia. Mayo de 2016.
- La gestión del nuevo viajero: tecnológico, móvil e infiel. Agenttravel. Enero de 2015.

Página web

WWW.DESCYFRA.COM

* En caso de dedicación a tiempo parcial.