



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	José M ^º Santiago Merino
Categoría académica	Catedrático de EU
Dedicación	Tiempo completo
Facultad:	Facultad Estudios Estadísticos
Teléfono	91 394 3960
Correo electrónico	jsantiago@ucm.es
Docencia	<p>Grado en Estadística:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fuentes y Técnicas de Investigación Social y de Mercados.- Investigación Comercial y Análisis de Mercados: Procedimientos y Aplicaciones. <p>Grado en Comercio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Investigación Comercial
Líneas de investigación.	Marketing Político-Electoral: Los Indecisos en los procesos electorales. Predicción de comportamientos electorales con social media analytics.
Grupos, proyectos y cátedras de investigación.	Business Intelligence & SAS
Publicaciones destacadas (máximo 5).	<p>SANTIAGO, J., BERNAL, P.:(1986) Presente y Futuro de los Servicios Bancarios de las Entidades Financieras (2 vols.) Edición de Bernard Krief, Madrid, 1986.</p> <p>SALGADO ALBA, M. / GUILLÉN LLERA, F. / JIMÉNEZ HERRERO, F. / SANTIAGO, J.(1995) El Médico y la Tercera Edad (Libro Blanco). Beecham-Bernard Krief, Madrid, 1995.</p> <p>SANTIAGO MERINO, J.:(2004) La Calidad de Servicio: Unidimensionalidad vs. Multidimensionalidad (una escala específica para el sector de banca comercial). Revista Electrónica de Ciencia Administrativa (RECADM). Vol. 3, nº 2, noviembre 2004.</p> <p>SANTIAGO MERINO, J. (2008) Análisis del comportamiento de los indecisos en procesos electorales: propuesta de investigación funcional predictivo-normativa.. C.T número 03/2008. Fac. Estud. Estadísticos. UCM.</p> <p>SANTIAGO MERINO, J. (2017) La Calidad de Servicio bancario: Entre la Fidelidad y la Ruptura. Ed.Ac.Española.</p> <p>SANTIAGO MERINO, J. (2017) Introducción a la Investigación de Mercados. EAE.</p>
Página web	