



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	José M ^º Santiago Merino
Categoría académica	Catedrático de EU
Dedicación	Tiempo completo
Facultad:	Facultad Estudios Estadísticos
Teléfono	91 394 3960
Correo electrónico	jsantiago@ucm.es
Docencia	
Grado en Estadística: - Fuentes y Técnicas de Investigación Social y de Mercados. - Investigación Comercial y Análisis de Mercados: Procedimientos y Aplicaciones.	
Grado en Comercio: - Investigación Comercial	
Líneas de investigación.	
Marketing Político-Electoral: Los Indecisos en los procesos electorales. Predicción de comportamientos electorales con social media analytics.	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación.	
Business Intelligence & SAS	
Publicaciones destacadas (máximo 5).	
SANTIAGO, J., BERNAL, P.:(1986) Presente y Futuro de los Servicios Bancarios de las Entidades Financieras (2 vols.) Edición de Bernard Krief, Madrid, 1986.	
SALGADO ALBA, M. / GUILLÉN LLERA, F. / JIMÉNEZ HERRERO, F. / SANTIAGO, J.(1995) El Médico y la Tercera Edad (Libro Blanco). Beecham-Bernard Krief, Madrid, 1995.	
SANTIAGO MERINO, J.:(2004) La Calidad de Servicio: Unidimensionalidad vs. Multidimensionalidad (una escala específica para el sector de banca comercial). Revista Electrónica de Ciencia Administrativa (RECADM). Vol. 3, nº 2, noviembre 2004.	
SANTIAGO MERINO, J. (2008) Análisis del comportamiento de los indecisos en procesos electorales: propuesta de investigación funcional predictivo-normativa.. C.T número 03/2008. Fac. Estud. Estadísticos. UCM.	
SANTIAGO MERINO, J. (2017) La Calidad de Servicio bancario: Entre la Fidelidad y la Ruptura. Ed.Ac.Española.	
SANTIAGO MERINO, J. (2017) Introducción a la Investigación de Mercados. EAE.	
Página web	