



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Pilar Sánchez González
Categoría académica	Profesora Asociada
Dedicación	Tiempo parcial
Cargo y empresa actual*:	Responsable de Marketing, Tejas Sánchez
Facultad:	Facultad de Comercio y Turismo
Teléfono	913946744
Correo electrónico	pilsanch@ucm.es

Docencia Marketing Directo y Relacional, Tfg´s y Fundamentos de Marketing, en facultad de Comercio y Turismo

Líneas de investigación. Marketing y Turismo halal

Grupos, proyectos y cátedras de investigación.

Publicaciones destacadas (máximo 5).

Sánchez, P. (2017): Turismo halal en Perú: ¿una oportunidad de negocio?. *Opción*. 33 (82), 533 a 549.

Carmona, J.D., Rebollo, J. y Sánchez, P. (2017). La virtualización del legado andalusí de Cáceres como oportunidad para el Turismo Halal. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3 (4), 205 a 229

De la Orden, C. y Sánchez, P. (2016): Desarrollo de banca ética y viabilidad de la banca islámica. *Opción*. Año 32. N°. Especial 9. Págs. 529-544.

Gradoli, M.; de la Orden, C.; Sánchez, P. (2016): Vie d´inclusione dei musulmani in Europa: marketing halal e banca islámica. *Stato Chiese e Pluralismo Confessionale* (www.statochiese.it). N°. 24. 4 de Julio. Roma (Revista A en Italia).

Capítulo de libro: Sánchez, P. (2014), Marketing Halal, de las 4 p´s a las 4 f´s + 1 t, en "Líneas emergentes en la investigación de vanguardia". McGraw-Hill. Madrid.

Página web

* En caso de dedicación a tiempo parcial.