



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Fernando Rodríguez de Rivera Cremades
Categoría académica	Profesor Asociado
Dedicación	Tiempo Parcial
Cargo y empresa actual*:	Director General, Bodegas y Viñedos PRADOREY
Facultad:	Estudios Estadísticos
Teléfono	91 394 2439
Correo electrónico	Fernar01@ucm.es

**Docencia** Fundamentos de Marketing, Marketing entre Organizaciones, TFG y Prácticas en Empresa.

**Líneas de investigación.** Responsabilidad Social Corporativa, Gestión de Relaciones con Stakeholders, Reputación Corporativa y Satisfacción del Consumidor.

**Grupos, proyectos y cátedras de investigación.** Markco2

### Publicaciones destacadas (máximo 5).

"Corporate social responsibility, customer satisfaction, corporate reputation, and firms' market value: Evidence from the automobile industry"; July 2017, Spanish Journal of Marketing, 21(S1), 39 – 53. Con Jesús García de Madariaga Miranda.

"Responsabilidad Social Corporativa y Gobierno Corporativo: impacto sobre la reputación de las compañías del sector automovilístico y la satisfacción del cliente"; January 2011, N°7, Vol.3 (I); 47 – 104. Con Jesús García de Madariaga Miranda.

"Corporate social responsibility and the classical theory of the firm: Are both theories irreconcilable?" May 2010, Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales 20(37):5-19. Con Jesús García de Madariaga Miranda

**Página web** <https://www.linkedin.com/in/fernando-rodriguez-de-rivera-cremades-a4692310/>

\* En caso de dedicación a tiempo parcial.