



**Universidad Complutense de Madrid**  
**Departamento de Organización de Empresas y Marketing**

<b>Nombre del profesor/a</b>	ROSAMARIA REIG RAMELLAT
<b>Categoría académica</b>	PROFESOR ASOCIADO
<b>Dedicación</b>	TIEMPO PARCIAL
<b>Cargo y empresa actual*:</b>	INNOVATION MANAGER EN INVERSIOS BANCO
<b>Facultad:</b>	FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
<b>Teléfono</b>	913946744
<b>Correo electrónico</b>	rosareig@ucm.es
<b>Docencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento del consumidor (Inglés)</li><li>• Marketing entre organizaciones (Inglés)</li></ul>
<b>Líneas de investigación.</b>	
<b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación.</b>	
<b>Publicaciones destacadas (máximo 5).</b>	
<b>Página web</b>	<a href="https://www.ucm.es/data/cont/docs/524-2015-03-05-cv_rosa_m_reig.pdf">https://www.ucm.es/data/cont/docs/524-2015-03-05-cv_rosa_m_reig.pdf</a>

\* En caso de dedicación a tiempo parcial.