



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	DANIEL PRIMO NIEMBRO
Categoría académica	PROFESOR ASOCIADO
Dedicación	TIEMPO COMPLETO
Cargo y empresa actual*:	SOCIO DIRECTOR en TATUM IMPROVE YOUR SALES, S.L.
Facultad:	COMERCIO Y TURISMO
Teléfono	91-3942538
Correo electrónico	DPRIMO@UCM.ES
Docencia <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos de Marketing en el Doble Grado Derecho ADE• Distribución Comercial en el Grado de ADE.• Marketing Financiero en el Grado de Finanzas, Banca y Seguros.	
Líneas de investigación <p>Dirección comercial; efectividad comercial; rendimiento comercial; desempeño comercial; control por comportamientos.</p>	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación	
Publicaciones destacadas (máximo 5) <ul style="list-style-type: none">• Tesis doctoral: PROPUESTA DE UN MODELO EXPLICATIVO DE LA EFECTIVIDAD, RENDIMIENTO Y CONTROL ESTRATÉGICO DE LA RED COMERCIAL. UNA APLICACIÓN AL SECTOR FINANCIERO.• EMAC 2014 (Valencia) – Poster junto a Jesús G^a de Madariaga y Javier Flores: "Behavior – and outcome based sales control systems in the banking sector".• XXX Congreso Anual de la Academia (AEDEM – junio 2016) – Ponencia y paper junto a Jesús G^a de Madariaga y Javier Flores: "Modelo explicativo del rendimiento y la efectividad comercial a través de los sistemas de control: Una aplicación al Sector Financiero".• Libros:<ul style="list-style-type: none">○ "Sé InnovadorRH" - Ed ESIC (2010).○ "Banca comercial con talento" - Ed ESIC (2011)	
Página web https://www.linkedin.com/in/dprimo/	

* En caso de dedicación a tiempo parcial.