



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Marta Paredes Martinez
Categoría académica	Profesor Asociado
Dedicación	Tiempo Parcial
Cargo y empresa actual*:	Directora de I+D VIU. Grupo Planeta. División Formación y Universidades
Facultad:	Ciencias de la Información
Teléfono	913942256 / 913946744
Correo electrónico	marta.paredes@ccee.ucm.es
Docencia Dirección de Ventas y Negociación Comercial.	
Líneas de investigación E-learning analytics; modelos de predicción y análisis de las tasas de abandono en la formación superior en modalidad distancia. Comportamiento del consumidor en edad adolescente: modelos explicativos de las variables de influencia en consumo. Proceso de adquisición de información. Medición a través de formulaciones ordenadas.	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación Cátedra Asisa. Investigador principal de proyecto en la Cátedra Asisa sobre economía de la salud y prospección de producto y precio del seguro médico privado. Trabajo de investigación en curso.	
Publicaciones destacadas (máximo 5) Coautora del capítulo "Las Relaciones Públicas", dentro de la obra coral dirigida por E. Bigné: "Promoción comercial. Un enfoque integrado". Editorial ESIC. Año 2003. Proyectos de investigación europeos (Fundación Europea Sociedad y Educación) 1. "Ciencia, Tecnología y Educación: Soluciones educativas en torno a la adquisición de una cultura científica y tecnológica". (Abril 2005). 2. "Los jóvenes ante el futuro de Europa". (Junio 2004). 3. "Study on Student mobility". (Enero 2003).	
Página web	

* En caso de dedicación a tiempo parcial.