



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	María José Narros
Categoría académica	Profesor Titular
Dedicación	Tiempo completo
Facultad:	Facultad de Comercio y Turismo
Teléfono	913946744
Correo electrónico	mjnarros@ucm.es
Docencia en Investigación Comercial e Investigación en Mercados Turísticos Facultad de Comercio y Turismo y Facultad de CC. Económicas y empresariales.	
Líneas de investigación. Segmentación de mercados, Marketing relacional, distribución comercial.	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación. PIMCD 169. Detección de necesidades de formación en innovación para la Distribución Comercial (2018-19)	
Publicaciones destacadas (máximo 5). Esteban, A.; García de Madariaga, J.; Narros, M.J.; Olarte, C.; Reinares, E. y Saco, M. (2011): "Principios de Marketing". Esic Editorial, (4ª Ed.) Narros, M.J. (2008): "Segmentación de mercados de consumo: aplicación a la compra de alimentación en hipermercados". Universidad Complutense de Madrid. Narros, M.J. (2008): "Segmentación de Mercados", en García Sánchez, M.D.: "Manual de Marketing", Esic editorial, págs 249-274. Narros González, Mª.J., Díaz-Bustamante Ventisca, M., y Llovet Rodríguez, C. (2018) Posturas, escotes, tacón y maquillaje: percepciones de universitarios sobre las niñas sexualizadas en revistas de moda aDResearch ESIC. Nº 18 Vol 18 Segundo semestre, julio-diciembre 2018, págs. 12 a 29.	
Página web	