



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Ingrit Moya Burgos
Categoría académica	Personal de Apoyo a la Investigación
Dedicación	Parcial
Facultad:	Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	913942533
Correo electrónico	ingritvm@ucm.es
Docencia Investigación Comercial – Grado ADE – Tercer curso Marketing y Nuevas Tecnologías – Máster Idemcon	
Líneas de investigación <ul style="list-style-type: none">• Neuromarketing• Comportamiento del Consumidor• Nuevas tecnologías aplicadas al marketing	
Grupos, proyectos y cátedras de investigación MARKCO2	
Publicaciones destacadas (máximo 5) García-Madariaga, J., López, M. F. B., Burgos, I. M., & Virto, N. R. (2018). Do isolated packaging variables influence consumers' attention and preferences? <i>Physiology & Behavior</i> .	
Página web https://www.linkedin.com/in/ingrit-moya-burgos-a60b3320/	