



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Gema Martínez Navarro
Categoría académica	Profesor Contratado Doctor Interino
Dedicación	Tiempo completo
Facultad:	Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	913946744
Correo electrónico	mgmart01@ucm.es

**Docencia.** Comportamiento del Consumidor. Fundamentos de Marketing. Distribución Comercial. Investigación de Mercados.

**Líneas de investigación.** Comportamiento del consumidor; comunicación y nuevas tecnologías.

### **Grupos, proyectos y cátedras de investigación.**

- Proyecto – Art. 83: LA EFICACIA DE LAS NOTIFICACIONES PUSH ENRIQUECIDAS. UCM- SMART2ME, S.L 31/01/2018 – 1/08/2018
- Proyecto PIMCD: Video-cápsulas para mejorar tus competencias como universitario-UCM 01/07/2017 - 01/06/2018
- Proyecto PIMCD: Investigaciones aplicadas y presentaciones en congresos para fomentar la participación activa del estudiante en la construcción del conocimiento- UCM 01/09/2015- 02/03/2016
- Grupo Investigación Markco2 (UCM)

### **Publicaciones destacadas (máximo 5).**

- Manzano, R., Martínez-Navarro, G. & Gavilan, D.(2018). Identidad de género, consumo y discriminación a través del precio. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73: 385 – 400.
- Gavilan, D., Avello, M. & Martínez-Navarro, G. (2018)The influence of online ratings and reviews on hotel booking consideration. *Tourism Management*, 66, 53-61.
- Gavilan, D., Martínez-Navarro, G. & Fernández-Lores, S. (2018). Influencia social en las comunidades de cine: Filmaffinity como caso de estudio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 551-565
- Gavilan, D., Martínez-Navarro, G. & Fernández-Lores, S. (2017). University Students and Informational Social Networks: Total Sceptics, Dual Moderates or Pro-Digitals. *Comunicar*, 53: 61-70.
- Gavilan, D., Martínez-Navarro, G., Fernández-Lores, S. (2017). Influencia social online: nuevas tecnologías en la comunicación del sector turístico. *Icono14*, 15,2: 138-167.

**Página web**