



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

<b>Nombre del profesor/a</b>	CARLOTA LÓPEZ AZA
<b>Categoría académica</b>	PROFESORA AYUDANTE DOCTOR
<b>Dedicación</b>	TIEMPO COMPLETO
<b>Facultad:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>Teléfono</b>	91-3942438 / 91-3946744
<b>Correo electrónico</b>	Carlop14@ucm.es
<b>Docencia</b> Fundamentos de marketing, comunicación comercial, comportamiento del consumidor, distribución comercial, estrategias y gestión de marketing (MBA), comunicación de marca y distribución comercial (Máster IDEMCON ),	
<b>Líneas de investigación</b> Responsabilidad social universitaria, comunicación y posicionamiento social	
<b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación</b>	
<b>Publicaciones destacadas (máximo 5)</b> López-Aza, C., Vázquez, J.L. y Lanero, A. (2019) La Responsabilidad Social Universitaria como estrategia de marketing en la Universidad. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. 19 (19), pp. 68-85 <a href="https://doi.org/10.7263/adresic-019-04">https://doi.org/10.7263/adresic-019-04</a> Vázquez J.L.; Aza C.L.; Lanero A. (2016). Citizens' Perceptions on Social Responsibility in Public Administration Organizations: A Case Study on Spain, Transylvanian Review of Administrative Sciences, 48 E, pp. 166-183. [JCR2016 0,456; POSICION 42/47 CATEGORIA "PUBLIC ADMINISTRATION"; Q4; SCOPUS: SJR2016 0,166;Q4,CATEGORIAS "PUBLIC ADMINISTRATION";"STRATEGY AND MANAGAMENT"] Vázquez J.L.; Aza C.L.; Lanero A. (2016). University Social Responsibility as antecedent of students' satisfaction, International Review on Public and Nonprofit Marketing,13 (2), pp 137-149. Lanero, A., Vázquez, J.L., & Aza, C. L. (2015). Social cognitive determinants of entrepreneurial career choice in university students. International Small Business Journal, 34 (8). 1053-1075.[JCR2016 3,677;POSICION 24/121 CATEGORIA "BUSINESS"; 26/194 MANAGEMENT, Q1; SCOPUS: SJR2015 2,054;Q1,CATEGORIAS"BUSINESS AND INTERNATIONAL MANAGEMENT";"STRATEGY & MANAGAMENT"] Vázquez J.L.; López-Aza C.; Lanero, A. (2015). University Social Responsibility as Antecedent of Students' University Experience, Responsibility and Sustainability, 3(3), pp: 33-46	
<b>Página web</b>	