



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	María Herranz Arcones
Categoría académica	Profesora Asociada
Dedicación	Tiempo Parcial
Cargo y empresa actual*:	Regional Field Marketing Manager, MicroStrategy
Facultad:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	913946744
Correo electrónico	mariah@ucm.es

Docencia

Fundamentos de Marketing, Grado en Comercio.

Gestión de ventas y negociación comercial, Grado en Comercio.

Marketing internacional (docencia en inglés), Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Transformación empresarial, Máster en Comercio Electrónico.

Líneas de investigación

Marca. Modelos de gestión de marca. Marca Ciudad

Grupos, proyectos y cátedras de investigación

Participante activa del Seminario Permanente de Ética Económica Empresarial de la Cátedra Javier Benjumea en la Universidad Pontificia de Comillas.

Miembro del Grupo de Investigación en Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid liderado por el profesor Juan Benavides Delgado.

Publicaciones destacadas (máximo 5)

Modelos de gestión de marca y su aplicación en el ámbito de las ciudades.

Memoria para optar al grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid. 2017. Disponible: <https://eprints.ucm.es/41689/1/T38556.pdf>

El consumidor a debate. Memoria Académica del Seminario Permanente de la Cátedra Javier Benjumea, Universidad Pontificia de Comillas (Madrid). Co-Autora. 2008.

La esencia y la comunicación de la Responsabilidad Social. Memoria Académica del Seminario Permanente de la Cátedra Javier Benjumea, Universidad Pontificia de Comillas. Co-Autora. 2007

Página web

Perfil LinkedIn www.linkedin.com/in/maría-herranz-arcones-phd-477b0922

* En caso de dedicación a tiempo parcial.