



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Jesús García de Madariaga Miranda
Categoría académica	Profesor Titular de Universidad
Dedicación	Tiempo completo
Facultad:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	91 394 2532
Correo electrónico	jesgarcí@ucm.es
Docencia	Fundamentos de Marketing, Métodos de Investigación comercial
Líneas de investigación	Neuromarketing, Turismo, Customer Value Management y Responsabilidad Social Corporativa
Grupos, proyectos y cátedras de investigación	MARKCO2: Grupo de investigación UCM de Marketing sobre comportamiento del consumidor y modelización (Director)/ Proyecto RTC2106-4718-7 "Estandarización de protocolos de investigación, modelización y automatización de estudios de neuromarketing", Proyectos Retos Colaboración del Programa Estatal de investigación. Desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad 2016. (IP)/Proyecto S2015/HUM-3317 "Los Conjuntos Patrimoniales como Activos Turísticos de la Comunidad de Madrid. Problemas y Oportunidades en Perspectiva Territorial", Programas De I+D En Ciencias Sociales y Humanidades 2015. (IP)/Cátedra Extraordinaria UCM-ISDI (Director) y Foro Innovación Comercial de UCM-Tatum. (Director)
Publicaciones destacadas	<p>García de Madariaga, J., Recuero Virto, N., Blasco López, M. F., Aldas Manzano, J. (2018): Optimizing website quality. The case of two superstar museum websites. <i>International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research</i> (In press). (SJR Q2).</p> <p>García-Madariaga, Blasco López, M.F., Moya Burgos, I. & Recuero Virto, N. (2018): "Do isolated Packaging variables influence consumers' Attention and Preferences?", <i>Physiology & Behavior</i>, JCR Q2 (6/14) y SJR Q1 (28/528)</p> <p>Carrasco R.A., Blasco M.F., García-Madariaga J., Pedreño-Santos A., Herrera-Viedma E. (2018): A model to obtain a SERVPERF scale evaluation of the CRM customer complaints: an application to the 4G telecommunications sector, <i>Technological and Economic Development of Economy</i>, Volume 24 Issue 4: 1606–1629, JCR Q1 (31/353) (JCR) y SJR Q1 (15/226)</p> <p>Blasco López, M.F., Nuria Recuero Virto, Joaquin Aldas Manzano, Jesús García-Madariaga (2018) "Tourism sustainability in archaeological sites", <i>Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development</i>, Vol. 8 Issue: 3, SJR Q1 (10/59)</p> <p>Blasco López, M.F., Recuero Virto, N., Joaquin Aldas Manzano, Jesús García-Madariaga (2018): " Residents' attitude as determinant of tourism sustainability. The case of Trujillo", <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>, Vol.35. 36-45. SJR Q1 (21/90)</p>

Página web <https://wordpress.com/stats/day/jesusgmadariaga.wordpress.com>