



**Universidad Complutense de Madrid**  
**Departamento de Organización de Empresas y Marketing**

<b>Nombre del profesor/a</b>	PEDRO EMBID HERRANZ
<b>Categoría académica</b>	Profesor Asociado
<b>Dedicación</b>	Tiempo parcial
<b>Cargo y empresa actual*:</b>	Director General AVALMADRID SGR
<b>Facultad:</b>	Comercio y Turismo
<b>Teléfono</b>	913946744
<b>Correo electrónico</b>	pembid@ucm.es
<b>Docencia</b> Productos y Servicios – Simulación Comercial – Gestión y Técnicas de Ventas	
<b>Líneas de investigación</b>	
<b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación</b>	
<b>Publicaciones destacadas (máximo 5)</b> Marketing Financiero. Ed McGraw Hill. 1998 Marketing de Servicios. Ed Alhambra. 2000	
<b>Página web</b>	

\* En caso de dedicación a tiempo parcial.