



**Universidad Complutense de Madrid**  
**Departamento de Organización de Empresas y Marketing**

<b>Nombre del profesor/a</b>	Eduardo Correa Lázaro
<b>Categoría académica</b>	Profesor Asociado
<b>Dedicación</b>	Tiempo parcial
<b>Cargo y empresa actual*:</b>	Socio Director – Ephemeral Life
<b>Facultad:</b>	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Teléfono</b>	913942439
<b>Correo electrónico</b>	ecorrea@ucm.es
<b>Docencia</b> Fundamentos de Marketing. Plan de Marketing. Marketing Estratégico. Comportamiento del Consumidor	
<b>Líneas de investigación.</b> Los famosos deportistas y su influencia en la comunicación publicitaria	
<b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación.</b>	
<b>Publicaciones destacadas (máximo 5).</b>	
<b>Página web</b>	

\* En caso de dedicación a tiempo parcial.