



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

<b>Nombre del profesor/a</b>	María Francisca Blasco López
<b>Categoría académica</b>	Profesor Titular de Universidad
<b>Dedicación</b>	Tiempo Completo
<b>Facultad:</b>	Facultad de Comercio y Turismo
<b>Teléfono</b>	913946748
<b>Correo electrónico</b>	fblasco@ucm.es
<b>Docencia</b>	Metodología de la Investigación Científica; Comunicación y Posicionamiento de Destinos Turísticos
<b>Líneas de investigación</b>	Neuromarketing; neurociencia aplicada al Marketing; Marketing Turístico; Comportamiento del Consumidor; Big Data y Tratamiento Avanzado de Datos; Marketing Estratégico
<b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación</b>	<p><b>MARKCO 2:</b> Grupo de investigación en marketing sobre comportamiento del consumidor y modelización.</p> <p>*Los videojuegos como herramienta de promoción de recursos patrimoniales. Contrato doctorado industrial *Estandarización de protocolos de investigación, modelización y automatización de estudios de neuromarketing. Programa Retos (Horizonte 2020) *Sistemas inteligentes de toma de decisión y consenso en ambiente difuso: aplicaciones en e-salud y e-comercio *Los conjuntos patrimoniales como activos turísticos de la comunidad de Madrid. Problemas y oportunidades en perspectiva territorial *Diseño de un sistema de calidad según directrices de la norma iso 9001:2015. Facultad de Comercio y Turismo. Proyectos Innova-UCM.</p>
<b>Publicaciones destacadas (máximo 5)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. García-Madariaga, J., Recuero, Virto, N., Blasco López, F. Aldas Manzano, J. (2019). "Do museums' websites boost visitors' intention? A pls- multigroup comparision". Emerald.</li><li>2. García-Madariaga, J., López, M. F. B., Burgos, I. M., &amp; Virto, N. R. (2018). Do isolated packaging variables influence consumers' attention (...)? <i>Physiology &amp; Behavior</i>.</li><li>3. Blasco López, M. F., Recuero Virto, N., Aldas Manzano, J., &amp; Garcia-Madariaga, J. (2018). Tourism sustainability in archaeological sites. <i>Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development</i>.</li><li>4. Blasco López, M. F., Virto, N. R., Manzano, J. A., &amp; Miranda, J. G. M. (2018). Residents' attitude as determinant of tourism sustainability (...). <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>, 35, 36-45.</li><li>5. Carrasco, R.A., Blasco, M.F., García-Madariaga, J., Herrera-Viedma. E. (2018): Fuzzy Linguistic RFM (...). <i>International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence</i>.</li></ol>
<b>Página web</b>	<a href="https://www.ucm.es/directorio?id=8058">https://www.ucm.es/directorio?id=8058</a>