



Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Juan Báez Pérez de Tudela
Categoría académica	Profesor asociado
Dedicación	Tiempo parcial
Cargo y empresa actual*:	Dirección de estudios. Grupo Análisis e Investigación
Facultad:	Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	913 94 24 39
Correo electrónico	juanbaez@ccee.ucm.es

Docencia

- Investigación Comercial (Grado ADE y Grado Economía)

Líneas de investigación:

- Metodología cualitativa, métodos de investigación comercial / social.
- Metodología de enseñanza / aprendizaje.

Grupos, proyectos y cátedras de investigación

Publicaciones destacadas (máximo 5)

Investigación Cualitativa. Madrid, ESIC. (2009) ISBN: 978-84-7356-483-0

Técnicas cualitativas en la gestión del cliente y de la empresa innovadora. En: *Innovación y gestión del conocimiento* (pp. 286-295). (Coord. Roberto Carballo). Madrid, Díaz de Santos (2006) ISBN: 84-7978-757-0

Método y técnicas de estudio. Madrid, Edinumen (1998). ISBN: 84-89756-87-2

Técnicas de Estudio. Madrid, VOX (1990). ISBN: 84-7056-353-X

Psicología Evolutiva. Madrid, ESNOL (1988). ISBN: 84-86767-05-9

Página web

* En caso de dedicación a tiempo parcial.