



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	María Avello Iturriagagoitia
Categoría académica	Profesor Contratado Doctor
Dedicación	Tiempo Completo
Facultad:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	913942547
Correo electrónico	mavello@ucm.es
Docencia:	Consumer Behavior Fundamentos de Marketing (GADE y GECO) Análisis del Comportamiento del Consumidor (Master IDEMCON)
Líneas de investigación	Comportamiento del Consumidor
Grupos, proyectos y cátedras de investigación	
Publicaciones destacadas (máximo 5)	<ul style="list-style-type: none">• Gavilan, D., Avello, M., & Martinez-Navarro, G. (2018). The influence of online ratings and reviews on hotel booking consideration. <i>Tourism Management</i>, 66, 53-61.• Fernandez-Lores, S., Gavilan, D., Avello, M., & Blasco, F. (2016). Affective commitment to the employer brand: Development and validation of a scale. <i>BRQ Business Research Quarterly</i>, 19(1), 40-54.• Manzano, R., Ferran, M., Gavilan, D., Avello, M., & Abril, C. (2016). The Influence of Need for Touch in Multichannel Purchasing Behaviour. An approach based on its instrumental and autotelic dimensions and consumer's shopping task. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i>, 4(6).• Gavilan, D., Avello, M., & Abril, C. (2014). Shopper marketing: A new challenge for Spanish community pharmacies. <i>Research in Social and Administrative Pharmacy</i>, 10(6), 125-136.• Gavilan, D., Avello, M., & Abril, C. (2014). The mediating role of mental imagery in mobile advertising. <i>International Journal of Information Management</i>, 34(4), 457-464.
Página web	