



Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas y Marketing

Nombre del profesor/a	Carmen Abril Barrie
Categoría académica	Profesor Titular Interino
Dedicación	Tiempo parcial
Facultad:	Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono	913942438
Correo electrónico	cabrilba@ucm.es

Docencia Fundamentos de Marketing, Principles of Marketing.

Líneas de investigación. Brand Equity, Sustainable Marketing, Integrated Marketing Communication, Product Innovation.

Grupos, proyectos y cátedras de investigación. MARKCO2, RIESGO EN SEGUROS, FINANZAS, EMPRESAS EN CRISIS Y EMPRENDIMIENTO (RISK IN INSURANCE, FINANCE, FINANCIAL DISTRESS AND ENTREPRENEURSHIP).

Publicaciones destacadas (máximo 5):
<https://scholar.google.es/citations?user=cCbeSrUAAAAJ&hl=es>

Página web : <https://es.linkedin.com/in/carmenabril1>