

# **Historia del Pensamiento de la Empresa y el Empresario**

## **Profesor: Manuel Santos Redondo**

MBA – UCM - OPTATIVA. Área “Entorno Económico”.  
Dpto. “Historia e Instituciones Económicas I”.

En esta asignatura nos ocupamos de casos de **innovación empresarial** del pasado reciente y las **ideas económicas** que nos ayudan a entenderlos.

### **TRABAJO DE CURSO:**

El método docente de esta asignatura se basa en la **participación en clase de los alumnos**. Los alumnos deberán realizar un breve trabajo sobre un caso de innovación, que será preparado, dirigido por el profesor, y expuesto y discutido en clase.

En los dos primeros días, los alumnos propondrán el caso elegido, de éxito o de fracaso, y discutirán con el profesor el planteamiento inicial. Cada trabajo podrá hacerse en grupos de 2 o 3 alumnos. Poniéndose en la fecha anterior a la innovación, un alumno expondrá el punto de vista optimista ante la novedad propuesta. Otro, las razones por las que esa innovación fracasará. Después tendrá lugar la discusión en clase, donde los alumnos asumen el papel de quienes tienen que decidir (inversores, accionistas, altos directivos que autorizan el siguiente paso...). Después de la discusión (y decisión), otro alumno expondrá el desarrollo histórico real ocurrido en los años siguientes.

### **EVALUACION**

- Participación activa en el aula: 15%.
- Resolución de casos y ejercicios: 20%
- Realización y presentación de trabajos: 15%
- Examen final (sobre los textos propuestos y sobre los casos expuestos y discutidos en clase): 50%

### **LECTURAS:**

LOS MATERIALES (LECTURAS, DOCUMENTALES) SE PROPORCIONARÁN A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL.

### **Películas y documentales**

Para la discusión de los temas, además de textos convencionales utilizaremos documentales y películas. Se podrán ver, fuera del horario de clase, y utilizaremos algunos breves fragmentos para comentar en clase.

- “Tucker: un hombre y su sueño” (1988).
- “Piratas de Silicon Valley” (1999).
- “La red social” (2010)

## TEMAS Y CASOS:

1. La innovación empresarial. El “inventor”, distinto del “innovador schumpeteriano”. Joseph Schumpeter. Hayes & Abernathy (1981).

Textos básicos:

SCHUMPETER, Joseph (1942), **Capitalismo, socialismo y democracia**. Parte II, titulada “**Puede sobrevivir el capitalismo?** publicada por separado en 1947 (Editorial Capitan Swing, 2011). Selección de páginas, se proporcionarán en Campus Virtual.

HAYES, Robert H. y ABERNATHY, William J. (1981) "Comportamientos empresariales que llevan a la ruina" ["Managing our way to economic decline", **1980**], *Harvard-Deusto Business Review*, 7, pp. 37-54. Se proporcionará en Campus Virtual, en español.

Casos propuestos:

- Ratón e interfaz gráfica de ordenador. Xerox, Apple, 1986.
  - Apple iPod, iTunes (desde 2001). Sony Minidisc, 1991.
  - Walkman, 1979. Sony, Akio Morita. Andreas Pavel, inventor
  - Reloj de cuarzo (Seiko, 1970)
2. La reacción de los negocios tradicionales ante la innovación.
    - Prensa en internet: Blogs, agregadores... (desde 1994)
  3. La innovación en “distritos” industriales. Creatividad industrial descentralizada. Economistas: Alfred Marshall. Economía evolucionista (Nelson & Winter, 1985). Michael Porter (1990)
    - *Silicon Valley* en California
    - Cava (Codorniu, Freixenet) en Sant Sadurní d'Anoia
  4. Los empresarios como retardadores del progreso técnico. **J M Keynes. Thorstein Veblen.**
    - Discográficas ante internet y MP3, desde 1999.
    - Kodak y la cámara digital, desde 1975.
  5. La innovación empresarial desde las Organizaciones Sociales (ONGs, “Tercer sector”).
    - Wikipedia.
    - Microcréditos. Muhammad Yunus.
  6. Interacción entre el marketing y la producción
    - Chupa-Chups (España, 1959)
    - Moda rápida y barata Zara (1985)
    - Mercadona
    - Cherry Coke. Red Bull. Donuts light.

Marzo 2016