

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

DIRECCIÓN DE OPERACIONES	
Código	600206
Módulo	EMPRESAS
Materia	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Carácter	OBLIGATORIA
Créditos ECTS	4
Curso	1
Semestre	3º TRIMESTRE
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Profesores	Rosa Allegue, Departamento de Organización de Empresas , Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, rallegue@ucm.es 913942505 Angela María Salces Vaquero, Departamento de Organización de Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, asalces@ucm.es 913942505

SINOPSIS

DESCRIPTOR

La Dirección de Operaciones y Tecnología va a permitir que el estudiante diseñe el sistema de operaciones de una empresa y utilice la tecnología y la innovación para mejorar la competitividad de la empresa.

REQUISITOS

Los de admisión al Master.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Los contenidos de Dirección de Operaciones se centran en saber La estrategia de producción; Desarrollo y Diseño de nuevos productos; Diseño del sistema productivo; Dirección de operaciones en los servicios; Decisiones de capacidad, Localización de plantas; Diseño y distribución de plantas productivas; Logística y gestión de compras; Gestión de la cadena de suministros; dirección de la calidad; sistema justo a tiempo (JIT); Concepto de Calidad; Enfoques de Gestión de la Calidad; La Dirección de la Calidad Total.

COMPETENCIAS

Generales:

CG1: Capacidad para resolver problemas.

CG2: Capacidad de análisis y síntesis.

CG3: Capacidad de organización y planificación.

CG4: Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.

Transversales:

CT1: Capacidad de búsqueda de información e investigación.

CT4: Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

CT5: Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Específicas:

CE2: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

CE3: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE4: Derivar de los datos información económica relevante.

CE5: Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

Ver descripción de competencias: <https://www.ucm.es/mba/presentacion>

CONTENIDO TEMÁTICO

La Dirección y la Estrategia de Producción.

Diseño de Nuevos Productos y Diseño del Proceso Productivo.

Logística y la Gestión de la Cadena de Suministro.

Gestión de Inventarios.

Gestión de la Calidad.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*
Clases teóricas	20
Discusión de casos	15
Seminarios	5
Tutorías personalizadas o en grupo	5
Actividades de evaluación	5
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25
Horas de estudio	25
TOTAL	100

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
EVALUACIÓN CONTINUA	50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Participación activa en el aula: 15% de la calificación final.

Resolución de casos y/o ejercicios: 20% de la calificación final.

Realización y presentación de trabajos: 15% de la calificación final.

Examen final: 50% de la calificación final.

Sistema de calificación: Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre, de la siguiente forma:

Calificación en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10,0: Sobresaliente (SB)

La mención de “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1ª	<p>Introducción.- Avance del programa Temas tratados. Retos actuales. Metodología desarrollada para la asignatura Tema 1: La estrategia de operaciones. Evolución de la dirección de operaciones.</p> <p>Planificación estratégica de la producción. Objetivos de la dirección de operaciones.</p> <p>AULA: Discusión de los casos del tema 1. TRABAJO A PREPARAR FUERA DEL AULA: Preparar los casos del tema 1. Preparar los casos del tema 2.</p>
2ª	<p>Tema 2: Diseño de nuevos productos y diseño del proceso productivo. Tipos de diseño de productos. Estrategias de Innovación. Fases del proceso de diseño de producto. Nuevas técnicas de diseño. Tipos de proceso productivo, Ajuste producto-proceso, Lean Operations y Just in time.</p> <p>AULA: Discusión de los casos del tema 2 TRABAJO A PREPARAR FUERA DEL AULA: preparar los casos del tema 3</p>
3ª	<p>Tema 3: Logística y gestión de la cadena de suministro.</p>

	<p>Estrategias de Cadena de Suministro, Efecto Bullwhip, Gestión de los Proveedores, Estrategias de compra, localización de instalaciones.</p> <p>AULA: Discusión de los casos del tema 3 TRABAJO A PREPARAR FUERA DEL AULA: preparar los casos del tema 4</p>
4ª	<p>Tema 4: Gestión de inventarios. Gestión de inventarios de demanda dependiente e independiente.</p> <p>AULA: Discusión de los casos del tema 4 TRABAJO A PREPARAR FUERA DEL AULA: preparar los casos del tema 5</p>
5ª	<p>Tema 5: Gestión de la calidad. Control de calidad, Costes de calidad, Modelos EFQM, TQM y Six Sigma.</p> <p>AULA: Discusión de los casos del tema 5</p>

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARIAS ARANDA, D; MINGUELA RATA, M (Coordinadores)(2018): Dirección de la producción y de las operaciones. Decisiones estratégicas, Pirámide, Madrid.

ARIAS ARANDA, D; MINGUELA RATA, M. (Coordinadores)(2018): Dirección de la producción y de las operaciones. Decisiones tácticas, Pirámide, Madrid.

FERNANDEZ SANCHEZ, E.; AVELLA CAMARERO, L; FERNANDEZ BARCOLA, M. (2006).- "Estrategia de Producción", segunda edición, McGraw-Hill, Madrid.

HEIZER, J. y RENDER, B. (2007a).- "Dirección de la Producción. Decisiones Estratégicas", octava Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.

HEIZER, J. y RENDER, B. (2007b).- "Dirección de la Producción. Decisiones Tácticas", octava Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.

JACOBS, F.R. Y CHASE, R.B. (2022): Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros (decimosexta edición), McGraw-Hill, México.

MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOPA, S.; CHAMORRO MERA, A.; BAÑEGIL PALACIOS, TM. (2005).- "Manual de Dirección de Operaciones", Thomson, Madrid.

OTROS RECURSOS