



11

100,0%

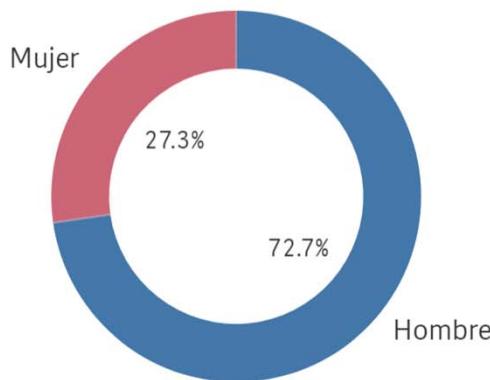
11

TITULACIÓN: MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y
CONTABILIDAD

CENTROS UCM que imparten MÁSTER
UNIVERSITARIO OFICIAL

Edad (años)

(% Porcentaje por franjas)

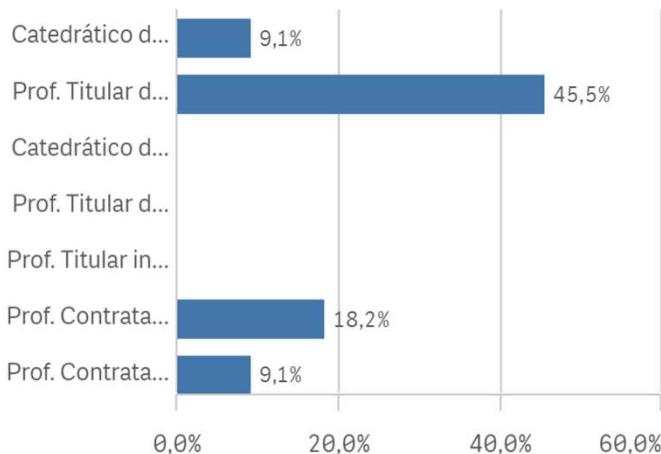
Genero

Edad media (años)

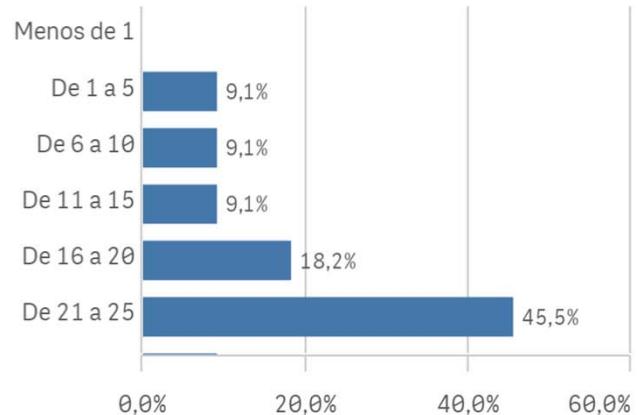
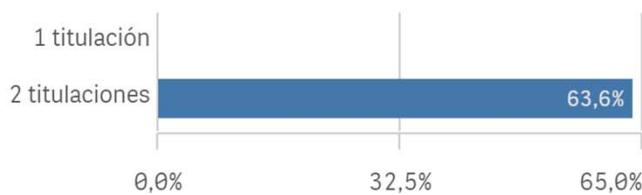
Des. Típica

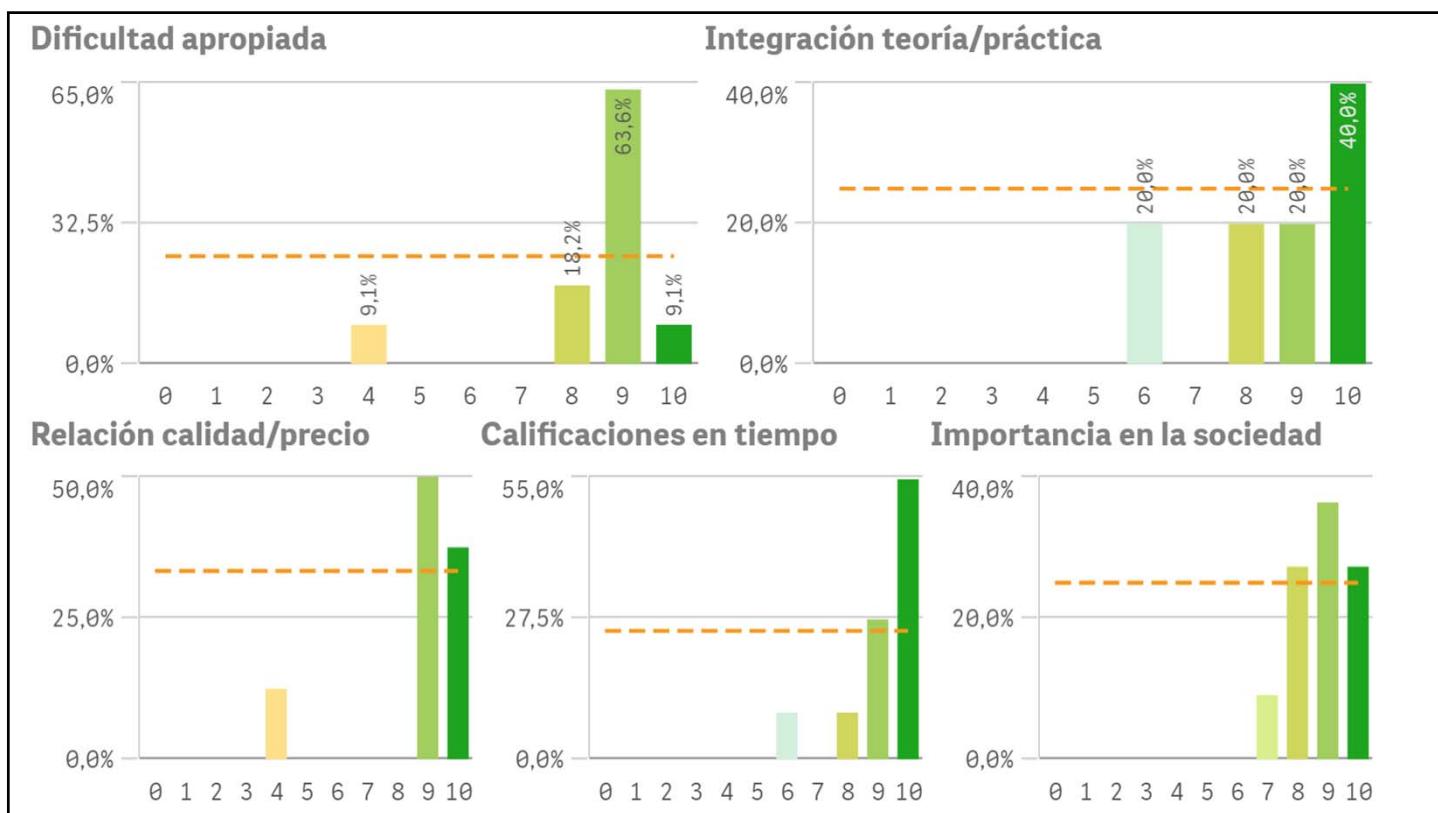
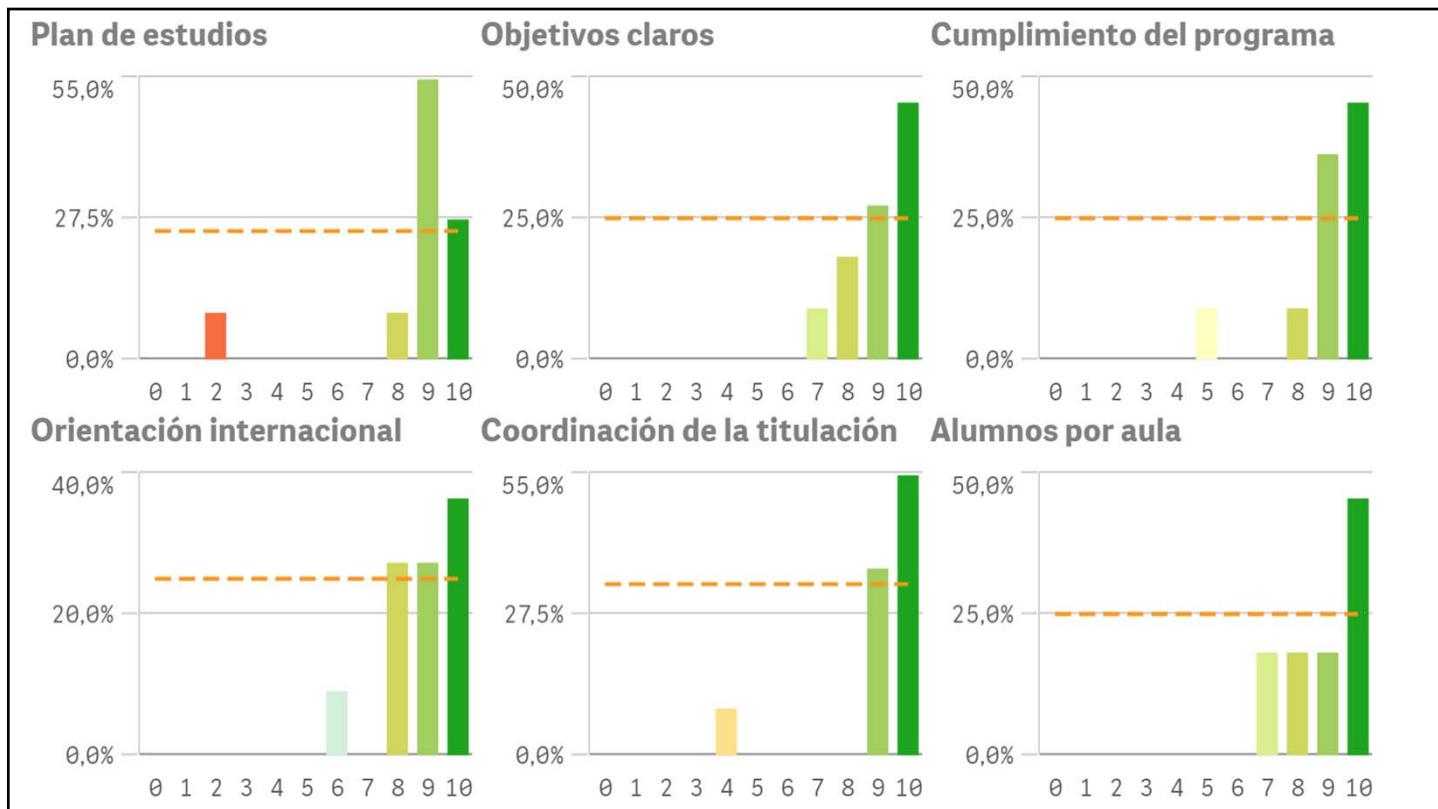
-

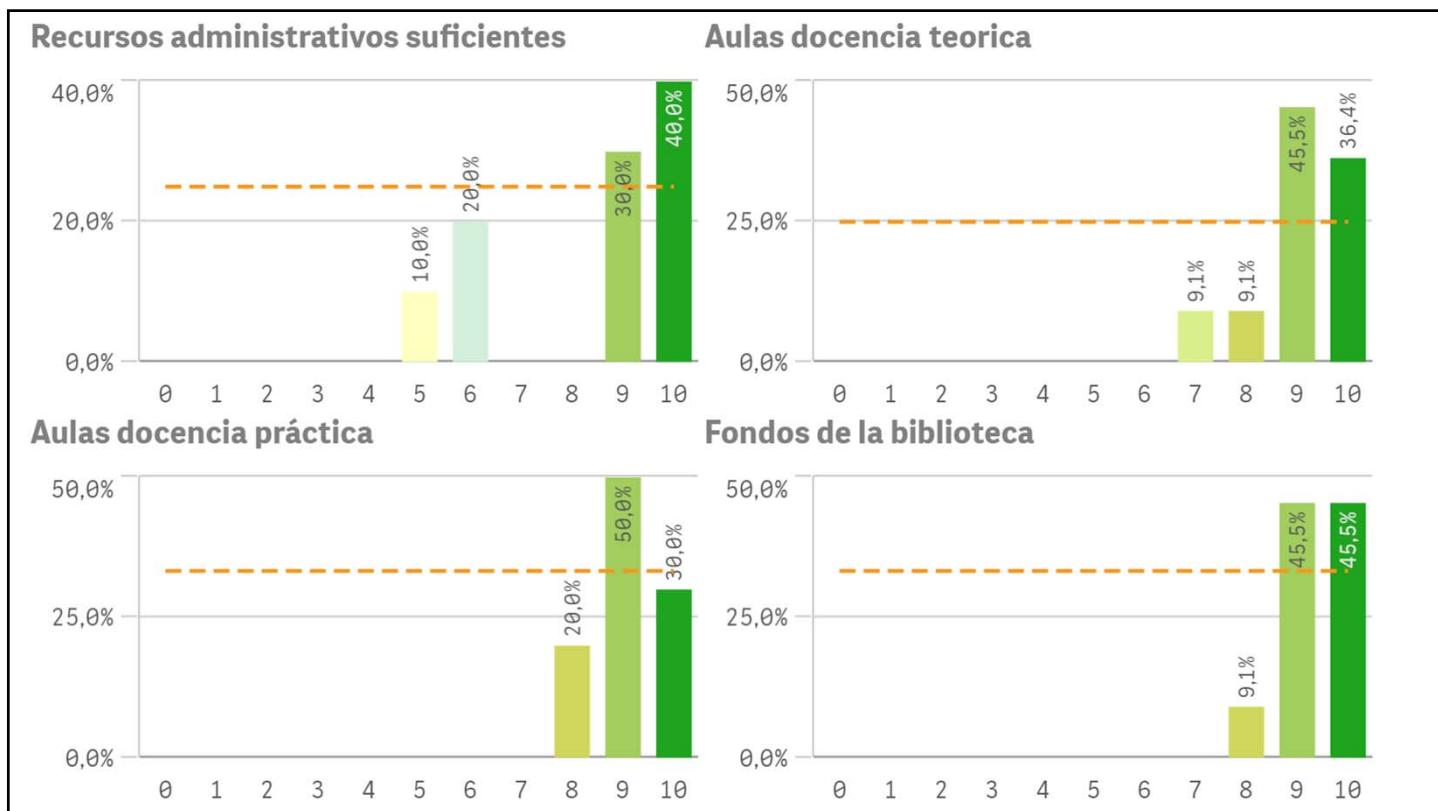
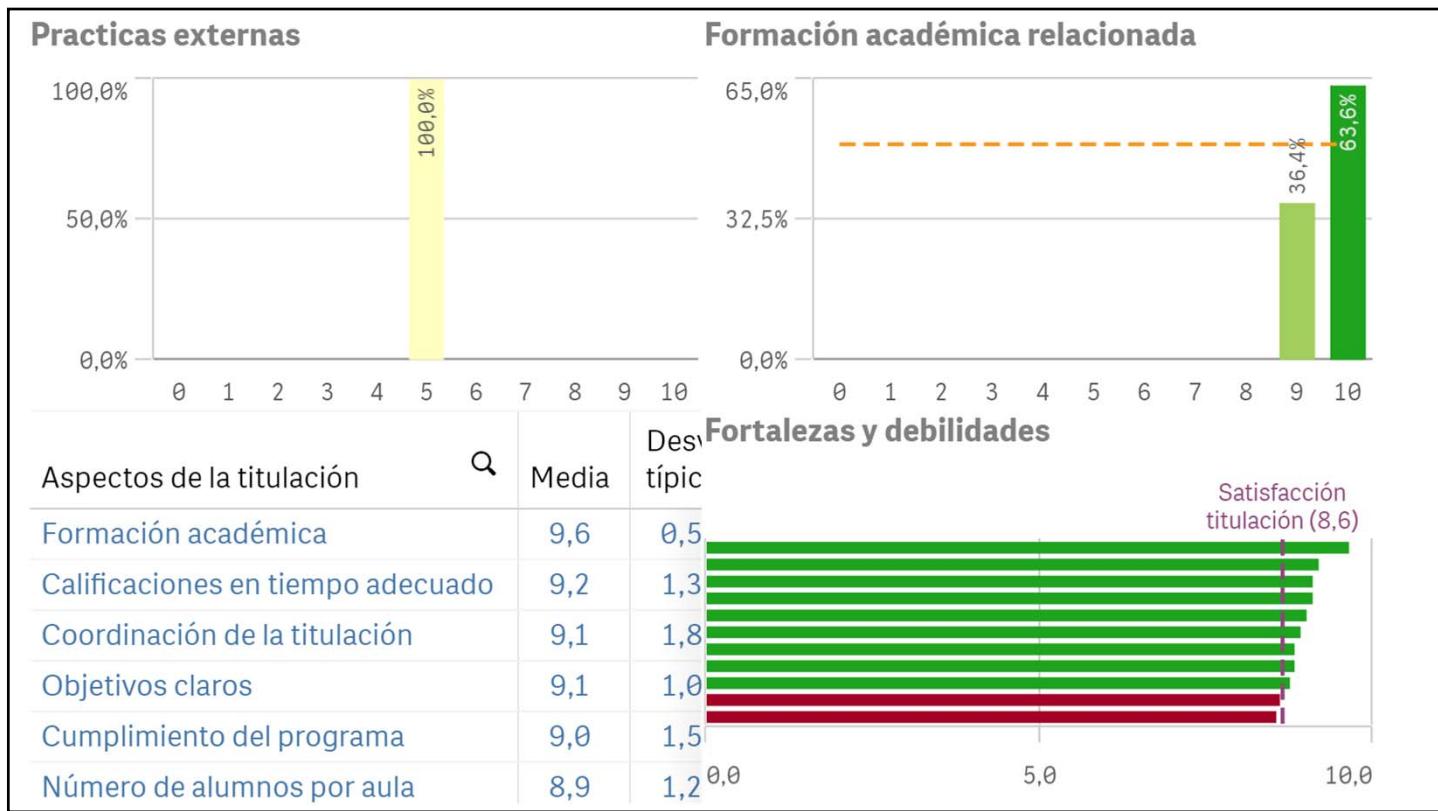
-

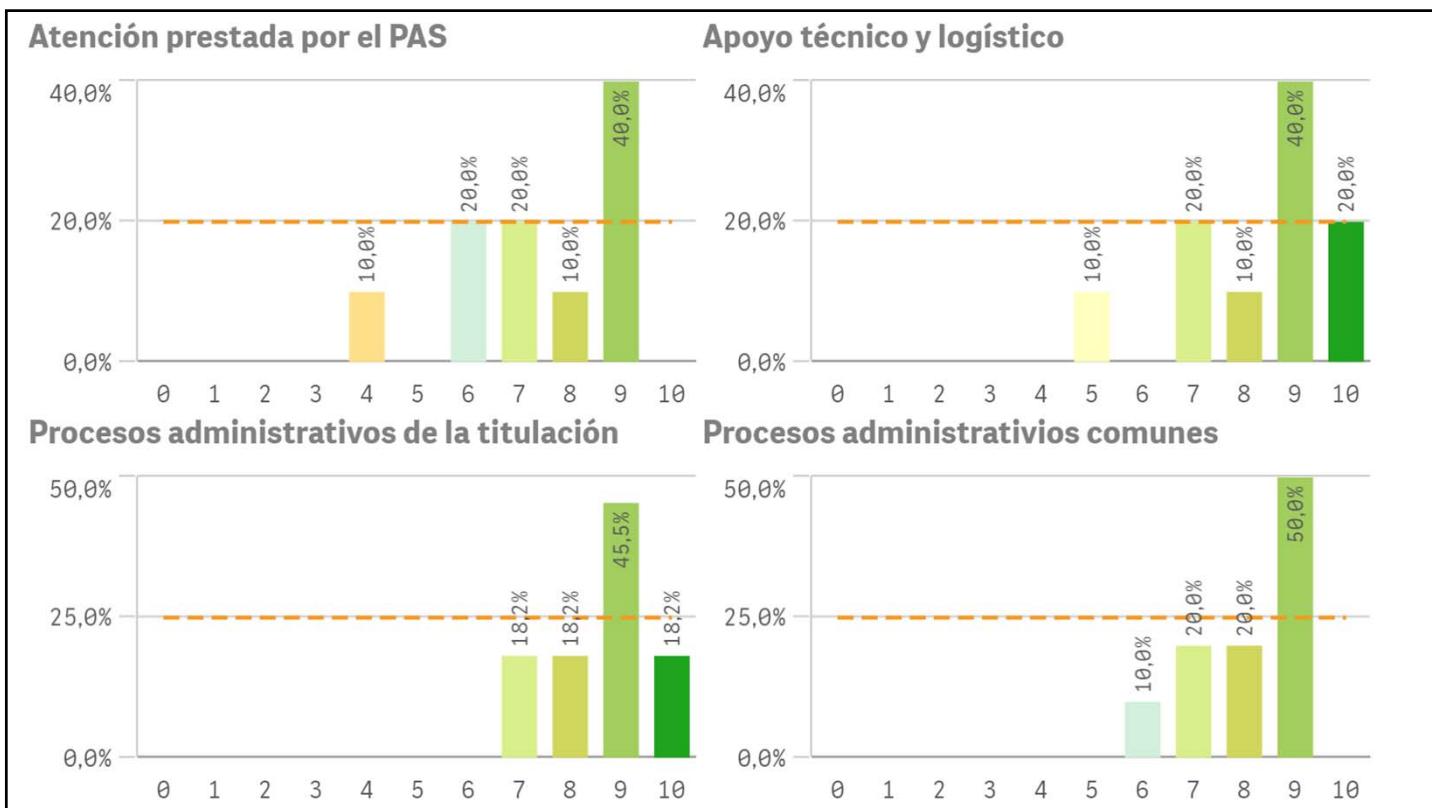
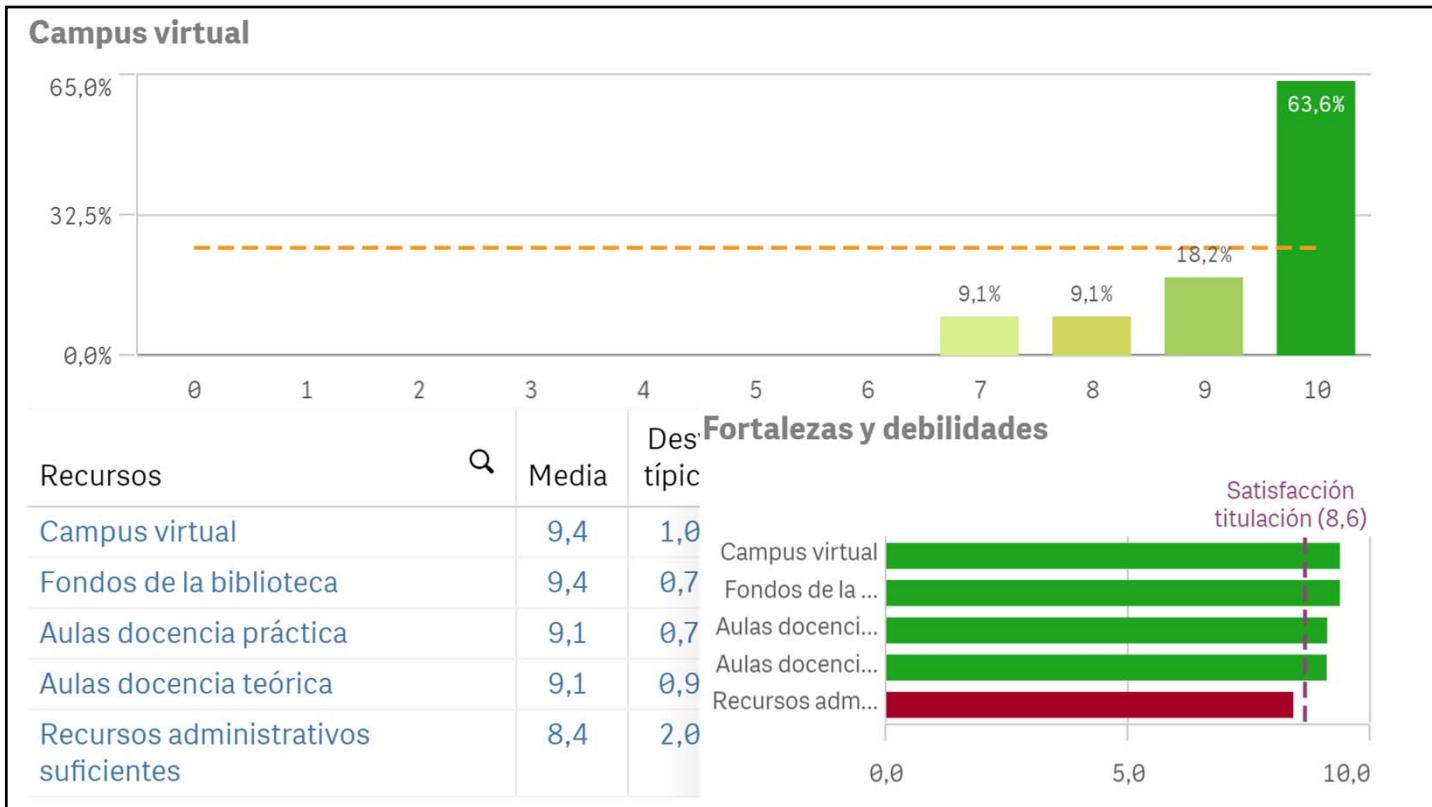
Distribución por categorías**Experiencia laboral (años)**

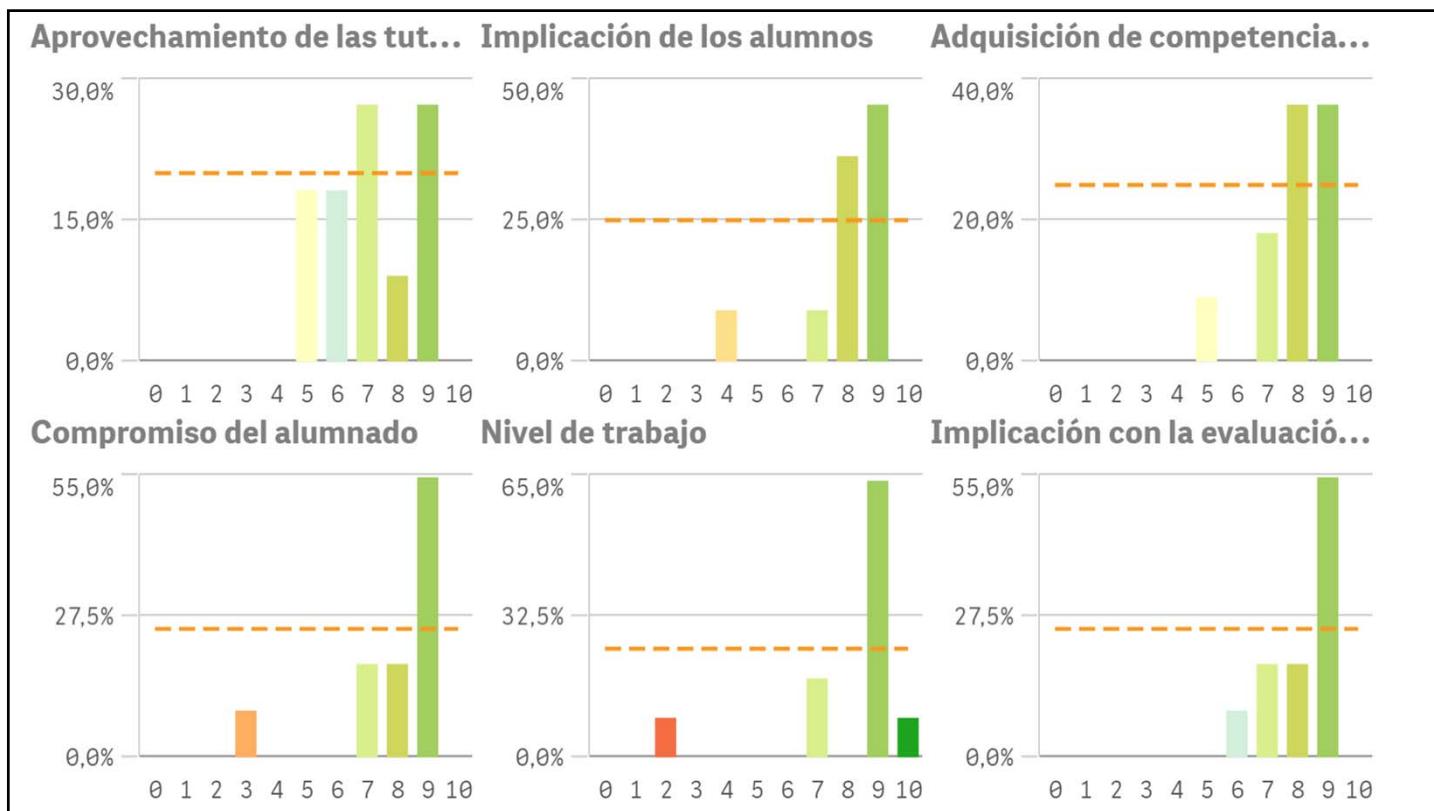
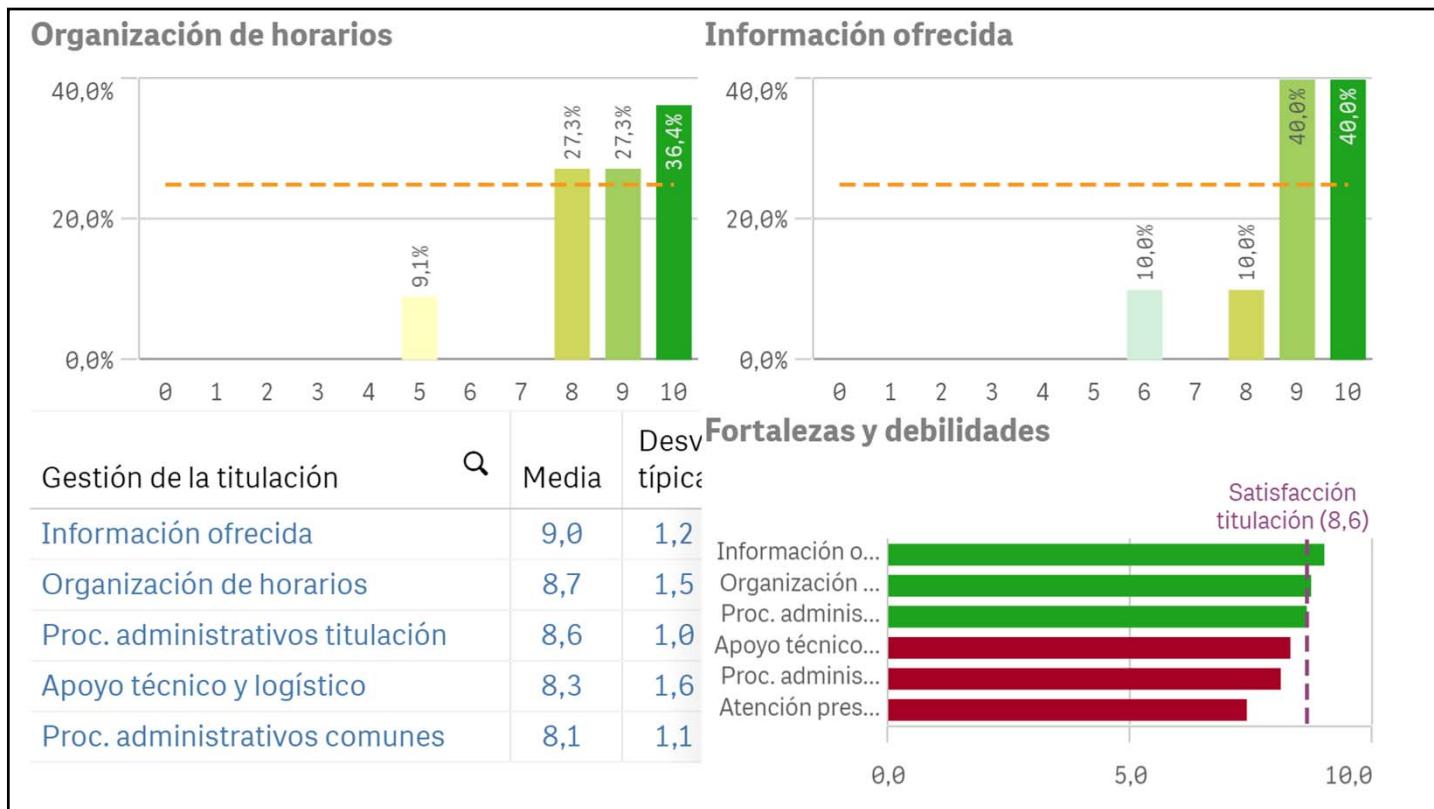
(% Porcentaje por franjas)

**Distribución por Nº de Titulaciones****Tipo de titulación (%)**

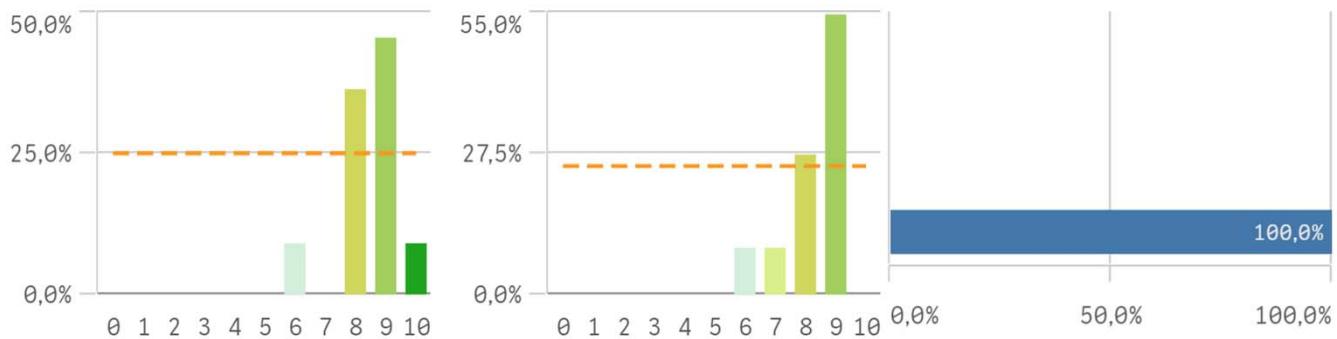




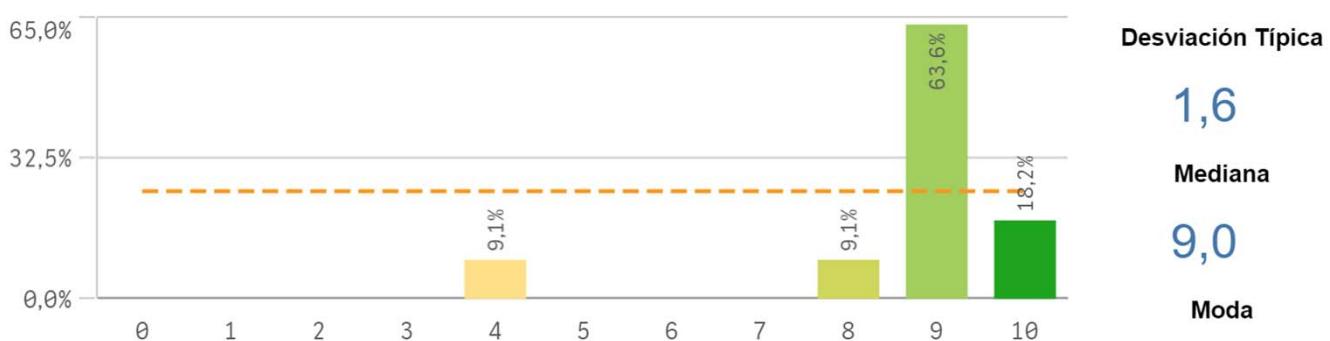




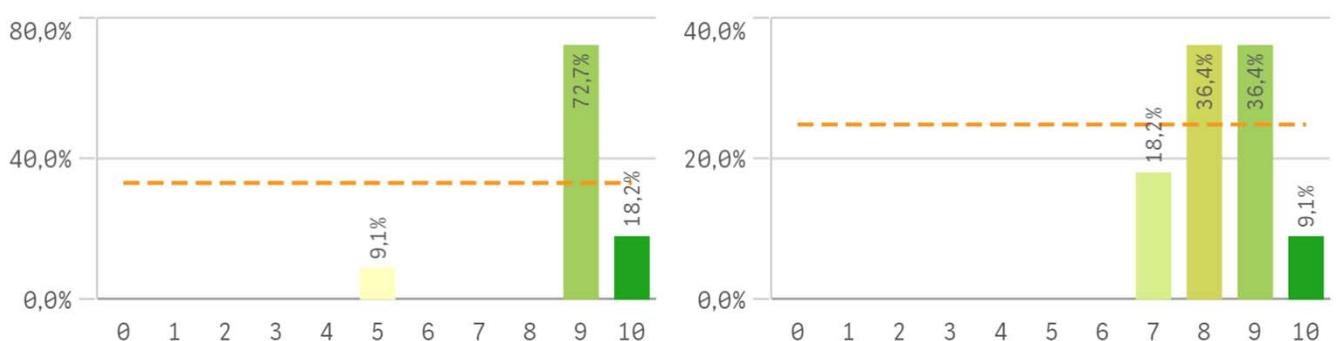
Aprovechamiento de las clases Satisfacción con los resultados... Asistencia de alumnos (%)

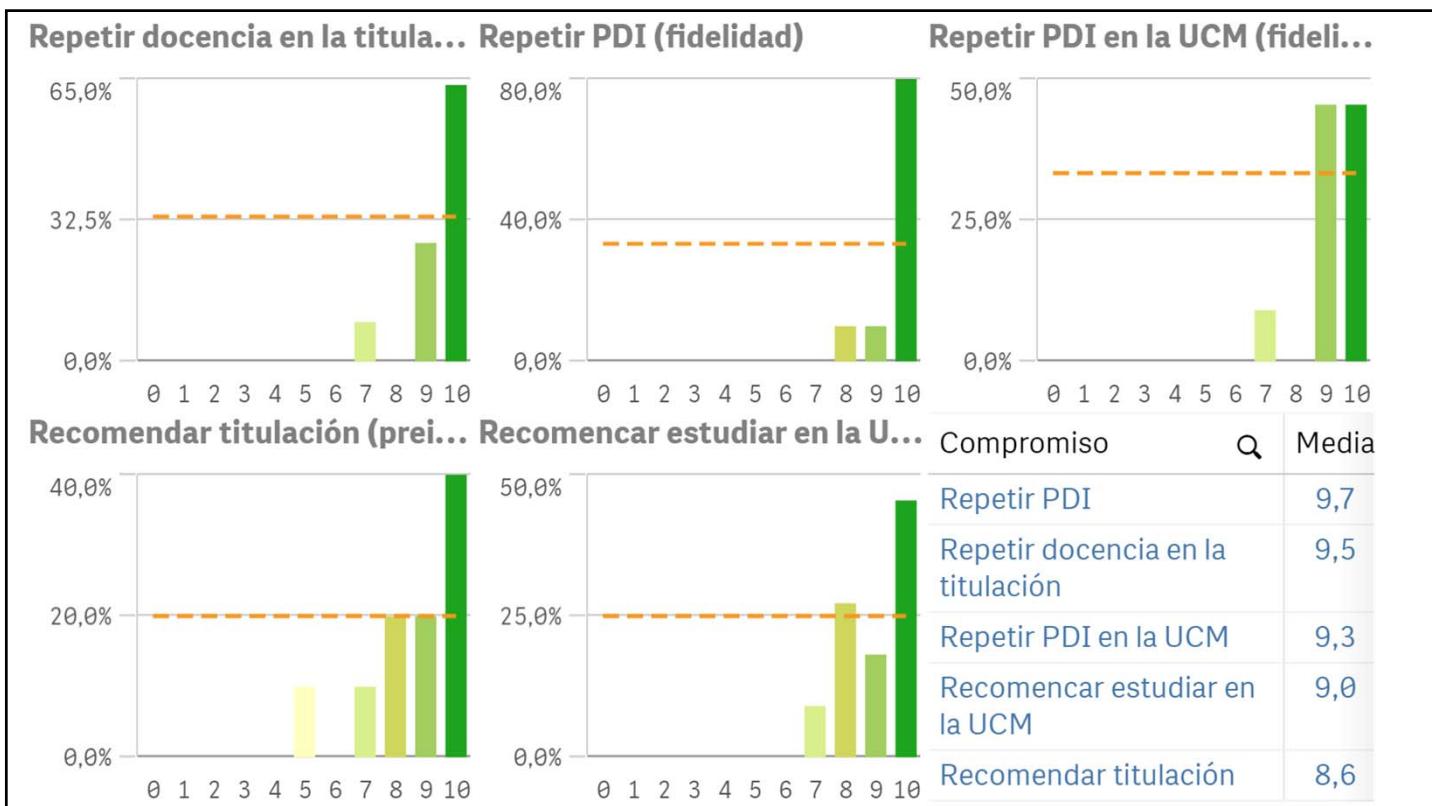
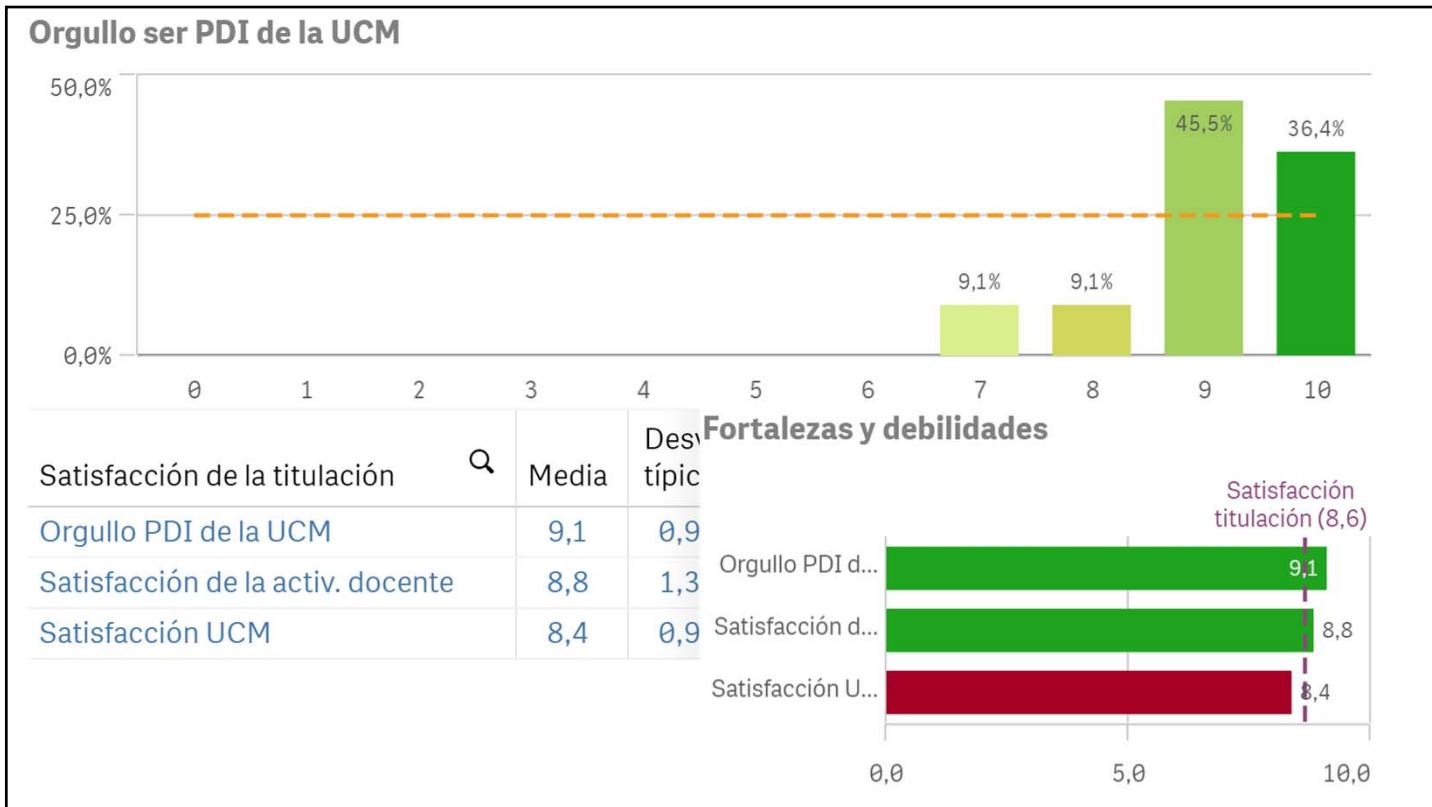


Satisfacción de la titulación



Satisfacción con la actividad docente de la t... Satisfacción de la UCM





Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

