



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

CURSO: 2020-21

TITULACIÓN: MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y
CONTABILIDAD

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Población N %_Participacion Participación
n

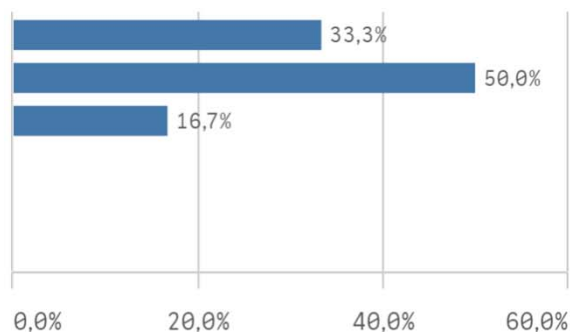
23

26,1%

6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



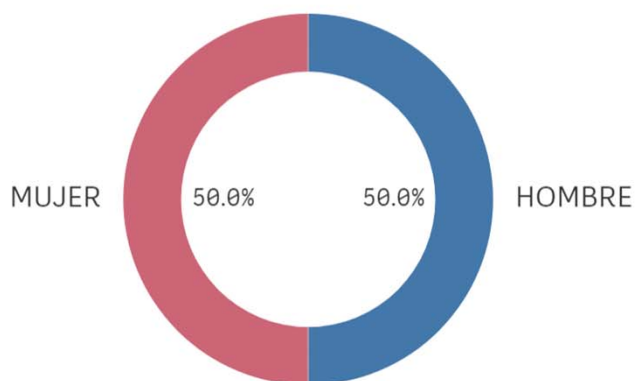
Edad media (años)

29,5

Des. Típica

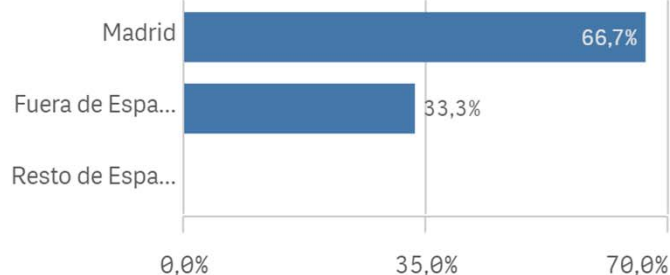
6,9

Genero



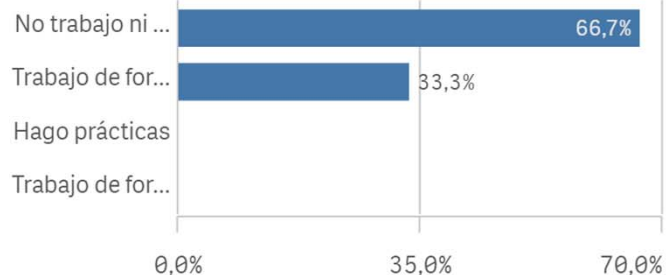
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

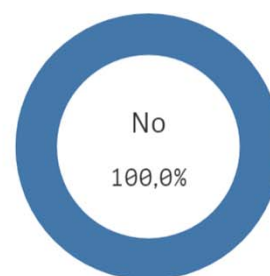
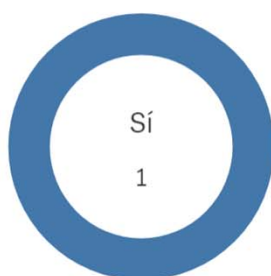


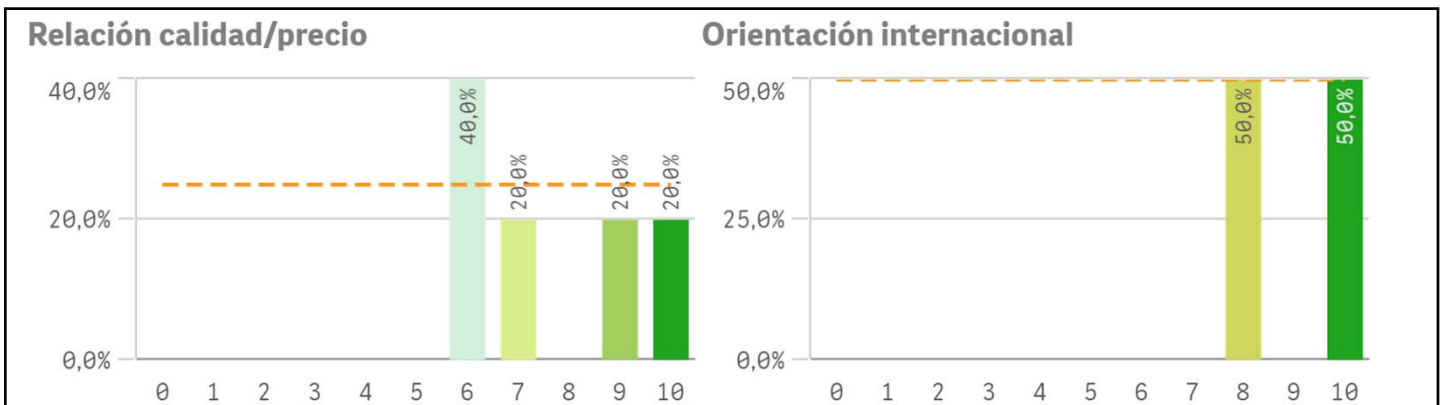
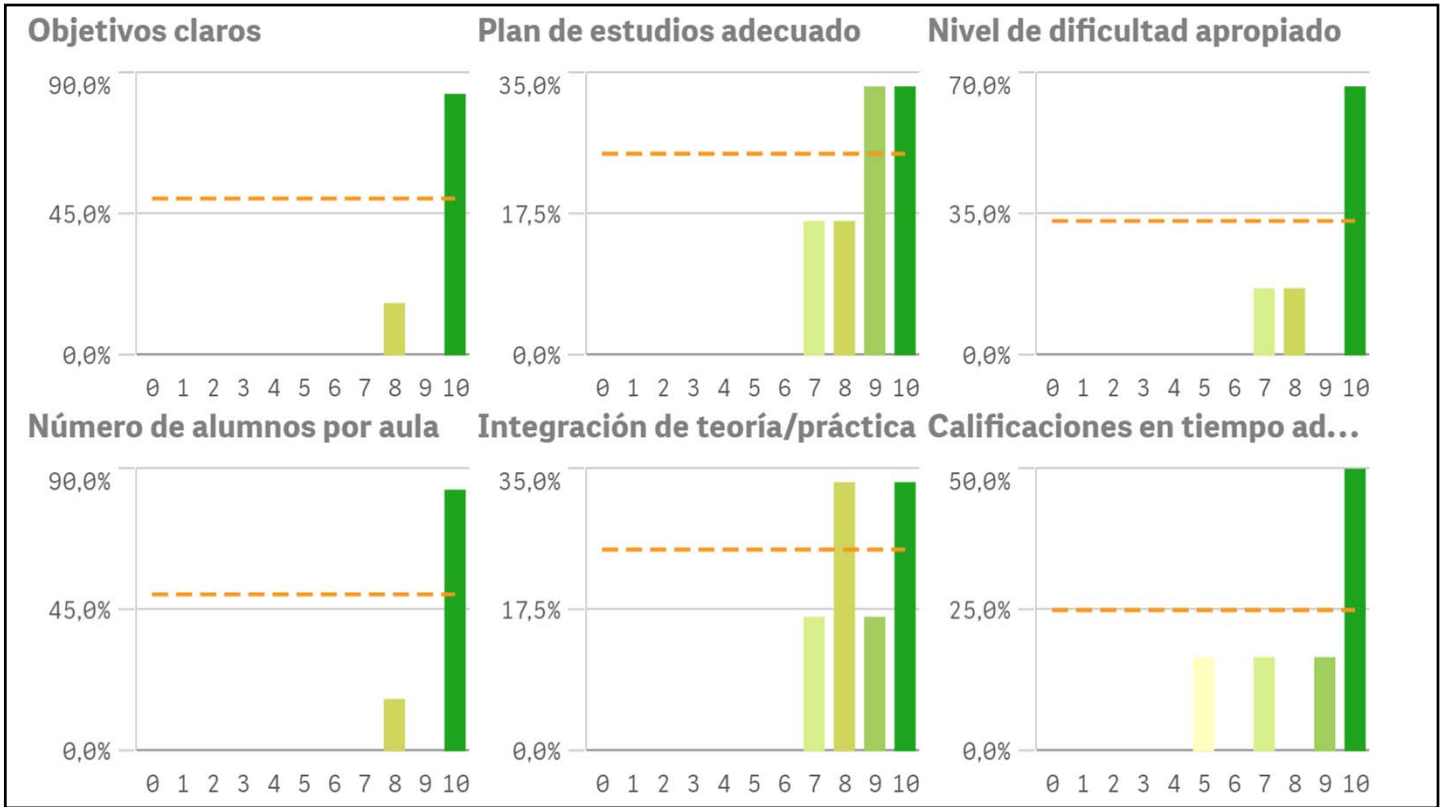
Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estud... Alumnos inscritos en la OPE



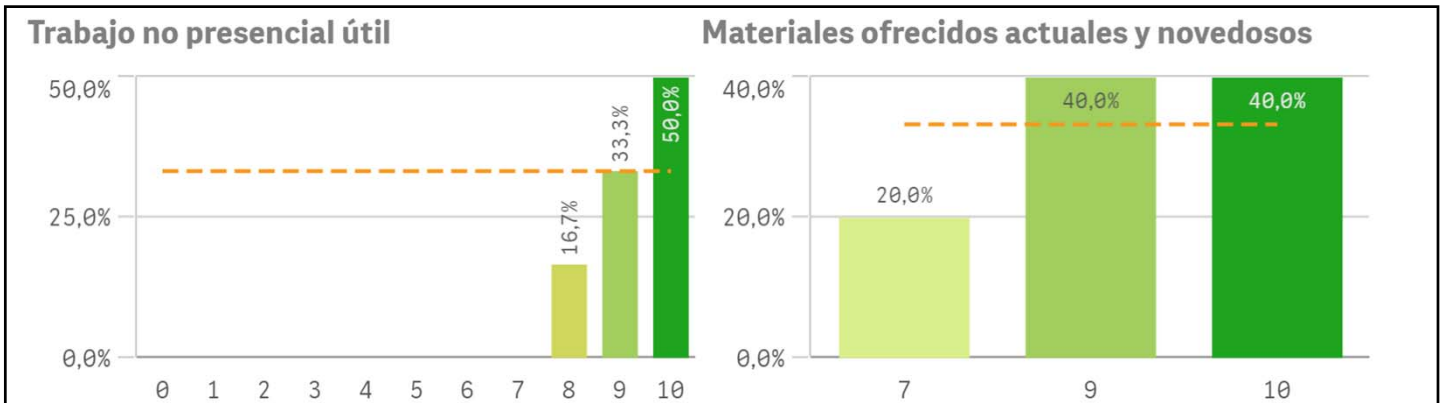
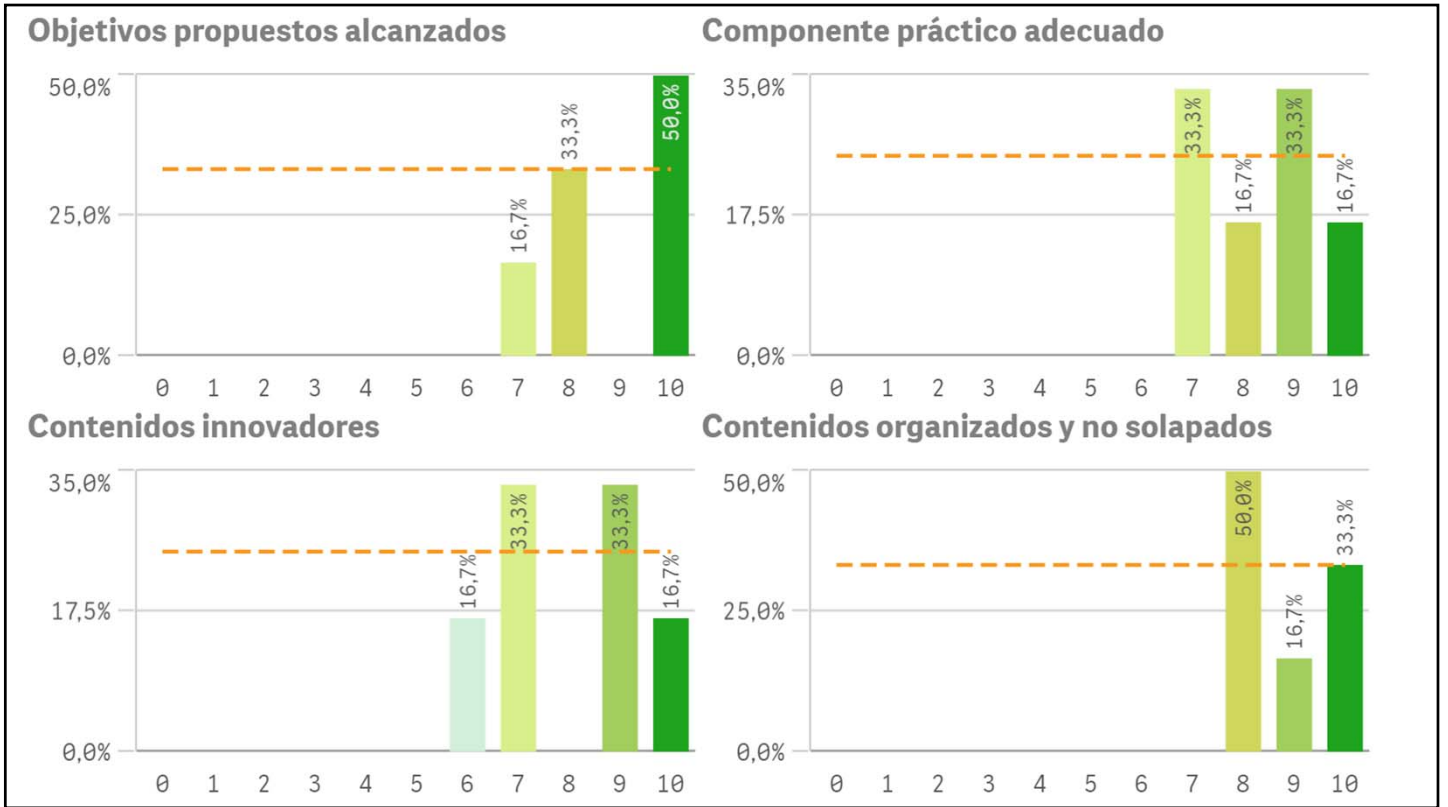


Fortalezas y debilidades

Desarrollo académico	Q	Media	Des. típico
Número de alumnos por aula		9,7	0,8
Objetivos claros		9,7	0,8
Nivel de dificultad apropiado		9,2	1,3
Orientación internacional		9,0	1,1
Plan de estudios adecuado		8,8	1,2

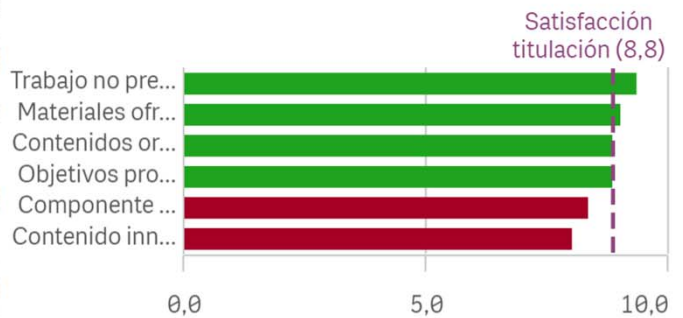
Satisfacción titulación (8,8)

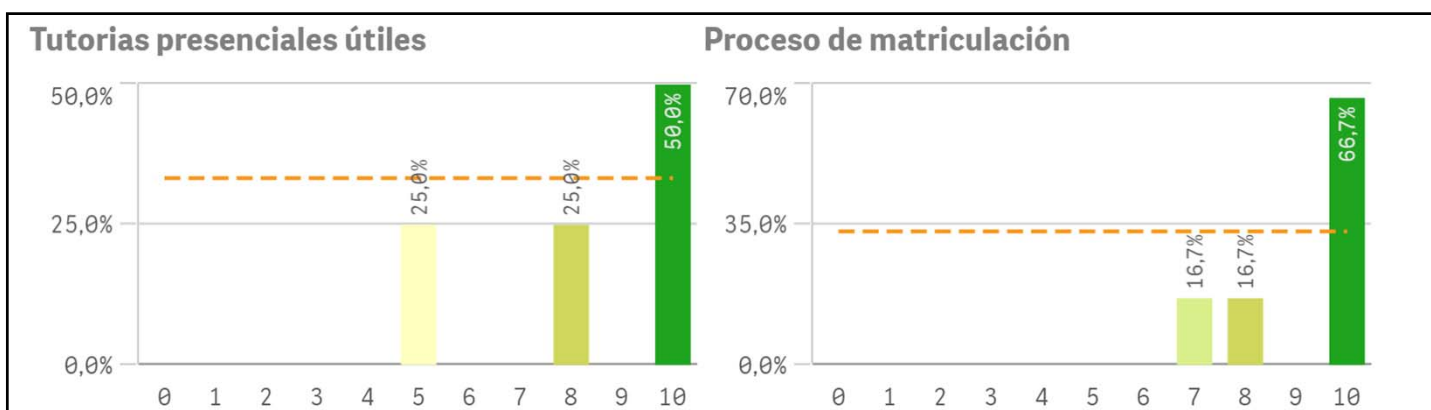
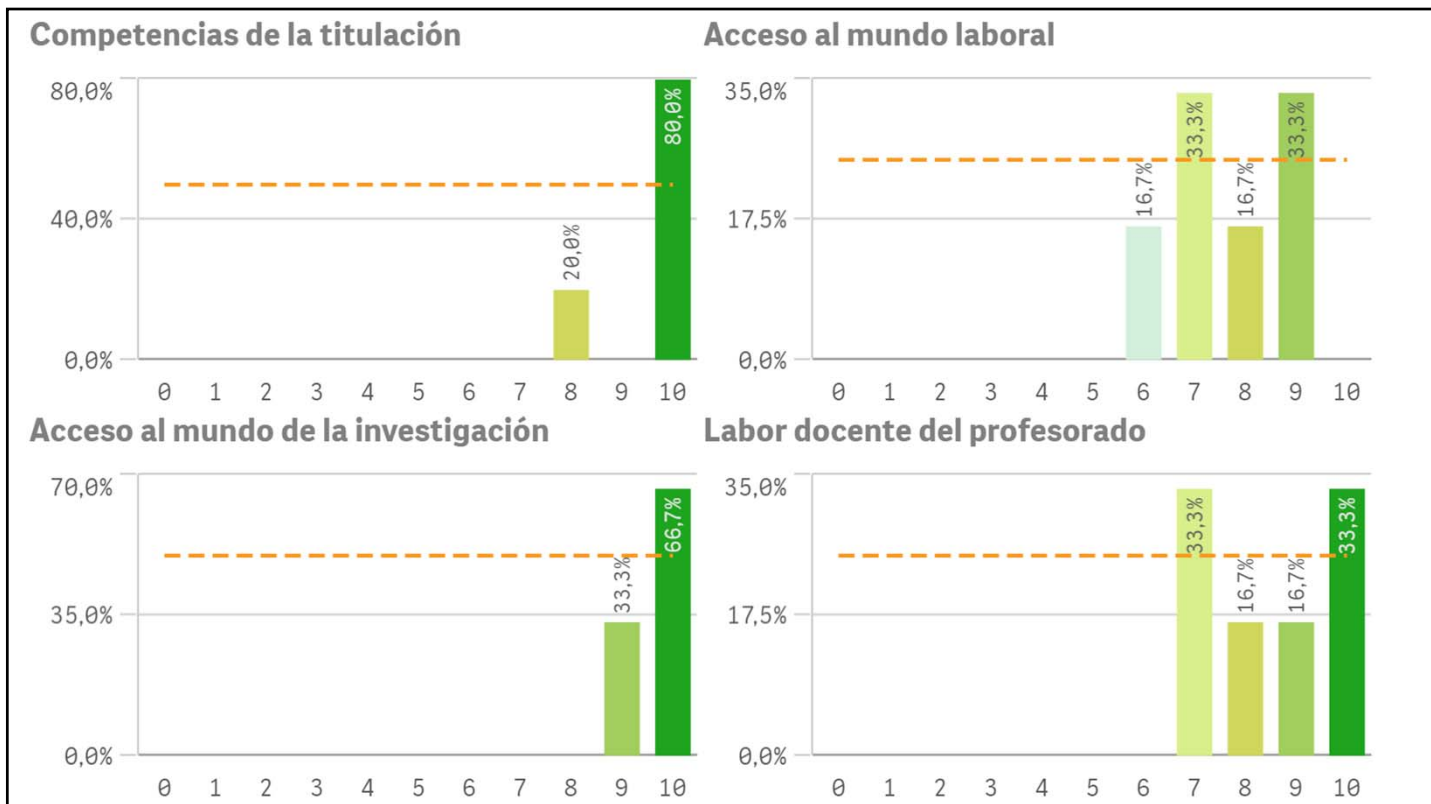
Categoría	Satisfacción
Número de al...	9,7
Objetivos clar...	9,7
Nivel de difi...	9,2
Orientación in...	9,0
Plan de estudi...	8,8
Integración te...	9,0
Calificaciones...	9,0
Relación calid...	7,5



Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Des. típ.
Trabajo no presencial útil		9,3	0,8
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		9,0	1,2
Contenidos organizados y no solapados		8,8	1,0
Objetivos propuestos alcanzados		8,8	1,3

Fortalezas y debilidades





Formación recibida y matriculación	Q	Media	Des. típ.
Acceso al mundo de la investigación		9,7	0,5
Competencias de la titulación		9,6	0,9
Proceso de matriculación		9,2	1,3
Labor docente del profesorado		8,5	1,4
Tutorías presenciales útiles		8,3	2,4



