

# RESUMEN DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA WEB DEL MASTER

<b>DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO</b>
Denominación del Título. <b><i>Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing Contabilidad</i></b>
Centro Responsable. <i>Facultad de CC. Económicas y Empresariales</i>
Centros en los que se imparte. <i>Facultad de CC. Económicas y Empresariales</i>
Curso académico en el que se implantó <i>2011-2012</i>
Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia). <i>Presencial</i>
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas: <i>60 plazas</i>
Número total de ECTS del Título: <i>60 créditos ECTS</i>
Número mínimo de ECTS por matrícula y período lectivo (se hará referencia distintiva a la dedicación a tiempo completo y a tiempo parcial y en Primer curso y resto de cursos) <i>Estudiantes a Tiempo Completo</i> <i>Primer curso:</i> <i>Nº Mínimo de ECTS: 36</i> <i>Nº Máximo de ECTS: 60</i> <i>Resto de cursos:</i> <i>Nº Mínimo de ECTS: 36</i> <i>Nº Máximo de ECTS: 60</i> <i>Estudiantes a Tiempo Parcial</i> <i>Primer curso:</i> <i>Nº Mínimo de ECTS: 18</i> <i>Nº Máximo de ECTS: 35</i> <i>Resto de cursos:</i> <i>Nº Mínimo de ECTS: 18</i> <i>Nº Máximo de ECTS: 35</i>
Normas de permanencia: <i>Son comunes para todos los estudios de Máster de la Facultad, y se exige la asistencia presencial a las clases, de la que se realiza un seguimiento individual con control de firmas. Esta información, sin embargo, no aparece de forma específica para el Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad.</i>
Idiomas en los que se imparte: <i>Español</i>
<b>COMPETENCIAS</b>
Competencias generales, transversales y específicas que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios: <i>Esta información está disponible en la página web del Máster. Se facilita acceso a todos los datos desde esta página web en el enlace: <a href="https://www.ucm.es/idemcon/objetivos">https://www.ucm.es/idemcon/objetivos</a></i>
Profesiones reguladas para las que capacita, en su caso. <i>El Máster no está orientado hacia la capacitación de una profesión regulada. No obstante, el Máster es una herramienta fundamental para aquellos estudiantes que desean realizar los estudios de doctorado en las tres áreas.</i>

<b>ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES</b>
Información dirigida al estudiante de nuevo ingreso
<i>Criterios de Admisión (Másters)</i> <a href="https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion">https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion</a>
<i>Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas</i> <a href="https://www.ucm.es/idemcon/oferta-de-plazas">https://www.ucm.es/idemcon/oferta-de-plazas</a>
<i>Pruebas de acceso especiales, en su caso</i> <a href="https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion">https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion</a>
<i>Plazos de preinscripción</i> <a href="https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion">https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion</a>
<i>Período y requisitos para formalizar la matrícula</i> <a href="https://www.ucm.es/idemcon/matricula-del-master">https://www.ucm.es/idemcon/matricula-del-master</a>
<i>Perfil recomendado para el estudiante de nuevo ingreso</i> <a href="https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion">https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion</a>
Información sobre transferencia y reconocimiento de créditos. <a href="https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion">https://www.ucm.es/idemcon/preinscripcion</a>
Procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de enseñanzas anteriores (sólo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título) <i>El título no proviene de enseñanzas anteriores, por lo que no procede la inclusión de esta información</i>
Cursos de adaptación (plan curricular y condiciones de acceso). <i>No existen planes de adaptación específicos para este Máster, ya que está orientado principalmente a la realización de la Tesis Doctoral, y así se especifica en la página web correspondiente</i>
Mecanismos de información y orientación para estudiantes matriculados <a href="https://www.ucm.es/idemcon/mecanismos-de-informacion-y-orientacion-a-estudiantes">https://www.ucm.es/idemcon/mecanismos-de-informacion-y-orientacion-a-estudiantes</a>
<b>PLANIFICACIÓN Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA</b>
Cuadro general de la estructura del plan de estudios: <a href="https://www.ucm.es/idemcon/plan-de-estudios">https://www.ucm.es/idemcon/plan-de-estudios</a>
Calendario de implantación del título <i>El calendario de implantación del título no aparece de forma expresa en la página web del Máster, ya que su duración es de un solo curso académico.</i>
Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y número de créditos de las asignaturas. <a href="https://www.ucm.es/idemcon/plan-de-estudios">https://www.ucm.es/idemcon/plan-de-estudios</a>
Breve descripción de los módulos o materias su secuencia temporal y competencias asociadas a cada uno de los módulos o materias. <a href="https://www.ucm.es/idemcon/asignaturas-codigos-y-programas">https://www.ucm.es/idemcon/asignaturas-codigos-y-programas</a>
Itinerarios formativos (menciones/grados – especialidades/másters). <a href="https://www.ucm.es/idemcon/plan-de-estudios">https://www.ucm.es/idemcon/plan-de-estudios</a>
Guías docentes de las asignaturas (contendrá el tipo de asignatura, número de créditos, programa, objetivos de aprendizaje, metodología de aprendizaje, criterios de evaluación e idioma) <a href="https://www.ucm.es/idemcon/asignaturas-codigos-y-programas">https://www.ucm.es/idemcon/asignaturas-codigos-y-programas</a>
Acuerdos o convenios de colaboración y programas de ayuda para el intercambio de estudiantes <i>Los acuerdos y convenios de colaboración no aparecen específicamente en la web del Máster, pero sí se presentan en las páginas correspondientes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el enlace:</i> <a href="https://www.ucm.es/internacional">https://www.ucm.es/internacional</a>
Prácticas externas (convenios con entidades públicas o privadas, sistema de tutorías, sistemas de solicitud, criterios de adjudicación...) <i>Dada la orientación del Máster a la investigación científica, no se contemplan acuerdos para la realización de prácticas. Además, se hace referencia expresa a la ausencia de prácticas en empresa, dadas las características del Título y su orientación a la investigación básica.</i>

<b>PERSONAL ACADÉMICO</b>
Estructura y características del profesorado adscrito al título (incluirá al menos el número total de profesores por categorías y el porcentaje de doctores). <a href="https://www.ucm.es/idemcon/listado-de-profesores-por-asignaturas">https://www.ucm.es/idemcon/listado-de-profesores-por-asignaturas</a> <a href="http://www.ucm.es/idemcon/docencia">http://www.ucm.es/idemcon/docencia</a>
<b>RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>
Recursos, infraestructuras y servicios de la titulación (aulas informáticas, recursos bibliográficos, bibliotecas, salas de estudio...). <a href="https://www.ucm.es/idemcon/recursos-materiales-y-servicios">https://www.ucm.es/idemcon/recursos-materiales-y-servicios</a>
<b>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD</b>
Breve descripción de la organización, composición y funciones del SGIC. <a href="https://www.ucm.es/idemcon/sistema-de-garantia-de-calidad">https://www.ucm.es/idemcon/sistema-de-garantia-de-calidad</a>
Información sobre el sistema de quejas y reclamaciones <a href="https://www.ucm.es/idemcon/sistema-de-sugerencias-y-quejas">https://www.ucm.es/idemcon/sistema-de-sugerencias-y-quejas</a>
Información sobre la inserción <a href="https://www.ucm.es/idemcon/informacion-sobre-insercion-laboral">https://www.ucm.es/idemcon/informacion-sobre-insercion-laboral</a>