



MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Asignatura	Estrategias para el Crecimiento Empresarial	Código	608597
Módulo	Fundamentos de Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad	Materia	Fundamentos de Investigación en Dirección de Empresas
Carácter	Optativa	Créditos	6
Curso	Primero	Semestre	2

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	Organización de Empresas
Profesor Coordinador	E-mail
Gregorio Martín de Castro	gmartinc@ucm.es

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

El objetivo de la asignatura es profundizar en los contenidos de la Dirección Estratégica de la Empresa desde una perspectiva investigadora. Las sesiones estarán enfocadas a la discusión de artículos científicos publicados en revistas académicas, lo cual permitirá comprender los distintos aspectos del trabajo de investigación.

Para ello, se abordarán los trabajos de investigación seminales, identificando las teorías científicas que fundamentan las líneas de investigación, y los artículos y trabajos más representativos y citados en cada una de las líneas para identificar el estado de la cuestión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Conocimientos básicos en dirección estratégica.

Es necesario un nivel alto de español para poder entender los conceptos complejos estudiados y poder participar activamente en las actividades de clase, así como un nivel medio de inglés para poder entender los artículos analizados.



OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Tras la participación en esta asignatura, se espera que los alumnos hayan podido desarrollar las siguientes competencias:

- Ser capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas sobre los fundamentos de la dirección estratégica.
- Comprender los fundamentos de investigación en dirección estratégica, siendo capaces de identificar las principales teorías en el ámbito de la dirección estratégica de la empresa.
- Desarrollar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica en los aspectos específicos relacionados con la dirección de empresas.
- Realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis del entorno competitivo de la empresa y del ámbito interno de la empresa.
- Poder identificar, analizar y contrastar los elementos y factores que afectan a la elección de un tipo de estrategia y su efecto sobre el rendimiento de la empresa.

COMPETENCIAS

Genéricas: CG1, CG2, CG3, CG4, CG8, CG9, CG10, CB6, CB7, CB8, CB10

Transversales: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7

Específicas: CE1, CE2

Más información sobre las competencias: <https://www.ucm.es/idemcon/objetivos>

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las actividades con la presencia del profesor permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos de la materia para reflexionar y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros. Así el estudiante analizará y discutirá artículos e investigaciones académicas específicos de la materia, que previamente habrá preparado individualmente y/o en grupo. El objetivo es ver las principales teorías, variables que conformen cada modelo específico de análisis, la metodología y los resultados empíricos obtenidos, con sus consiguientes contribuciones y líneas futuras de investigación. Se impartirán Seminarios especializados, orientados a la investigación académica, que ya se ofrecen en la Facultad, organizados por el Vicedecanato de Posgrado e investigación. Las Tutorías personalizadas o en grupo, donde los estudiantes podrán poner en común con el profesor sus dudas y preguntas.

Las actividades sin la presencia del profesor serán el estudio, análisis y resumen de artículos o investigaciones académicas sobre contenidos de la materia y realizar revisiones bibliográficas sobre alguno de los tópicos de la asignatura, lo que ayudará al estudiante a aprender los conceptos básicos de la materia.



CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Tema 1. Fundamentos de investigación en dirección estratégica

- 1.1. Teorías en dirección estratégica: principales ideas
- 1.2. Evolución de la dirección estratégica como campo de investigación
- 1.3. Líneas de investigación actuales en dirección estratégica
- 1.4. Metodología y diseño de la investigación en dirección estratégica

Tema 2. Economía de las organizaciones y perspectiva de recursos y capacidades

- 2.1. Fundamentos teóricos en economía de las organizaciones: teoría de costes de transacción y teoría de la agencia
- 2.2. Evidencia empírica en economía de las organizaciones
- 2.3. Los recursos y capacidades como determinantes de la rentabilidad de la empresa
- 2.4. Líneas de investigación desde la perspectiva de recursos y capacidades: capital intelectual y sostenibilidad

Tema 3. El gobierno de la empresa, RSC y Sostenibilidad

- 3.1. La teoría de la agencia y la separación de propiedad-dirección
- 3.2. Factores determinantes del control directivo y consejo de administración
- 3.3. Líneas de investigación en el gobierno de la empresa
- 3.4. Desarrollo Sostenible: responsabilidad social y medioambiental

Tema 4. Modelos de negocio sostenibles

- 4.1. La visión natural de recursos y capacidades y la teoría institucional
- 4.2. Negocios sostenibles: proactividad medioambiental y base de la pirámide
- 4.3. Eco-Innovaciones y Reputación /legitimidad social y medioambiental
- 4.4. Líneas de investigación en modelos de negocio sostenibles

Tema 5. El papel del entorno en la rentabilidad empresarial

- 5.1. La estructura sectorial como determinante de la rentabilidad empresarial
- 5.2. Principales supuestos de la economía industrial y de la nueva economía industrial
- 5.3. El “efecto empresa” y el “efecto industria”
- 5.5. Líneas de investigación en economía industrial y estrategia empresarial

Tema 6. Los límites de la empresa

- 6.1. Diversificación empresarial: definición, tipos y motivos
- 6.2. Líneas de investigación en diversificación empresarial
- 6.3. Límites verticales: enfoques teóricos explicativos
- 6.4. Medición de la integración vertical/outsourcing
- 6.5. Líneas de investigación en límites verticales



Tema 7. El crecimiento externo: Fusiones, adquisiciones y cooperación

- 7.1. Fundamentos teóricos del crecimiento externo
- 7.2. Fusiones y adquisiciones: motivos y factores de éxito
- 7.3. Líneas de investigación en fusiones y adquisiciones
- 7.4. Cooperación empresarial: motivos y éxito
- 7.5. Líneas de investigación en cooperación empresarial

Tema 8. La cooperación universidad-empresa

- 8.1. El modelo de la triple hélice
- 8.2. Naturaleza de la cooperación universidad-empresa
- 8.3. La universidad como socio de la cooperación
- 8.4. Líneas de investigación en cooperación universidad-empresa

Tema 9. La internacionalización de la empresa

- 9.1. Factores determinantes de la internacionalización empresarial
- 9.2. Formas de entrada en el país
- 9.3. El proceso de internacionalización de las empresas: las born global
- 9.4. Líneas de investigación en internacionalización



ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	14%	100%
Discusión y presentación de artículos e investigaciones	14%	100%
Seminarios	1%	100%
Tutorías	2%	100%
Actividades de evaluación	1%	100%
Análisis y resumen de artículos e investigaciones académicas	45%	0%
Estudio personal	23%	0%

EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	25%
Exámenes, pruebas escritas y resolución		
Análisis de artículos	Participación en la Nota Final	50%
Análisis y resumen de artículos		
Discusión de artículos	Participación en la Nota Final	25%
Discusión y presentación oral de artículos e investigaciones		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se prestará especial atención a la discusión y presentación de artículos e investigaciones: el estudiante analizará y discutirá artículos e investigaciones académicas específicos de la materia, que previamente habrá preparado individualmente y/o en grupo. El objetivo es que el estudiante trabaje con ejemplos reales de investigación que le permitan ver las principales teorías, variables que conforman cada modelo específico de análisis, la metodología y los resultados empíricos obtenidos, con sus consiguientes contribuciones y líneas futuras de investigación.

En la convocatoria extraordinaria, los elementos de evaluación a recuperar (exámenes y análisis y resumen de artículos) supondrán al menos un 50% de la calificación final. Para el porcentaje restante de la calificación final, se considerará el máximo entre la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria en los elementos de evaluación no recuperados y la calificación final ordinaria.



CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Sesión	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo del alumno fuera del aula
1ª	Introducción al curso TEMA 1	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la asignatura• Exposición del tema 1	
2ª	TEMA 1	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 1• Discusión de artículos de investigación del tema 1	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 1• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 1
3ª	TEMA 2	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 2• Discusión de artículos de investigación del tema 2	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 2• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 2
4ª	TEMA 2	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 2• Discusión de artículos de investigación del tema 2	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 2• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 2
5ª	TEMA 3	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 3• Discusión de artículos de investigación del tema 3	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 3• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 3
6ª	TEMA 4	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 4• Discusión de artículos de investigación del tema 4	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 4• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 4
7ª	TEMA 4	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 4• Discusión de artículos de investigación del tema 4	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 4• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 4
8ª	TEMA 5	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 5• Discusión de artículos de investigación del tema 5	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 5• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 5
9ª	TEMA 6	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 6• Discusión de artículos de investigación del tema 6	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 6• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 6
10ª	TEMA 7	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 7• Discusión de artículos de investigación del tema 7	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 7• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 7
11ª	TEMA 8	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 8• Discusión de artículos de investigación del tema 8	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 8• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 8
12ª	TEMA 9	<ul style="list-style-type: none">• Exposición del tema 9• Discusión de artículos de investigación del tema 9	<ul style="list-style-type: none">• Lectura de un artículo de investigación de tema 9• Elaboración de un resumen de un artículo del tema 9

NOTAS. Cada **sesión** son cuatro horas lectivas. **Examen final:** en las fechas propuestas por la dirección del máster. Este calendario es **orientativo** puesto que el normal desarrollo de la clase puede alterar el desarrollo planificado de los temas.



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aragón-Correa, J.A.; Sharma, S. 2003. A contingent resource-based view of proactive environmental strategy, *Academy of Management Journal*, vol. 28, nº 1, pp. 71-88.
- Armstrong, C. E.; Shimizu, K. 2007. A review of approaches to empirical research on the resource-based view of the firm, *Journal of Management*, vol. 33, nº 6, pp. 959-986.
- Bansal, P.; Roth, K. 2005. Why companies go green: a model of ecological responsiveness. *Academy of Management Journal*, vol. 43, nº 4, pp. 717-736.
- Dalton, D. R., Daily, C. M., Ellstrand, A. E., & Johnson, J. L. (1998). Meta-analytic reviews of board composition, leadership structure, and financial performance. *Strategic management journal*, vol. 19, nº 3, pp. 269-290.
- Delios, A. (2017). The death and rebirth (?) of international business research. *Journal of Management Studies*, vol. 54, nº3, pp. 391-397.
- Giuliani, E., & Bell, M. (2005). The micro-determinants of meso-level learning and innovation: evidence from a Chilean wine cluster. *Research policy*, vol. 34, nº 1, pp. 47-68.
- Gomes, E.; Barnes, B. R.; Mahmood, T. (2016). A 22 year review of strategic alliance research in the leading management journals, *International Business Review*, vol. 25, nº 1, pp. 15-27.
- Hoskisson, R. E.; Hitt, M. A.; Wan, W. P.; Yiu, D. 1997. Theory and research in strategic management: Swings of a pendulum. *Journal of management*, vol. 25, nº 3, pp. 417-456.
- Leiblein, M.; Miller, D. 2003. An empirical examination of transaction-and firm-level influences on the vertical boundaries of the firm, *Strategic Management Journal*, vol. 24, nº 9, pp. 839-857.
- Markides, C.C.; Williamson, P.J. 1996. Corporate diversification and organizational structure: a resource-based view, *Academy of Management Journal*, vol. 39, nº 2, pp.340-367.
- Mindruta, D. 2013. Value creation in university-firm research collaborations: A matching approach. *Strategic Management Journal*, vol. 34, nº 6, pp. 644-665.
- Molina-Morales, F. X. and Martínez-Fernández, M. T. (2004) 'How much difference is there between industrial district firms? A net value creation approach', *Research Policy*, vol. 33, nº 3, pp. 473-486.
- Subramaniam, M. and Youndt, M.A. (2005), "The influence of intellectual capital on the types of innovative capabilities", *Academy of Management Journal*, Vol. 48 No. 3, pp. 450-463.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Agostini, L., & Nosella, A. (2018). Inter-organizational relationships involving SMEs: A bibliographic investigation into the state of the art. *Long Range Planning*, vol.52, vol. 1, pp. 1-31.



- Bamiatzi, V., Bozos, K., Cavusgil, S. T., & Hult, G. T. M. (2016). Revisiting the firm, industry, and country effects on profitability under recessionary and expansion periods: A multilevel analysis. *Strategic management journal*, vol. 37, nº 7, 1448-1471.
- Bauer, F.; Matzler, K. (2014). Antecedents of M&A success: the role of strategic complementarity, cultural fit, and degree and speed of integration, *Strategic Management Journal*, vol. 35, nº 2, pp. 269–291.
- Berrone, P., Fosfuri, A., Gelabert, L. (2017). Does greenwashing pay off? Understanding the relationship between environmental actions and environmental legitimacy. *Journal of Business Ethics*, vol. 144, pp. 363-379.
- Christoffersen, J.; Plenborg, T.; Robson, M. J. (2014). Measures of strategic alliance performance, classified and assessed, *International Business Review*, vol. 23, nº 3, pp. 479-487.
- Cuomo, F., Mallin, C., & Zattoni, A. (2016). Corporate governance codes: A review and research agenda. *Corporate governance: an international review*, 24, nº 3, pp. 222-241.
- D'Allura, G. M. 2016. "Data collection protocol in strategic management research". In Dagnino, G. B.; Cinici, M. C. (Eds.). *Research methods for strategic management*. Routledge, pp. 311-335.
- David, R. J.; Han, S. K. 2004. A systematic assessment of the empirical support for transaction cost economics. *Strategic management journal*, vol. 25, nº 1, pp. 39-58.
- Garcia-Toreaa, N.; Fernandez-Feijooa, B.; Cuesta; M. (2016). Board of director's effectiveness and the stakeholder perspective of corporate governance: Do effective boards promote the interests of shareholders and stakeholders?, *Business Research Quarterly*, en prensa.
- Johanson, J.; Vahlne, J. E. 2007. The Uppsala internationalization process model revisited: from liability of foreignness to liability of outsidership, *Journal of International Business Studies*, vol.40, nº9, pp. 1411-1431.
- Leiblein, M. J., & Miller, D. J. (2003). An empirical examination of transaction-and firm-level influences on the vertical boundaries of the firm. *Strategic Management Journal*, vol. 24, nº 9, pp. 839-859.
- Martín-de Castro, G.; Díez-Vial, I.; Delgado-Verde, M. (2019). Intellectual capital and the firm: Evolution and research trends, *Journal of Intellectual Capital*, vol. 20, nº 4, pp. 555-580
- Nicholson, G. J., & Kiel, G. C. (2007). Can directors impact performance? A case-based test of three theories of corporate governance. *Corporate Governance: An International Review*, vol. 15, nº 4, pp. 585-608.
- Oliver, C. (1990) 'Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions', *The Academy of Management Review*, vol. 15, nº 2, pp. 241–265.
- Palich, L.E.; Cardinal, L.B.; Miller, C.C. 2000. Curvilinearity in the diversification–performance linkage: an examination of over three decades of research, *Strategic Management Journal*, vol. 21, nº 2, pp. 155-174.
- Priem, R. L.; Butler, J. E.; Li, S. 2013. Toward reimagining strategy research: retrospection and propection on the 2011 AMR decade award article. *Academy of Management Review*, vol. 38, nº4, pp. 471-487.



- Rothaermel, F; Agung, S; Lin, J. 2007. University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. *Industrial and Corporate Change*, vol. 16, nº 4, pp. 691-791.
- Trichterborn, A.; Knyphausen- Aufseß, D.Z.; Schweizer; L. (2016). How to improve acquisition performance: The role of a dedicated M&A function, M&A learning process, and M&A capability, *Strategic Management Journal*, vol. 37, nº 4, pp. 763-773.
- Vásquez-Urriago, Á. R., Barge-Gil, A., & Rico, A. M. (2016). Science and technology parks and cooperation for innovation: Empirical evidence from Spain. *Research Policy*, vol. 45, nº 1, pp. 137-147.
- Xia, T., & Dimov, D. (2019). Alliances and survival of new biopharmaceutical ventures in the wake of the global financial crisis. *Journal of Small Business Management*, vol. 57, nº 2, pp. 362-385.

OTROS RECURSOS

- Materiales docentes disponibles para el alumno a través del “Campus Virtual”.