



## Universidad Complutense de Madrid

### Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2013-2014)

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Número de alumnos encuestados: 5 Participación: 20,00%

Pregunta	Total	1	3	5	7	9	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	
		2	4	6	8	10				
1. Nivel de cumplimiento del horario de las clases diarias	5	0,00% 20,00%	20,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	20,00% 40,00%	0,00%	3,54	6,80	
2. Nivel de cumplimiento del horario de las tutorías	5	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	40,00% 0,00%	20,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00%	2,04	7,20	
3. Nivel de cumplimiento de los programas de las asignaturas	5	0,00% 20,00%	0,00% 0,00%	20,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00%	2,73	6,40	
4. Nivel de cumplimiento de los plazos de notificación de calificaciones	5	20,00% 0,00%	0,00% 20,00%	0,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00%	3,16	6,00	
5. Grado de utilidad del Campus Virtual	5	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	20,00% 20,00%	20,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00%	1,85	7,40	
6. Grado de utilidad de las tutorías presenciales	5	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 40,00%	20,00% 20,00%	0,00%	1,67	8,00	
7. Los contenidos de las asignaturas están organizados	5	0,00% 20,00%	0,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 20,00%	20,00% 20,00%	0,00%	2,93	6,80	
8. Nivel de solapamiento de contenidos entre asignaturas	5	0,00% 20,00%	20,00% 0,00%	20,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 20,00%	0,00%	2,87	5,40	
9. Formación recibida en relación con las competencias vinculadas a la Titulación	5	0,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00%	2,86	6,20	
10. Instalaciones para impartir la docencia (aulas de clase, salas de estudio)	5	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	40,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 40,00%	0,00%	2,24	7,40	



## Universidad Complutense de Madrid

### Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2013-2014)

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Número de alumnos encuestados: 5 Participación: 20,00%

Pregunta	Total	1	3	5	7	9	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	
		2	4	6	8	10				
11. Metodología docente del profesorado	5	0,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 20,00%	20,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00%	2,45	7,00	
12. Información disponible en la WEB del Centro	5	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	20,00% 20,00%	20,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00%	1,85	7,40	
13. Canales para realizar quejas y sugerencias	5	20,00% 20,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 20,00%	20,00% 20,00%	0,00%	3,74	6,00	
14. Servicio Biblioteca	4	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	40,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 40,00%	20,00%	2,50	7,50	
15. Distribución de tareas a lo largo del curso	5	0,00% 0,00%	0,00% 40,00%	0,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00%	2,33	6,60	
16. Instalaciones y recursos de apoyo a la docencia (laboratorios, talleres, aulas de informática, proyectores)	5	0,00% 0,00%	20,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 20,00%	0,00% 40,00%	0,00%	2,79	7,20	
17. Utilidad de los contenidos en la Guía Docente	5	0,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00% 0,00%	0,00% 40,00%	0,00% 20,00%	0,00%	2,94	6,40	
18. Criterios de evaluación de las asignaturas	4	20,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 20,00%	20,00%	3,49	5,25	
19. Satisfacción global con la Titulación	5	0,00% 40,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00%	3,25	5,80	
20. El número de alumnos por grupo	5	0,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00% 0,00%	20,00% 0,00%	0,00% 40,00%	0,00%	3,20	6,60	



## Universidad Complutense de Madrid

### Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2013-2014)

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Número de alumnos encuestados: 5 Participación: 20,00%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	 0 10
21. Adecuación de la información recibida sobre la Titulación	5	0,00% 40,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	20,00% 20,00%	0,00% 20,00%	0,00%	3,25	5,80	
22. Movilidad (Sócrates/Erasmus, Séneca, etc.)	0	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	100,00%			
23. Prácticas externas o pre-profesionales	0	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	100,00%			



# Universidad Complutense de Madrid

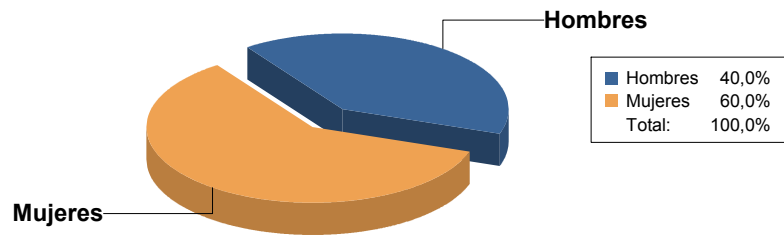
## Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2013-2014)

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

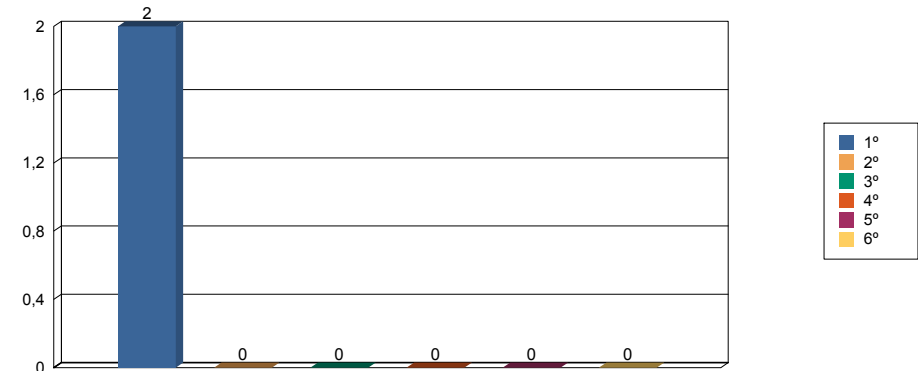
Titulación: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Número de alumnos encuestados: 5      Media de edad: 31,60      Desviación: 7,17

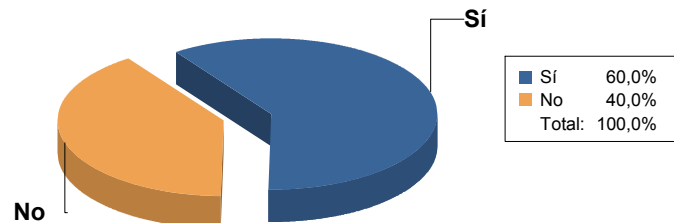
### Sexo



### Curso matriculado más alto



### ¿Desarrolla algún tipo de actividad remunerada?



### Porcentaje de asistencia

