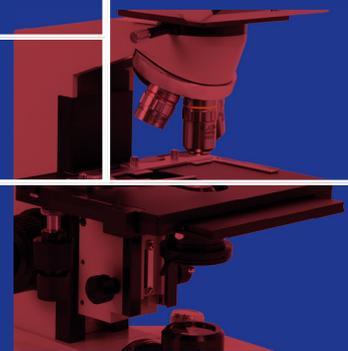
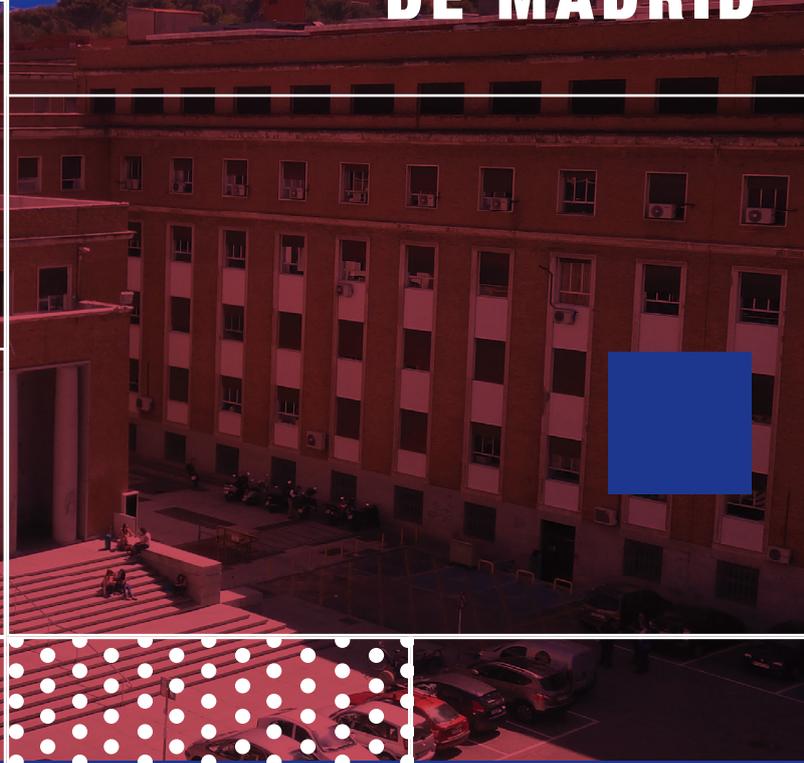


FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



COLABORACIÓN
Y PATROCINIOS





11 ¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID?

La Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, es una entidad sin ánimo de lucro que nace en 1984 fruto de la fusión de varias fundaciones.

Se trata de un medio propio de la Universidad Complutense de Madrid, que cumple con los encargos que ésta le confiere para la realización de actos relacionados con labores de carácter educativo, docente, cultural, científico, técnico, social, deportivo, sanitario y de cooperación al desarrollo, así como de defensa del medio ambiente, de fomento de la investigación y otros de naturaleza análoga.

La FGUCM desarrolla un papel fundamental en la relación entre la UCM y su comunidad investigadora, de casi 6.000 personas. Además de haberse convertido, desde su nacimiento, en una de las fundaciones que mayor actividad presenta en toda España.

Entre sus objetivos están el **contribuir a la mejora de la calidad de la docencia, la investigación, el fomento del estudio, la difusión de la cultura y la asistencia a la comunidad universitaria, formación de los estudiantes**, así como **servir de puente** entre el mundo académico y la Universidad **con la sociedad en conjunto**.

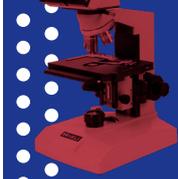
Su sede central se encuentra en la **Ciudad Universitaria de Madrid** y cuenta con 170 trabajadores.

21 ¿QUÉ HACEMOS Y QUÉ NOS DIFERENCIA?

Somos la Fundación de la Universidad más grande de España y contamos con un equipo humano con pasión y abundante comunicación. **Entre nuestras actividades más destacadas se encuentran las siguientes:**

Con un prestigio nacional legitimizado por sus 33 años de historia, estos cursos ofrecen una **actividad universitaria reglada y diferente durante el mes de julio**.

Estos cursos convinan talento y reputación de profesionales, entidades, docentes y participantes con el expertise del personal de la Fundación para ofrecer cercanía, experiencia y una formación de calidad. Mediante **exposiciones teóricas, charlas y talleres prácticos**, la formación facilita un aprendizaje distendido en un entorno veraniego en San Lorenzo de El Escorial.



Actividad formativa única. Se trata de **cursos superiores de formación especializada** dirigidos principalmente a estudiantes universitarios, postgraduados y profesionales.

Los cursos de la ECV, cuya primera edición se celebró en 2002, se clasifican en cuatro bloques temáticos: Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales y Humanidades.

Cada curso tiene una duración de **75 horas lectivas** , se desarrollan durante tres semanas del mes de julio y se reconocen en un **diploma oficial** de la Universidad Complutense de Madrid.

Una de nuestras actividades estrella. En el ámbito universitario del territorio español no existe una oferta similar. **Dos veces al año** nos desplazamos a **Latinoamérica** para realizar **cursos** de la mano de universidades con sede en países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México o Perú, con los que tenemos convenio de colaboración.

La UCM concibió esta actividad como una ambiciosa iniciativa de carácter formativo, cuyo propósito principal consiste en **potenciar un marco de cooperación universitaria de ámbito internacional** , promoviendo actividades que aumenten los lazos de unión tanto entre las instituciones como entre los distintos miembros de las comunidades universitarias.

Asimismo, la UCM pretende, con esta experiencia, estrechar aún más los vínculos que la interrelacionan con el resto de universidades de América Latina, hermanadas ya en muchos casos por medio de convenios de colaboración suscritos para el logro de diversos objetivos.

Realizamos la **organización y gestión de toda clase de eventos como congresos, encuentros, jornadas o seminarios** , en los que participan tanto ponentes de la UCM como de otras universidades, empresas e instituciones.

Congresos responde a la creciente necesidad, de establecer encuentros profesionales que permitan a los asistentes intercambiar opiniones y debatir propuestas, tanto en el campo de la investigación universitaria como en el de las empresas e instituciones.

Desde 1994 la Fundación ofrece este servicio de prácticas que, mediante la firma de convenios con diferentes instituciones y empresas, públicas o privadas, tiene como objetivo **fomentar las prácticas remuneradas** de alumnos universitarios de segundo ciclo.

Centro superior de idiomas modernos, donde, ofrecemos y realizamos cursos de hasta **32 idiomas**.

Entre los cuales se encuentran: alemán, árabe, búlgaro, catalán, checo, chino, coreano, danés, euskera, finés, francés, griego moderno, hindi, húngaro, inglés, italiano, japonés, lengua de signos, neerlandés, noruego, persa, polaco, portugués, rumano, ruso, serbio y croata, sueco, suahili y turco.

La oferta incluye **cursos anuales, cuatrimestrales, de verano y cursos específicos**.

Además, también se ofrecen cursos para fines específicos relativos a la **preparación de exámenes de idiomas oficiales o de especialización** en determinados ámbitos.

Ubicado en el Campus de Ciudad Universitaria, Idiomas Complutense ofrece una formación asequible y accesible con los mejores docentes de diferentes lenguas.

Referente para todos los estudiantes extranjeros que desean **aprender y/o acreditar sus conocimientos de nuestro idioma**.

El CCEE desarrolla cursos mensuales, trimestrales, anuales e intensivos, en todos los niveles de español de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Además, es centro examinador de los diplomas de español, DELE y del SIELE.

El centro de estudios Complutense de nuestra lengua goza de prestigio internacional, ya que además de los diversos cursos que programa a lo largo del año, está reconocido para realizar los exámenes oficiales del Instituto Cervantes, a efectos de definir los niveles alcanzados en el conocimiento del español.

El Área de Gestión de Investigación de la Fundación General de la UCM, se creó en 1991 para **agilizar y facilitar la gestión económica de los proyectos de investigación dirigidos por profesores** de la Universidad Complutense de Madrid.

En la actualidad gestionamos alrededor de 3.000 proyectos entre los que se encuentran Contratos art. 83, Programas I+D+i, Fondos de investigación Sanitaria, Fundaciones, Proyectos Comunidad Autónoma de Madrid, Proyectos Europeos, Fondos Específicos de Investigación (FEIs), Investigación de otros organismos. La titularidad de todos los proyectos de investigación es de la UCM.

Los proyectos gestionados se incluyen en las siguientes categorías:

1. Proyectos de investigación previstos en los que la financiación es aportada por otras entidades a la Universidad Complutense, quien, a su vez, encomienda la gestión económica a la Fundación.
2. Proyectos de investigación previstos en los que la financiación es aportada directamente por la Universidad Complutense al investigador, y la UCM encomienda la gestión económica a la Fundación.

La crisis propiciada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente el panorama para las universidades y escuelas en todo el mundo. En La Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, como en muchas otras instituciones, hemos **adaptado** nuestras **actividades** a las necesidades formativas actuales, en la educación **online**.

Hemos acelerado nuestros procesos, poniendo en marcha todos nuestros recursos con el fin de crear **nuevas actividades** y modificar otras.

ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO VIRTUAL

La Escuela Complutense de Verano está trabajando en un entorno completamente virtualizado para legitimar su continuidad. **En la edición 2020, más de 60 cursos completan la oferta de formación "online"** a la que va a darse respuesta. Más de 2600 alumnos podrán acogerse al nuevo formato de estudio con todas las garantías que la Escuela Complutense de Verano ofrece cada año.

Para dar continuidad al plan habitual se pone en marcha un potente conjunto de herramientas tecnológicas que apoyarán al docente y que se integrarán en el **campus virtual de la Universidad Complutense de Madrid**. Además, el constante apoyo pedagógico coordinado desde la Escuela dotará de confianza a un sistema de trabajo coordinado y bien implementado.

Los cursos, que anualmente se imparten de forma presencial, se ofrecen de manera virtual manteniendo la calidad que los distingue. Serán principalmente clases sincrónicas que se impartirán entre las 16h a las 21h (GMT+2), un horario pensado en el beneficio tanto del alumnado español como del latinoamericano, que año tras año acude a Madrid para realizar los cursos.

WEBINARS

La Fundación Complutense refuerza su **oferta formativa** con la programación de webinars, complementando sus actividades presenciales y **potenciando la formación online**.



La actividad se programa de manera periódica, durante cuatro días consecutivos y con sesiones de una hora de duración. Cuenta para su puesta en marcha con todo el equipo técnico de la Fundación y para su desarrollo con docentes y especialistas de reconocido prestigio de todos los ámbitos; principalmente vinculados con la Universidad Complutense de Madrid.

Los seminarios online **pretenden acercar el conocimiento de docentes complutense y expertos en diferentes ámbitos, creando así mayores vínculos con profesionales, académicos y estudiantes de habla hispana.**

Son de carácter gratuito para el público en general y tras su celebración, la Fundación Complutense emite un diploma que acredita la participación.

Nuestros seminarios online **tienen un gran éxito de convocatoria**, llegando a superar en cada sesión los 900 asistentes, que provienen de distintas partes del mundo. Principalmente Latinoamérica y Europa.

Los webinars **están abiertos a cualquier institución o empresa que necesite soporte** para su desarrollo y que quiera vincularse al valor que ofrece el realizar los mismos dentro del ámbito de la Universidad Complutense de Madrid.



La Fundación Complutense se ha adaptado a los cambios y las nuevas realidades para continuar creando conocimiento en momentos de desinformación y ofreciendo un servicio de calidad al alcance de todos.

Además, **promovemos eventos formativos y culturales** enmarcados en cualquiera de los formatos establecidos. Organizamos todo tipo de actividades culturales como **jornadas, debates, y apoyo en la realización de proyectos.**

Gestión de la Formación Continua: dirigida a estudiantes de la UCM y de otras universidades, así como a titulados y profesionales que quieran seguir formándose en diversas especialidades.

Promoción y gestión de diversas Cátedras Extraordinarias de la UCM, patrocinadas por entidades externas a nuestra Universidad.

Nuestro principal objetivo es servir de **instrumento** a la Universidad Complutense de Madrid **en la gestión de sus actividades en el área de la investigación y la formación.**

Los rasgos que definen y hablan de nuestra profesionalidad son **la coherencia, el compromiso, el interés mutuo, la calidad, la agilidad y la experiencia** tanto en la gestión como en el desarrollo y en la evaluación de todos los proyectos que realizamos.

Este hecho se ha traducido en colaboraciones y convenios con instituciones de todo el mundo.

La FGUCM ha reforzado su arraigo a nivel nacional al mismo tiempo que su proyección exterior.

La Fundación mantiene acuerdos de colaboración con destacadas empresas e instituciones, tanto para acciones de patrocinio y mecenazgo como para proporcionar prácticas y ofertas de empleo a nuestros alumnos universitarios.



31 ¿QUIÉNES SON NUESTROS PÚBLICOS?

Principalmente **público joven** que incluye al actual y al potencial alumnado de la Universidad Complutense de Madrid, de fuera de su ámbito a nivel nacional, europeo e internacional. Nuestros **alumnos y alumnas** traspasan fronteras gracias a nuestras Escuelas de Verano y Latinoamericana.

Los **investigadores** que nos delegan la gestión de sus proyectos y que organizan cursos en la Fundación.

Los **docentes** que dirigen y participan en nuestras actividades.

Y **profesionales** de todos los sectores que acceden a gran parte de nuestras actividades formativas.

Además contempla a un **público Senior**, cada vez más amplio.

41 ¿CUÁLES SON NUESTROS CANALES?

- **PÁGINA WEB**

La principal vía de difusión es la página web de la FGUCM.

Recibimos más de 760.000 visitas a nuestra página anualmente y más de 160.000 usuarios únicos. El porcentaje de rebote es del 7%.

La media de edad de nuestros usuarios es de 24 a 35 años, siendo mujeres más del 60%.



Datos del panel Google Analytics. Captura de pantalla.

Casi todos ellos de lengua española, su procedencia principal es España y América Latina.

Datos del panel Google Analytics. Captura de pantalla.

- **REDES SOCIALES**

Nuestro segundo foco de comunicación directa con distintas comunidades. La Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid tiene presencia activa en las principales redes sociales:

4160

6520

380

1510

Además contamos con el apoyo de la UCM en todas sus comunicaciones y publicaciones, y, con un volumen de visitas y seguidores de gran valor.

- **PLATAFORMAS UCM**

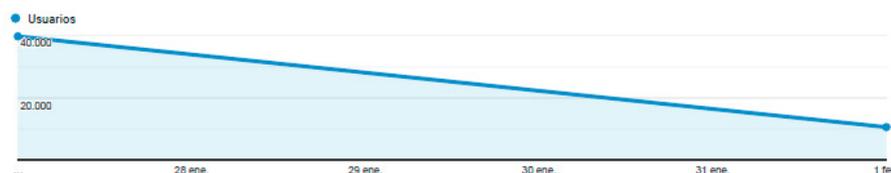
- **WEB**

Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

27 ene. 2020 - 2 feb. 2020

Visión general

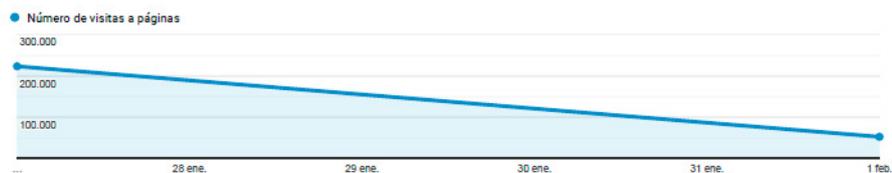


Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	31.462	64,26 %
2. es	5.304	10,83 %
3. en-us	3.351	6,84 %
4. es-419	1.652	3,37 %
5. en-gb	1.024	2,09 %
6. es-us	799	1,63 %
7. it-it	795	1,62 %
8. es-xl	601	1,23 %
9. fr-fr	556	1,14 %
10. zh-cn	548	1,12 %

País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	37.597	76,66 %
2. Mexico	1.492	3,04 %
3. Colombia	1.201	2,45 %
4. Peru	846	1,72 %
5. Italy	826	1,68 %
6. Chile	645	1,32 %
7. Ecuador	642	1,31 %
8. United States	642	1,31 %
9. Argentina	542	1,11 %
10. France	464	0,95 %

Datos del panel Google Analytics. Captura de pantalla.

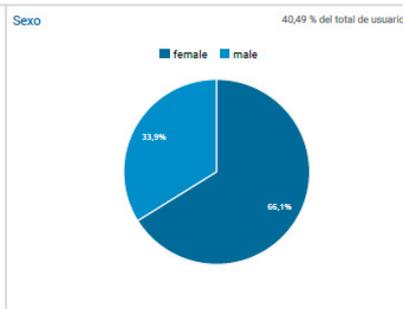
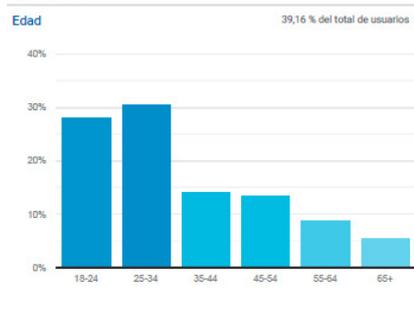
Casi todos los usuarios únicos vienen son de España y América Latina, Estados Unidos, Italia y Francia. Con 275 mil visitas y una gran tasa de retorno, la mayoría de búsquedas tienen relación con estudios de máster y de grado .



Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
275.334	179.373	00:01:06	44,12 %	22,89 %

Página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. /estudios/master	16.507	6,00 %
2. /estudios/grado	14.497	5,27 %
3. /estudios/2019-20/master	2.134	0,78 %
4. /estudios/doctorado	1.701	0,62 %
5. /estudios/grado-comercio-plan	1.614	0,59 %
6. /estudios/grado-turismo-plan	1.419	0,52 %
7. /estudios/grado-psicologia-plan	1.138	0,41 %
8. /estudios/master-formacionprofesorado	1.102	0,40 %
9. /estudios/master?ord=2	1.004	0,36 %
10. /estudios/grado-matematicas-plan	990	0,36 %

Métricas clave



Datos del panel Google Analytics. Captura de pantalla.

• REDES SOCIALES

86.300

133.698

445.046

32.900

51 ¿POR QUÉ COLABORAR CON LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID?

En la puesta en marcha de parte del elenco de actividades que se desarrollan en el seno de la Fundación General de la Universidad Complutense a lo largo del año, adquieren una gran importancia el apoyo y la colaboración de diversas empresas e instituciones, cuya labor resulta imprescindible a la hora de elaborar una oferta formativa, cultural y social de calidad. Entidades públicas y privadas se van sumando a esta tarea de forma continuada, haciendo posible que la Fundación cumpla día a día con su compromiso adquirido con la sociedad.

Al contribuir con nuestra Fundación vinculará la imagen de su empresa a una entidad que apuesta por una sociedad que fomente el equilibrio entre el crecimiento económico, social, cultural y medioambiental, con una vocación claramente educadora al servicio de la sociedad, haciendo también suyos estos objetivos.

La Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid es líder en la organización de cursos formativos y especializados, dirigidos tanto

a estudiantes universitarios como a profesionales. Necesitamos contar con la colaboración de grandes empresas que apoyen el proyecto a largo plazo, una actividad que fomenta la educación, el liderazgo, la formación especializada de calidad y la cooperación.

Contamos con nuestra experiencia, ilusión y lo más valioso, nuestro capital humano. Nuestro fin último es formar profesionales, aumentando el conocimiento de los mismos. Nuestro reto es fomentar el crecimiento personal y académico de todos y cada uno de los que participen en nuestros programas.

Nuevamente estamos seguros de alcanzar un nivel excelente, pero necesitamos colaboración externa y solicitamos nuevos apoyos, la participación de nuevas entidades, que se involucren haciendo suyos nuestros objetivos, sería fundamental y pondría de manifiesto su compromiso e implicación con la formación especializada y de calidad que pretendemos ofrecer.

El beneficio sin duda, será para ambos.

Algunas de las **ventajas** que obtienen nuestros patrocinadores:

- ✓ Accederá a un colectivo de más de 150.000 personas que agrupa a estudiantes, profesores, investigadores y personal propio de la UCM, entre otros.
- ✓ Aumentará su notoriedad gracias a la difusión de nuestras actividades, a través de los canales de comunicación de nuestra Fundación y otros medios externos.
- ✓ Beneficiarse de las interesantes contraprestaciones establecidas con carácter general para todas las entidades colaboradoras y con carácter particular para cada una de las actividades.
- ✓ Su imagen irá unida a la FGUCM, Institución de reconocido prestigio por su compromiso con la sociedad, aumentando el reconocimiento por parte de todos los grupos de interés y de los ciudadanos en general.
- ✓ Recibirá el boletín de la FGUCM: un canal de comunicación que informa de las principales actividades que desarrollamos.
- ✓ Recibirá invitación para los principales actos organizados por la FGUCM. Teniendo la oportunidad de participar en eventos de enorme relevancia social y de gran repercusión.
- ✓ Los proyectos, becas, cátedras, etc., desarrollados gracias a sus contribuciones, podrán recibir el nombre de su empresa como Mecenas o Patrocinador.
- ✓ Recibirá información sobre el desarrollo y seguimiento de la actividad con la que colabore y un informe de retorno tras su celebración.
- ✓ Obtendrá beneficios fiscales gracias a la Ley de Mecenazgo, a la que la FGUCM se acoge.



Continuaremos colaborando con aquellas empresas e instituciones que han decidido asumir una posición de liderazgo y que están dispuestas a unir sus esfuerzos a los nuestros para caminar hacia el mismo objetivo.

Contigo hacemos más.

Contacto de comunicación
Myriam Crespo

Contacto de patrocinios
Patricia Lanzaco/Rosa Falcón

913946 474 / 913946 926 | com.fundacion@ucm.es