



PROPUESTA DE CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE

(Incluir denominación del curso)

CV RESUMIDO

Apellidos y nombre	Gema Bonales Daimiel		Id:
NIF	Teléfono móvil	Teléfono fijo	Correo electrónico
50112081A	659227624	659227624	gbonales@ucm.es
Área de conocimiento o especialización	Dirección de arte; redacción publicitaria; publicidad en Internet; nuevas tecnologías		

EDUCACIÓN REGLADA *(Indicar titulación obtenida(s), año e institución)*

Titulación	Año	Institución
Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	2020	Universidad Complutense de Madrid
Máster universitario en Gestión Comercial y en Dirección de Marketing	2011	ESIC Business & Marketing School y URJC
Máster en Creatividad Publicitaria	2009	Zink! Project

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Puesto	Funciones	Empresa	Período
Marketing Digital	Elaboración del plan estratégico integrado dentro de los objetivos generales del departamento, colaborando principalmente en el diseño del manual de identidad visual y en la creación de la nueva web, así como en la creación de contenidos publicitarios en RRSS y material ATL y BTL.	CESAL ONG	2021-2021
Marketing Digital	Desarrollo de la estrategia de comunicación, principalmente en el medio Online: gestión y dinamización de foros, Redes Sociales; realización de campañas en Facebook y Google Ads y desarrollo y mantenimiento de la web y del blog.	Padi Proyectos S.A.	2018-2020
Responsable de Marketing y Comunicación	Definición y desarrollo del plan de marketing, así como de la estrategia de comunicación; control del presupuesto; desarrollo de notas de prensa y relación con medios de comunicación; realización de eventos; gestión y dinamización de redes sociales; desarrollo de contenidos de interés para nuestros públicos (Branded Content); velar por el cumplimiento de la política de marca garantizando la coherencia con la estrategia de marketing y publicidad; medir y reportar	MICROPOLIX. Magus Creativa Europe S.L.	2015-2017

	el desempeño de la marca y de marketing; detectar, diseñar y proponer oportunidades de colaboración (patrocinio).		
Responsable de Marketing y Comunicación	Definición y desarrollo del plan de marketing y de negocio de la empresa de reciente creación y su puesta en funcionamiento. Lanzamiento de nuevos servicios y plan de acción. Diseño de la comunicación y la oferta comercial.	Translimp Contract Services	2011-2013
Marketing Online	Soporte al departamento en diseño y contenido web, diseño y envío emailings. Medición y analítica web (Google Analytics).	Pc City Spain S.A.U.	2011

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso o especialización	Conocimientos o habilidades adquiridas	Duración
Google Adwords. Actívate	Google Adwords Fundamentals y Google Avanzado sobre publicidad de Display	30h
Diseño Gráfico	Herramientas de diseño gráfico: paquete Adobe (Photoshop, Illustrator e InDesign)	520h
Multimedia y animación	Herramientas de animación: 3Ds Max	300h
Curso para la obtención del CAP	Aptitud pedagógica	20h

OTROS DATOS DE INTERÉS

(Indicar otros méritos, habilidades personales, etc. relacionados con el curso)

Gema es Profesora Ayudante Doctora en el departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada y miembro del grupo de investigación COMEIN de la UCM. Asimismo, este año ha obtenido la acreditación a Contratada Doctora por la ANECA. En lo profesional ha trabajado en Agencias de Publicidad -Contrapunto y Publicis Dialog-, en Medios de Comunicación -COPE y TVE- y en la última etapa en Departamentos de Marketing y Comunicación de varias empresas. En el ámbito académico cuenta con experiencia como docente en la Universidad Europea de Madrid y ha colaborado con diversos Másteres impartidos en Trácor y la UCM. Asimismo, ha participado en varios proyectos de innovación docente.

Su pasión es la pintura a la que dedica la mayor parte de su tiempo libre. Ha realizado numerosas exposiciones a lo largo de todo el territorio nacional.

Otros méritos: participación en la realización de la Identidad Visual Corporativa del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada como miembro de un comité de expertos.