

Nombre:

Francisco Muñoz Romero

Categoría profesional:

Profesor Asociado

Licenciatura y doctorado:

Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 1990.

Diploma de Estudios Avanzados. Universidad Complutense de Madrid. 2005.

Doctorando en Comunicación AV y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.

Email:

framunoz@ucm.es

Web: (personal, grupo de investigación, Twitter):

<https://www.ucm.es/esavicom>

Despacho y horario de tutorías:

1 Semestre: Martes (16:30 a 18 h.) y Miércoles (12 a 14 h.)

2 Semestre: Jueves (16:30 a 18 h.) y Viernes (11 a 13 h.)

Resumen académico-profesional (200 palabras):

Completa su formación académica superior con un Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria y un posgrado como Especialista en Protocolo y Ceremonial de Estado e Internacional. Ha sido seleccionado por dos años consecutivos (2017-18 y 2018-19) para el Programa Innova-Docentia del Vicerrectorado de Calidad de la UCM por su proyecto de creación de entornos pedagógicos que reproducen los sistemas y condiciones de trabajos de agencias de comunicación profesionales.

Profesionalmente ha desarrollado su carrera en el campo de Comunicación Corporativa y en la Comunicación Institucional y Política, tanto en empresas multinacionales como en diversas administraciones públicas, habiendo trabajado tanto desde la perspectiva de Cliente como de Agencia. En el sector privado destaca su trabajo en la expansión internacional de la empresa Soltour-Bahía Príncipe como Director de Marketing y Comunicación. En el sector público posee una amplia experiencia en comunicación de instituciones públicas y políticas a nivel local y autonómico, habiendo ocupado la posición de Director de Comunicación de la Oficina del Portavoz del Gobierno de las Islas Baleares. Ha participado activamente en los equipos de comunicación de campañas electorales nacionales, autonómicas y locales en diversos partidos políticos desde 1987.



Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):

1. Comunicación de las Instituciones Públicas y Políticas

Organización y gestión de Gabinetes de Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas. Dirección de campañas electorales. Debates electorales. Formación de Portavoces. Estrategias de comunicación política. Gobierno abierto, transparencia y participación.

2. Comunicación Destinos Turísticos

Estrategias de comunicación en el sector turístico. Integración de Marketing y Comunicación. Creación de marca y valor de marca de Destinos Turísticos (países, ciudades, etc...). Desarrollo de Planes de Comunicación Integrados en la comunicación de empresas turísticas.

3. Protocolo y Organización de Eventos

Los eventos en la estrategia de comunicación. Metodología de organización de actos y eventos corporativos. Protocolo oficial.

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

1. Muñoz, F. (2004). **Relaciones Públicas y Medios de Comunicación Propios**. En Arceo Vacas, J.L. (coord.) *Las Relaciones Públicas en España*. Madrid: McGraw-Hill.
2. Muñoz, F. (2004). **Lanzamiento y Posicionamiento de Natuzzi en el mercado español del mueble**. En Arceo Vacas, J.L. (coord.) *Las Relaciones Públicas en España*. Madrid: McGraw-Hill.
3. Muñoz, F. (Coord.).(2008). **La Responsabilidad Social Empresarial en las Islas Baleares**. Palma de Mallorca: Govern Balear.
4. Muñoz, F. (2012). **Características del Portavoz y Sistema de Portavoces en la Comunicación de las Organizaciones Públicas, Privadas y Políticas**. En Arceo Vacas, A. (coord.) *El Portavoz en la Comunicación de las Organizaciones*. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante. ISBN: 978-84-9717-229-5

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Miembro del **Consejo Editorial Revista Anagramas**, Universidad de Medellín (Colombia). Investigador del Programa **INNOVA-Docentia** de la UCM para el desarrollo de nuevas didácticas en el ámbito de la enseñanza universitaria de la Comunicación y la Publicidad. Cursos 2017/2018 y 2018/2019. Investigador del Grupos de Investigación ESAVICOM (Estudios Avanzados en Imagen y Comunicación).

Colaboraciones en medios de comunicación nacionales

- Muñoz, F (2016). **La democracia simplificada**. Artículo Diario El País. 28 de agosto de 2016.

https://elpais.com/elpais/2016/02/14/opinion/1455468912_766803.html

- Muñoz F (2017). **Show Party**. Artículo EsDiario.com y El Semanal Digital 11 de julio de 2017.

<https://www.esdiario.com/elsemanaldigital/155202101/Por-que-gana-el-show-party.html>

- Muñoz, F. (2018). **La paradoja Zuckerberg-Cifuentes**. Tribuna EsDiario y El Semanal Digital. 9 de abril de 2018.

<https://www.esdiario.com/593627882/La-paradoja-ZuckerbergCifuentes.html>

- Muñoz, F. (2019). **Cuando Rivera invadió Rusia**. Tribuna EsDiario y El Semanal Digital. 4 de noviembre de 2019.

<https://www.esdiario.com/639084629/Cuando-Rivera-invadio-Rusia.html>

Madrid, junio de 2021