

NOTA: Hay que tener en cuenta que en el Módulo 2 hay que elegir obligatoriamente 1 (Y SOLO UNA) asignatura de las tres de la Materia 1, y 3 (Y SOLO TRES) asignaturas de las seis de la Materia 2.

Asignaturas del plan de estudios			
MÓDULO 1: Los procesos de la comunicación de las organizaciones		MÓDULO 2: La comunicación de las organizaciones por áreas y sectores de especialización	
Materia 1: Procesos de diagnóstico y evaluación	Materia 2: Procesos de estrategia y creación	Materia 1: Áreas transversales (elegir 1)	Materia 2: Sectores de especialización (elegir 3)
A.1. 6(OB) Planteamientos y diseños de la investigación, diagnóstico y evaluación OBLIGATORIA	A.1. 6(OB) Modelos y tendencias en planificación estratégica OBLIGATORIA	OPTATIVAS (6ECTS) - Evaluación y gestión de la reputación de las organizaciones - Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para la comunicación de las organizaciones.	OPTATIVAS (6ECTS) - Comunicación y salud: nuevos modelos y tendencias. - Organizaciones culturales: cultura digital y museografía hipertextual
A.2. 6(OB) Métodos y técnicas para la investigación, diagnóstico y evaluación OBLIGATORIA	A.2. 6(OB) Modelos y tendencias en el proceso de creación OBLIGATORIA	- Los efectos de los medios y sus implicaciones para la comunicación de las organizaciones	- Comunicación de vanguardia de las organizaciones públicas. - Nuevas tendencias en comunicación empresarial. - Comunicación de las organizaciones sin ánimo de lucro. - Nuevas tendencias en comunicación política y electoral.