



**Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)
CURSO 2025-2026**

IMPORTANTE

NOTA PARA LA FORMALIZACIÓN DE MATRÍCULA

Las asignaturas obligatorias, todas en el primer cuatrimestre, se impartirán en dos grupos (Grupo A y Grupo B) de 25 alumnos cada uno.

Para formalizar la matrícula, deberá matricularse de:

- **Las cuatro asignaturas obligatorias (OB)**, todas en el Grupo A o todas en el Grupo B. Sombreadas en azul.
- **Una única asignatura transversal (TR/OP)**, de las sombreadas en verde: 606514, 606515 ó 606516.
- **Tres asignaturas optativas (OP)**, de las sombreadas en salmón.
- **Y en el Trabajo Fin de Máster (TFM).**

PRIMER CUATRIMESTRE (1CT)

MÓDULO 1. Los procesos de comunicación de las organizaciones						
CÓD	ASIGNATURA	OB/OP	CT	AULA	HORARIO	PROFESOR
606510	Planteamientos y diseños de la investigación, diagnóstico y evaluación Grupo B	OB	1CT	C206	L, 15-18h	Paloma Piqueiras (4cr) María José Canel (2cr)
606511	Métodos y técnicas para la investigación, diagnóstico y evaluación Grupo A	OB	1CT	C206	L, 18-21h	M ^a Teresa García Nieto (4cr) Giorgio de Marchis (2 cr)
606512	Modelos y tendencias en planificación estratégica Grupo A	OB	1CT	C206	M, 15-18h	Antón Álvarez (3cr) Pablo Vázquez (3cr)
606512	Modelos y tendencias en planificación estratégica Grupo B	OB	1CT	C206	M, 18-21h	Antón Álvarez (3cr) Pablo Vázquez (3cr)
606511	Métodos y técnicas para la investigación, diagnóstico y evaluación Grupo B	OB	1CT	C206	x, 15-18h	Teresa García Nieto (4 cr) María Lourdes Gil Casares (2cr)
606510	Planteamientos y diseños de la investigación, diagnóstico y evaluación Grupo A	OB	1CT	C206	X, 18-21h	Paloma Piqueiras (4cr) María José Canel (2cr)
606513	Modelos y tendencias en el proceso de creación Grupo A	OB	1CT	Aula C206	J, 15-18h	Pedro Gómez (3cr) Paloma Piqueiras (3cr)
606513	Modelos y tendencias en el proceso de creación Grupo B	OB	1CT	Aula C206	J, 18-21h	Pedro Gómez (3cr) Paloma Piqueiras (3cr)

NOTA: Las sesiones profesionales son los viernes de 16.00-18.00.

El calendario se irá proporcionando en la página web

SEGUNDO CUATRIMESTRE (2CT)

MÓDULO 2. La comunicación de las organizaciones por áreas y sectores de especialización						
CÓD	ASIGNATURA	OB/OP	CT	AULA	HORARIO	PROFESOR
606519	Comunicación de vanguardia de las organizaciones públicas	Op Mat.2	2CT	Aula C206	L, 15-18h	María José Canel (4cr) Paloma Piqueiras (2cr)
606514	Evaluación y gestión de la reputación de las organizaciones	TR/Op Mat. 1	2CT	Aula C206	L, 18-21h	Luis Mañas (6cr)
606520	Nuevas tendencias en comunicación empresarial	Op Mat. 2	2CT	Aula C206	M, 15-18h	Gema Bonales (6 cr)
606518	Organizaciones culturales: cultura digital y museografía hipermedia	Op Mat. 2	2CT	Aula C206	M, 18-21h	Raquel Caerols (6cr)
606521	Comunicación de las organizaciones sin ánimo de lucro	Op Mat. 2	2CT	Aula C206	X, 15-18h	Antón Álvarez (2cr) Pablo Vázquez-Cagiao (4cr)
606515	Las TICs para la comunicación de las organizaciones	TR/Op Mat. 1	2CT	Aula C206	X, 18-21h	Cristóbal Fernández (6cr)
606517	Comunicación y salud: nuevos modelos y tendencias	Op Mat.2	2CT	Aula C206	J, 15-18h	Rafael Barberá (3cr) Almudena Barrientos (3cr)
606522	Nuevas tendencias en comunicación política y electoral	Op Mat. 2	2CT	Aula C206	J, 18-21	Francisco Muñoz (6cr)
606516	Los efectos de los medios y sus implicaciones para la comunicación de las organizaciones	TR/Op Mat. 1	2CT	Aula C206	V, 15-18h	Paloma Díaz Soloaga (3cr) Giorgio de Marchis (3cr)
606528	TRABAJO FIN DE MASTER	0B	12CT			

NOTA: Las sesiones profesionales son los viernes de 18-20h.
El calendario se irá proporcionando en la página web.