



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



Nombre: Natalia Abuín Vences

Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora Interina

Licenciatura y doctorado:

Licenciada en Periodismo (Universidad de Santiago de Compostela, 2004)

Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad (Universidad Complutense de Madrid, 2008)

Email: nabuinve@ccinf.ucm.es

Web: <https://nataliaabuin.wordpress.com>

Twitter: @natiabuin

Despacho y horario de tutorías: Despacho 102, Lunes de 11:00 a 14:00 (resto virtuales)

Resumen académico-profesional (200 palabras):

Profesora del Grado en Publicidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Universidad Complutense de Madrid. Asignaturas: Historia de la Comunicación Publicitaria/ Teoría de la Publicidad/ Cultura de las Organizaciones. Desde octubre de 2009 hasta la actualidad.

Profesora de la titulación de Comunicación Audiovisual. Asignaturas: Comunicación Interpersonal y Psicología Aplicada a la Comunicación. Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez, desde febrero de 2008 hasta septiembre de 2009.

Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras): nuevos perfiles profesionales, redes sociales, publicidad online.



Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):

Plan Nacional de I+D+i 2013-2016 (ref. CSO2013-40702-P) "Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital" (Ministerio de Economía y Competitividad).

Plan Nacional I+D+i 2008-20011 (ref. CSO2010-22155-C04- 01): "Creación de un Observatorio de Innovación Docente para el Impulso de los Estudios en Comunicación en la Sociedad del Conocimiento" (Ministerio de Ciencia e Innovación)

Proyecto de Investigación Socioeconómica de la Comunidad de Madrid; "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la comunidad de Madrid" (2010).

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

Abuín, Natalia (2016). Los polos culturales en España. Estudio de casos, Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad, nº 103, 2016.

Soengas, Xosé, Vivar, Hipólito, Abuín, Natalia (2015). Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada, Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad, nº101, 2015. ISSN: 0213-084X.

Vivar, Hipólito; Vinader, Raquel; Abuín, Natalia (2015). Los Moocs en la enseñanza superior: una tarea pendiente, Estudios del Mensaje Periodístico. ISSN 1134-1629

Soengas, Xosé; Rodríguez, Ana Isabel; Abuín, Natalia (2015). La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios, Revista Latina de Comunicación Social. PP. 104 – 124 (España): 02/03/2014. ISSN 1138-5820



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



Vinader, Raquel; Abuín, Natalia (2013). Nuevos modelos educativos: los Moocs como paradigma de la formación online, Historia y Comunicación Social. vol. 18, pp. 801 – 814. (España): 03/11/2013. ISSN 1137-0734

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Premio de Investigación Socioeconómica al Grupo FONTA por la investigación: “Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid”

Premio Extraordinario de Doctorado