

**Nombre:** Francisco García García

**Categoría profesional:** Catedrático

**Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):**

Licenciado en Ciencias de la Información, Rama Imagen Visual y Auditiva, 1977, Universidad Complutense de Madrid,

Doctor en Ciencias de la Información, Rama Imagen Visual y Auditiva, 1982, Universidad Complutense de Madrid.

**Email:** fghenche@gmail.com

**Web:**

[www.gruposocmedia.es](http://www.gruposocmedia.es)

[www.icono14.es](http://www.icono14.es),

[www.icono14.net](http://www.icono14.net)

[www.isdfundacion.org](http://www.isdfundacion.org)

**Despacho y horario de tutorías:** 221-bis

**Resumen académico-profesional (200 palabras):**

**Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.**

-Profesor de Narrativa Audiovisual y Métodos de Creatividad. Colabora con otras Facultades de la UCM (Bellas Artes) y con otras Universidades en Doctorado o Postgrados (Málaga, Sevilla, Autónoma de Madrid, Santiago de Compostela, UNED, Jaume I de Castellón). Profesor Visitante de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (desde 2002), y de la Universidad Estadual de Campinas del Estado de Sao Paulo (Brasil, 2006) y la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

-Profesor de Enseñanza Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional, Formación de Adultos y Escuela Hogar, alternativamente entre 1973 y 1988.

-Director del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE), del Ministerio de Educación y Ciencia (23-10-2000 al 31-12-2004).

-Presidente y uno de los miembros fundadores de la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana, responsable del programa de Televisión Educativa Iberoamericana, participante en las Cumbres de Gobierno Iberoamericanas.

-Director de numerosos Congresos y Seminarios Nacionales e Internacionales, entre otros, Congresos dirigidos a destacar:

III Congreso de Investigadores Audiovisuales (1999-UCM).

I y II Congresos "Internet en la Educación y la Educación en Internet" (2001 y 2003) del MEC, INFANCINE "Infancia y Cine" (1995-1999) "I-V Congresos Internacionales de Ciudades Creativas" (2009-2017) y I y II Congresos Internacionales de "Sociedad Digital" (2009-2011), Publicadas las actas de los congresos.

Seminarios dirigidos a destacar:

Seminario Internacional en la UIMP "Los desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación" (2001) (MEC, SEP de México y OCDE) Presidente del Seminario de la OCDE en Lengua Española (En España y México) ediciones I y II (2001-2003).

SIC Complutense (2008)

Seminario de didáctica de la Narrativa (2011)

I-V seminarios sobre Representaciones de género en el cine iraní (2012-2017)

Director de numerosas tesis doctorales (más de cien) leídas en el Dpto. CAVPII de la Facultad de CC de la Información y otras Universidades. Director del Programa de Doctorado *Técnicas y Procesos de creación de imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas*.

Publicación de varios libros y numerosos artículos sobre Retórica, Creatividad, Narrativa Audiovisual, Contenidos Educativos Interactivos, Aplicaciones de las TIC a la Educación, aplicaciones de las TIC a la Comunicación.

Editor Ejecutivo de las revistas científicas indexadas Icono 14, Creatividad y Sociedad, y Prisma Social.

#### **Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):**

##### **1- Narrativa Audiovisual y Publicidad**

Teorías de la narrativa audiovisual en general: narrativa cinematográfica, radiofónica, e hipermedia; Análisis poético, retórico, pragmático y transmedial de las narrativas audiovisuales; Aplicaciones: Guión, Industrias creativas y culturales.

##### **2- Creatividad**

Métodos de creatividad; Ciudades creativas; Creatividad aplicada.

##### **3- Tecnologías aplicadas a la comunicación y la educación**

Diseño y producción de contenidos multimedia interactivos para la educación y la comunicación; Jóvenes en la red y en las redes sociales; Aplicaciones sociales de las TIC: El empoderamiento ciudadano.

**Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):**

Director del GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOC MEDIA de la Universidad Complutense. Grupo Consolidado (desde el 2007) constituido por profesores de las Universidades Complutense de Madrid, Rey Juan Carlos de Madrid y la Universidad de Málaga. Estudia las conductas y competencias sociocomunicativas de los jóvenes en la Sociedad de la Información (realizados varios programas de investigación)

IP del Proyecto I+D La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos. Proyecto Nacional I+D Número: CSO2008---1496/SOCI.18. Investigadores de diferentes universidades: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Castilla La-Mancha, Universidad Carlos III de Madrid. Varias investigaciones realizadas.

IP del Proyecto Prácticas Innovadoras Educativas (Investigador Principal con función de Director de Investigación) (2007---2009). Financiado por Red.es y en el que colabora el Ministerio de Educación y Ciencia. Investigación realizada con informe a Red.es y al MEC.

**Publicaciones más relevantes (máximo 5):**

García García, F.; Martínez-Val, J. (2015). La idea de Universidad en la sociedad de masas. Madrid: Fragua, Icono14 Editorial.

García García, F. y Rosado Millán, M.J. (2012) Sociocommunicative behaviors of digital natives and young people into web 2.0. Revista Comunicación y Sociedad. Nº1 de 2012.

GARCIA GARCIA, F.y GERTRUDIX BARRIO, M. (2011) "Naturaleza y características de los Servicios y Contenidos Digitales Abiertos" en *la Revista CIC*. (2011) <http://goo.gl/0H3Cp> .[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2011.v16.7](http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2011.v16.7)

García García, F. y Rajas, M. (coordinadores) Narrativa Audiovisual (3 volúmenes). Editorial Icono 14. ([www.icono14.es](http://www.icono14.es))

García, F.; Gértrudix, M. (2009) El Mare Nostrum Digital: mito, ideología y realidad de un imaginario sociotécnico. Revista Icono14 [en línea] 1 de junio de 2009, No 12. pp. 07-30. Recuperado de <http://www.icono14.net>

**Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):**

3 Sexenios: Períodos 1985-1992, 1996-2004, y 2006-2011.

6 Quinquenios.

Director de diferentes cursos de fotografía y medios de comunicación y de Guión, en la Fundación de la Universidad Complutense, patrocinados por el Fondo Social Europeo.

Director del Master de "Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales" en la UCM (1995-2002).

Director de diversos cursos de formación (25) en los últimos años; entre otros, Fotografía y Medios de comunicación. Escritura de guiones ficcionales en televisión; Guión hipermedia; Marketing social; Métodos de investigación en medios audiovisuales; Formación de profesores de Universidad; Métodos de investigación. Principalmente en la Fundación Complutense de Madrid. Dirección de diversos seminarios, con una duración de un curso escolar cada uno, sobre cine español (1986-1996) en la UCM.

Dirección de varios cursos de Verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en los Cursos de Verano de Santander, como La imagen de las personas con dispacidad en los medios de comunicación, y en los Cursos de Verano de El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid, como Comunicar la Diferencia o La imagen de los Inmigrantes en Los medios de comunicación.

Director de varios cursos de Escuela de Verano de la Universidad Complutense de Madrid Como "Locución Radiofónica" u "Oratoria en su contexto visual y auditivo.

Dirección y Organización de cursos y seminarios para formación de docentes. A destacar, de entre otros:

Dirección de Curso on-line para la formación del Profesorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Formación de Docentes de Venezuela (6.000 alumnos) con Profesores de España, Venezuela, y también de Chile, México y Argentina, y colaboración de CNICE (MEC), Unión Europea, ATEI y Ministerio de Educación Venezolano.

Dirección de programas de televisión: Dirección y conducción del Programa "Visiones compartidas. Programa educativo de Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación" en ATEI (Televisión Educativa Iberomericana. 2006)



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

FOTO

### **Comunicación en web:**

Director de las revistas online:

*Red digital* ([www.cnice.mec.es](http://www.cnice.mec.es)) (2001-2005);  
*Icono 14* ([www.icono14.net](http://www.icono14.net)) (2003- Actualidad);  
*Creatividad y Sociedad*; ([www.creatividadysociedad.com](http://www.creatividadysociedad.com)) (2006- Actualidad);  
*Prisma Social* ([www.isdfundacion.org/revista](http://www.isdfundacion.org/revista)) (2008- Actualidad)

Aplicación para la investigación:

*Grupo SOC MEDIA* ([www.gruposocmedia.es](http://www.gruposocmedia.es)) (2008-Actualidad)

Aplicación didáctica:

*Vivir la Historia Hoy* ([www.vivirlahistoriahoy.com](http://www.vivirlahistoriahoy.com)) (2007- Actualidad)