

**Nombre: Ubaldo Cuesta**

**Categoría profesional: catedrático**

**Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad): licenciado en psicología (Universidad Complutense de Madrid). Doctor en psicología (UNED, 1986).**

**Email: ucuestac@ucm.es**

**Web: (personal, grupo de investigación, Twitter):**

<https://www.ucm.es/titulospropios/publicidad>

**@ubaldocuesta**

**Despacho y horario de tutorías: 534 L,M,X 11-13**

**Resumen académico-profesional (200 palabras):**

**Catedrático de psicología de la comunicación. Director del master de publicidad UCM-JWT.**

**Director del grupo de investigación: "creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual"**

**Director de la cátedra de comunicacionysalud y del master de comunicación**

**Director del departamento de comunicación audiovisual y publicidad 2 (UCM)**

**Vocal del Consejo Nacional de drogadicciones y otras adicciones**

**Ex director de publicidad de Citroen**

**Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):**

**Neuromarketing.**

**Comunicacionysalud.**

**Estrategia publicitaria y persuasiva**

**Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):**

**Comunicación social y terrorismo.**

**Análisis de una App mediante Neuromarketing**

**Monitorización en redes sociales del discurso anti vacunas**

**Publicaciones más relevantes (máximo 5):**



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

FOTO

**Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):**

**Director de la revista "Pensar la publicidad"**

**Director de la revista "Comunicacionysalud"**

**Director de laboratorio de Neuromarketing del departamento de comunicación audiovisual y publicidad 2**