



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



Nombre: Karen Arriaza Ibarra

Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora (habilitada Prof. Titular)

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):

Ambos en Universidad Complutense de Madrid (1996 y 2002)

Email: arriazaibarra@ccinf.ucm.es

Web: (personal, grupo de investigación, Twitter):

https://www.researchgate.net/profile/Karen_Arriaza_Ibarra

Despacho y horario de tutorías:

Despacho C-125 del Edificio Nuevo. Horario: martes y jueves, de 18 a 19 horas; miércoles, de 17 a 18 horas.

Resumen académico-profesional (200 palabras):

Profesora de Comunicación Audiovisual en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I desde el curso académico 2004-2005, imparte docencia en asignaturas relacionadas con la estructura y economía de los medios, las industrias culturales, y la comunicación en las empresas; es además [Coordinadora de 'Estudio de los Sectores de Especialización' en el Máster "Comunicación Audiovisual para la Era Digital"](#) e 'International Relations Coordinator' en el Departamento CAVP1. Ha sido profesora invitada en las Universidades de Oxford, Estocolmo, Perugia, Bruselas, Kalmar, Sundsvall, Jade Hochschule y FAU Nuremberg, entre otras. Habla inglés, francés y sueco.

Ponente habitual de congresos y conferencias internacionales, en la actualidad es ['Chair' \(Presidenta\) de la Sección "International Communication" de la IAMCR](#) (International Communication for Media and Communication Research). Es autora de varios libros y artículos sobre los medios y las empresas de comunicación en Europa, que se pueden consultar haciendo 'clic' en los títulos que se proporcionan a continuación. Pertenece al grupo de investigación de la UCM ["Cultura y Modelo Nórdico de la Sociedad de la Información"](#) y a varios grupos de investigación y equipos de trabajo internacionales. Es miembro de los Editorial Board de los *journals* : [Global Media and Communication](#), [Journal of Applied Sciences and Media Studies](#), y [Media Transformations](#), así como socia fundadora de la 'Sociedad Latina de Comunicación Social'.



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):

Estructura de los medios públicos y privados / Economía política de los medios.

Miembro del Proyecto europeo de Investigación, “TV Imagino, Cultural Heritage imagined by TV” dentro del Programa ‘Programme H2020 Reflective Society 2015 / RIA Reflective 2-2015, *Emergence and transmission of European cultural heritage and Europeanisation*’, financiado por la Unión Europea.

Miembro del Grupo de Investigación “Cultura y Modelo Nórdico de la Sociedad de la Información” (www.modelonordico.com), del que se han editado dos libros:

- En 2011: “*Industrias Culturales: El Modelo Nórdico como Referencia para España*”, Ed. Comunicación Social, serie “Contextos”, ISBN 978-84-92860-75-3. Autora del capítulo: ‘Radio y televisión a través de internet en los países nórdicos’ (pp. 134-152).
- En 2009: “*Sociedad de la Información y del Conocimiento en los Países Nórdicos: Semejanzas y Divergencias con el Caso Español*”; Ed. GEDISA, Serie Multimedia. ISBN: 978-84-9784-358-4. Autora del capítulo: ‘La televisión y la radio públicas en los países nórdicos: hacia la digitalización’ (pp. 274-298).

Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):

Proyecto: “Predicting Public Service Broadcasting Success” Estocolmo - Sundsvall, 2008-2012. Coordinadora del área del Sur de Europa.

Proyecto: Construcción de un índice de motivación del profesorado universitario en España, cuyo resultado puede apreciarse en la publicación: “[Extrinsic Motivation Index: A New Tool for Managing Labor Productivity](#)”

Publicaciones más relevantes (máximo 7):

Arriaza Ibarra, K (2015). Libro: [Public Service Media in Europe: A Comparative Approach](#). ISBN: 978-1-13-801785-6 Hardback, 978-1-13-802068-9 Paperback. Routledge / London and New York.



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



Arriaza Ibarra, K. (2014): “[The situation of national and regional public television in Spain: Public Media in the Crossroad](#)”, *Nordicom Review*, University of Gothenburg, 34(1), pp. 145-156.

Arriaza Ibarra, K. & Nord, L. W. (2014): “[Public Service Media Under Pressure: Comparing Government Policies in Spain and Sweden 2006-2012](#)”, *Javnost, The Public*, Journal of the European Institute for Communication and Culture, University of Ljubljana, Volume 21 – 2014, Nº 1, pp. 71-84.

Arriaza Ibarra, K. & Berumen, S.A. (2013): “[El Impacto de la Crisis en el Uso y Aprovechamiento de las TIC en las Televisiones Regionales Públicas en España, Francia, Italia y Reino Unido](#)” (*Crisis Impact in the Use and Optimisation of ICTs in Public Regional Television in Spain, France, Italy, and the United Kingdom*), *Papeles de Europa*, Universidad Complutense de Madrid, 26, pp. 14-25.

Arriaza Ibarra, K. (2012): “[Funding and Governance of Public Service Television in Times of Crisis: The Cases of France, Spain, Germany, and the United Kingdom](#)”, *Media Transformations*, Vytautas Magnus University, Lithuania, Vol. 8, pp. 4-22.

Arriaza Ibarra, K. (2009): “[The promotion of public interest through new policy initiatives for public television: the cases of France and Spain](#)”, *Interactions: Studies in Communication and Culture*, Intellect, 1(2), pp. 267-282.

Arriaza Ibarra, K., y Berumen, Sergio A. 2008). Libro: [Evolución y Desarrollo de las TIC en la Economía del Conocimiento](#) – *Evolution and Development of ICTs in the Economy of Knowledge* (286 pp.). Ecobook, Madrid. ISBN 978-84-96877-05-4.

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Presidenta de la Sección “International Communication” de la IAMCR (International Association for Media Communication and Research) por el periodo 2016-2020. Anteriormente, Vice-Presidenta por el periodo 2012-2016.

Investigadora presente en “Research Gate” con un Índice de Impacto de 8.40:

https://www.researchgate.net/profile/Karen_Arriaza_Ibarra