



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



**Nombre:** Alfredo Arceo Vacas

**Categoría profesional:** Profesor Titular

**Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):** licenciado en Ciencias de la Información (1990, Universidad Complutense de Madrid); Doctor en Ciencias de la Información (1994, Universidad Complutense de Madrid).

**Email:** aarceo@ucm.es

**Web: (personal, grupo de investigación, Twitter):**

<https://www.ucm.es/esavicom/dr-alfredo-arceo>

<https://www.ucm.es/esavicom>

@alfredo\_arceo

**Despacho y horario de tutorías:** despacho 106. Durante el primer cuatrimestre serán los lunes de 08:30 horas a 11:00 horas y los martes de 10:30 horas a 14:00 horas. Durante el segundo cuatrimestre serán los martes de 08:30 horas a 11:00 horas y los miércoles de 10:30 horas a 14:00 horas.

**Resumen académico-profesional (200 palabras):**

Especialista en formación de portavoces, comunicación de crisis, procesos de negociación y liderazgo.

Como docente en la Universidad Complutense de Madrid se ha encargado de distintas asignaturas: psicología aplicada a la publicidad y las relaciones públicas; teoría de las relaciones públicas; comunicación corporativa; nuevas tendencias en comunicación política y electoral; formación de portavoces y comunicación de crisis. También ha sido secretario académico del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la UCM, vicesecretario de la Facultad de Ciencias de la Información y en la actualidad es el investigador principal del grupo de Estudios Avanzados en Imagen y Comunicación de la UCM.

Ha escrito más de treinta artículos académicos, tres libros (Estrategias de Relaciones Públicas. Metodologías; Aplicación de las Relaciones Públicas; El Portavoz en la Comunicación de las Organizaciones. Fundamentos Teórico-Prácticos), y más de 8 capítulos de libro sobre temas relacionados con el ámbito de la comunicación aplicada. Ha realizado



numerosas investigaciones para diferentes entidades sobre líneas conexas a la comunicación.

**Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):**

- 1.- Debates televisados en procesos electorales.
- 2.- Formación de portavoces.
- 3.- Estructuras del sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.

**Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):**

TITULO DEL CONTRATO: Vídeo-Reportaje de la Juventud Solidaria.  
EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Cruz Roja Española.

DURACION DESDE: 11/04/16 HASTA:11/06/16.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Alfredo Arceo Vacas

TITULO DEL PROYECTO: Recuperación de la Memoria Digital de 3 Decanos de la Facultad de Ciencias de la Información.

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM. Acción Especial AE1/13-18840 DURACION DESDE: 07/05/13 HASTA:07/05/14

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Alfredo Arceo Vacas

TITULO DEL PROYECTO Los Debates Televisados entre los candidatos a la Alcaldía y a la Presidencia de la Comunidad de Madrid en las elecciones de 2011

ENTIDAD FINANCIADORA: Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.  
DURACION DESDE: 1 enero de 2011 HASTA: 30 diciembre de 2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Alfredo Arceo



**Publicaciones más relevantes (máximo 5):**

Ha escrito diversos libros sobre relaciones públicas y un gran número de artículos en revistas del sector de la comunicación.

TÍTULO: El Papel de las Redes Sociales en la Campaña Electoral de los Principales Candidatos Municipales y Autonómicos Madrileños en 2011

REF. REVISTA/LIBRO: Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales. No 14, junio-noviembre 2015, Nuevas Tendencias en la Comunicación Organizacional (2015) CLAVE: A

TÍTULO: The Social Identity of The Spokespersons And The Social Identity of The Organizations: Principles, Roles And Skills

REF. REVISTA/LIBRO: Business Research Yearbook. Business and Global Social Responsibility. Volume XIX, number 1, 2012, International Academy of Business Disciplines, 262-267. CLAVE: A

TÍTULO: Imagen y Reputación en la Gestión de Crisis

REF. REVISTA/LIBRO: La Innovación en Relaciones Públicas. V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas. Trípodos (2012). CLAVE: A

TÍTULO: El Portavoz en la Comunicación de las Organizaciones. Fundamentos Teórico-Prácticos REF. REVISTA/LIBRO: Alicante: Universidad de Alicante (2012). CLAVE: L

TÍTULO: Corporate Social Responsibility and Public Relations in Spain: More than a Fashion REF. REVISTA/LIBRO: Business Research Yearbook. Global Business Perspectives. Volume XVII, number 1, 2010, International Academy of Business Disciplines, 277-286 . CLAVE: A

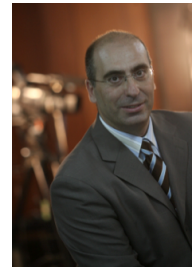
**Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):**

Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria de la UCM.

Miembro del Comité Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva: 8 evaluaciones de proyectos de investigación desde 2007 a 2011.



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



Miembro del Comité Evaluador de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (2008).

Miembro de la Comisión Evaluadora de la Prueba de Conjunto para la Homologación de Títulos de licenciado en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM (2009 y 2016).

Revisor de artículos de investigación, durante 2014, en la revista Index.comunicación, editada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación I de la Universidad Rey Juan Carlos.

Secretario del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Universidad Complutense de Madrid desde noviembre de 2007 a enero de 2010.

Miembro de la European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA).