



Nombre: Liisa Irene Hänninen

Categoría profesional: Profesora contratada doctora

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad): Licenciada en Publicidad y RRPP, UCM, 1990. Master en Comunicación Corporativa, 1993, Doctor en CC. de la Información, 2005, UCM. Estudios de CC. Políticas en la Universidad de Helsinki y de inglés en Harrow Collage of Further Education (Cambridge).

Email: liisaire@ucm.es

Web: (personal, grupo de investigación, Twitter): Grupo Género, estética y cultura audiovisual, <http://www.ucm.es/geca>. Grupo ESAVICOM, <https://www.ucm.es/esavicom>

Colaboradora externa Grupo Gracia, <http://grasia.fdi.ucm.es>.

Despacho y horario de tutorías: despacho 01 bis

Resumen académico-profesional (200 palabras): Liisa Irene Hänninen es profesora e investigadora del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II en la Facultad de Ciencias de la Información, donde coordina un equipo de innovación docente con metodología propia “Método de proyecto social real” y combina la docencia con labores de investigación. Colabora activamente con organizaciones de ayuda humanitaria y diversas ONGS con equipos de alumnos voluntarios. Tiene más de 20 años de experiencia en proyectos de investigación aplicada y comunicación, referentes a la responsabilidad social corporativa, imagen corporativa, organismos internacionales y ONGS, además de centrar sus líneas de trabajo en la innovación y mejora de la calidad docente. Recientemente centra su interés en la creatividad y en la emergente disciplina de RRI. Muchos de sus proyectos recientes están relacionados con el género y con colectivos vulnerables, entre otros la Guía del lengua no sexista (Fundación ONCE y Fondo Social Europeo) y el informe Mujeres Refugiadas y Medios (ACNUR), además de los proyectos de cooperación internacional en el campo de la comunicación que desarrolla para las ONGS Pet & Lisa Organization y Tongu Youth Agenda for Development en Ghana (junto con Patrica Núñez), ambas de promoción de mujeres, niños y jóvenes en situaciones de exclusión social.

Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras): Refugiados y migraciones, comunicación de ONGS y del tercer sector, RRI (responsible research and innovation)

Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):

-Proyecto CREMO, un proyecto europeo Erasmus+ KA2 Initiative of Cooperation for Innovation sobre plataformas de creatividad. (2015-actual).

-Proyecto Fotriss, un proyecto europeo H2020 sobre RRI; Investigación e innovación responsables. 2015-actual.

-Proyecto Female refugees, un proyecto de investigación internacional en colaboración con ACNUR. 2011-actual.

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

-“Media literacy and identity of teenage students within fiction audiovisual narrative”, capítulo en Nordicom International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 2015 (con M.J. Díaz-Aguado, Laia Falcón, Patricia Núñez)

-“Nuevas formas de estimular en las aulas, la visión crítica y multidisciplinar para una comunicación socialmente responsable”, capítulo en Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior, Visión libros, 2014 (con Rosa Torres y Patricia Núñez)

-“Female refugees and media”, Editorial Fragua y ACNUR, 2013 (con Patricia Núñez, Julia Cela, Tamara Bueno, Alicia Parras y Noelia García)

-“Proyectos participativos y transversales como base de aprendizaje de una visión crítica y socialmente responsable de la comunicación” en la revista Historia y Comunicación Social, vol. 19, enero 2014 (con Rosa Torres y Patricia Núñez);

- “Innovación docente con jóvenes interactivos: proyectos sociales reales y estrategias digitales para enseñar comunicación” en la revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 18, octubre 2012 (con Tamara Bueno)

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Aporta del sector privado una amplia experiencia en dirección de comunicación, pensamiento estratégico creativo y desarrollo de negocio, ya que ha sido dircom de varias entidades, entre ellos la cadena de hoteles Best Western, además de trabajar como asesor voluntario para varias entidades sin ánimo de lucro. Cuenta con más de 15 años de experiencia como formador de portavoces. Es socia de ICA y ECREA.