



Evaluación y gestión de la reputación de las organizaciones

Profesor Justo Villafañe
ORGANIZACIÓN DOCENTE 2016



Organización docente: sumario

- Comunicación profesor – alumnos 3
- Distribución de cada sesión docente 4
- Actividad no presencial: investigación aplicada 9
- Formación extra lectiva 11
- Bibliografía general 13
- Criterios de evaluación 14



Comunicación profesor-alumnos

- Lista de distribución: info@villafane.com / Asunto: **mast.co**
- Tutorías en 24 horas: justo@villafane.com (cita previa)
- Información frecuente enviada al e-mail del alumno
- www.villafane.com: Cátedra profesor Villafañe



Distribución de cada sesión docente

- 18.00 Clase magistral
- 19.00 Contraste individual de fuentes por parte de dos alumnos-as, cada día
- 19.30 Descanso
- 19.45 Seminarios (3) o Talleres (4) hasta el 18.04.16
- 19.45 Exposiciones de la investigación aplicada por parte de los alumnos a partir del 25.04.16
- 20.45 Comentario del profesor sobre la lectura previa a la siguiente sesión



Clases magistrales

- | | |
|--|----------|
| 1. La reputación como paradigma de la buena empresa | 22.02.16 |
| 2. Concepto de reputación corporativa | 29.02.16 |
| 3. La auditoría de reputación corporativa | 07.03.16 |
| 4. Monitores de referencia en el mundo | 14.03.16 |
| 5. La gestión de la reputación corporativa: el Perco | 04.04.16 |
| 6. El enfoque reputacional de la marca | 11.04.16 |
| 7. La gobernanza de la empresa | 18.04.16 |
| 8. La reputación interna | 25.04.16 |
| 9. La gestión reputacional del liderazgo | 09.05.16 |
| 10. El riesgo reputacional | 16.05.16 |



Contraste de fuentes por parte de los alumnos

- | | |
|---|----------|
| 1. Ética, empresa y sociedad | 22.02.16 |
| 2. Otras concepciones de la reputación corporativa | 29.02.16 |
| 3. Instrumentos de evaluación empresarial 1 (GRI, ratings...) | 07.03.16 |
| 4. <i>Global Rep Track Pulse, The Best Place to Work</i> | 14.03.16 |
| 5. Otros modelos de gestión reputacional | 04.04.16 |
| 6. Otros enfoques sobre la marca | 11.04.16 |
| 7. Códigos de buen gobierno | 18.04.16 |
| 8. Talento y personas | 25.05.16 |
| 9. Liderazgo | 09.05.16 |



Distribución de cada sesión docente
Seminarios

1. Una empresa íntegra para un capitalismo inclusivo 22.02.16
2. La influencia de la internacionalización en la reputación corporativa 07.03.16
3. Modelos de evaluación de marca 11.04.16



Distribución de cada sesión docente
Talleres

1. Formulación de la visión, misión y valores de una organización 29.02.16
2. *The Listed Companies Reputation Monitor* (LCR) 14.03.16
3. El cuadro de mando de reputación de una organización 04.04.16
4. El Índice Reputacional de Buen Gobierno (IRBG) 18.04.16



Actividad no presencial: investigación aplicada

Praxis empírica: 60 horas

- Aunque epistemológicamente los análisis teóricos y descriptivos son plenamente válidos, el trabajos evaluable de esta asignatura deberá basarse, inexcusablemente, en una investigación aplicada.
- En la investigación aplicada de MastCO 2016 puede optarse por una triple opción, en función de su dificultad y valoración evaluatoria:
 1. Elaboración de un monitor internacional de reputación: *The Listed Companies Reputation Monitor* (LCR) / 0-40% de la calificación final.
 2. Creación de un Índice Reputacional de Buen Gobierno (IRBG) de un país del G-20/ 0-30% de la calificación final.
 3. Análisis sectorial de reputación / 0.20% de la calificación final.
- La investigación puede abordarse individualmente o por parejas.
- En las investigaciones por parejas deberá establecerse con precisión la tarea de ambos alumnos y cada uno de ellos la defenderá en su exposición.



Actividad no presencial: investigación aplicada

The Listed Companies Reputation Monitor (LCR)

- Objeto del LCR: Elaborar diversos rankings de reputación de compañías cotizadas en diferentes países en función de sus resultados en 2014.
- Metodología del LCR:
 1. Análisis de la realidad corporativa: evaluación de indicadores objetivos
 2. Análisis del reconocimiento: valoración de expertos en cada país
- Países: España y el mayor número de países posible.
- Resultado esperable
 - ✓ Identificación y evaluación de N indicadores comparables internacionalmente que permitan una evaluación del desempeño empresarial de 2014.
 - ✓ Completar, al menos en España, la metodología del LCR con la valoración de expertos de los ámbitos que evalúa el monitor.



Índice Reputacional de Buen Gobierno (IRBG)

- Objeto del IRBG: Elaborar los criterios de evaluación de del buen gobierno de un país del G-20, excepto España, en función del código de gobierno y en la normativa legal vigentes en dicho país (similar a la Ley de Sociedades de Capital española).
- Metodología del IRBG:
 1. Elaboración de indicadores de gobierno.
 2. Diseño de la metodología del IRBG, de acuerdo con el IRBG español.
 3. Evaluación del IRBG sintético del país escogido.
- Resultado esperable
 - ✓ Replica de un IRBG como el que se emplea en España en un país del G-20.
 - ✓ Obtención de una evaluación basada en fuentes secundarias de las mejores empresas de dicho país, a través del IRBG Sintético.



Análisis de la reputación sectorial (ARS)

- Objeto del ARS: Evaluación de la reputación de un sector empresarial español en la actualidad a partir de fuentes secundarias y primarias.
- Metodología del LCR:
 1. Estudio cualitativo para determinar los objetivos (variables de reputación) e indicadores de las empresas del sector.
 2. Determinación de la muestra de empresas.
 3. Análisis de la reputación del sector: evaluación de indicadores de realidad y de reconocimiento.
- Resultado esperable:
 - ✓ Identificación de un repertorio de variables e indicadores de medida de la reputación del sector analizado.
 - ✓ Cuantificación de la reputación sectorial y de cada una de las compañías del ARS.



Bibliografía general

- En el Centro de conocimiento de la Web de <http://www.villafane.com> estará disponible la bibliografía general del curso sobre reputación e intangibles:
 - Reputación
 - Ética y RSC
 - Gobierno corporativo
 - Marca
 - Cultura corporativa
 - Liderazgo
 - Valoración de intangibles
 - Gestión del conocimiento
 - Management
 - Técnicas de investigación
- En el apartado de la Cátedra de la Web estarán disponibles textos y artículos recomendados para el Contraste de Fuentes
- En las clases se recomendará otra bibliografía más específica para cada tema



Criterios de evaluación

La evaluación será permanente desde el primer día de clase y se efectuará individualmente.

La dirección de MastCO determina que la asistencia es obligatoria.

Teoría	30%
Fuentes	15%
Investigación	40%
Asistencia	15%

Teoría

- Entrevista con el profesor el 30 de mayo (10').
- Respuesta del alumno-a a 2 'cuestiones teóricas' aleatoriamente elegidas entre un repertorio de 25.

Contraste de fuentes

- Cada alumno sintetizará y expondrá una fuente con una orientación diferente a la explicada en clase.
- La síntesis se compartirá con el grupo enviando la presentación de cada uno

Investigación aplicada

- La investigación aplicada será expuesta durante 30' según el calendario docente ya comunicado.
- Las exposiciones serán públicas.

Asistencia

- Es obligatoria y evaluable.
- Aleatoriamente se hará un control de asistencia a lo largo de algunas de las sesiones.



<http://www.villafane.com>

C/Orense, 68. 9ª Planta.

28020 - MADRID