

**Nombre:** Patricia Núñez Gómez

**Categoría profesional:** Titular Universidad

Licenciatura y doctorado :

En Ciencias de la Información; Publicidad y Relaciones Públicas , licenciatura año 1987, doctorado 1992.

**Email:** pnunezgo@ccinf.ucm.es

**Web:** [www.gruposocmedia.es](http://www.gruposocmedia.es); [www.grupofonta.es](http://www.grupofonta.es)

Twitter: @patnu

**Despacho y horario de tutorías:** Despacho 110

**Resumen académico-profesional:** Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas. Especializada en Nativos Digitales, Nuevas Tecnologías aplicadas a la publicidad y a la educación; Especialista en el tercer Sector como consultora e investigadora. Miembro del Grupo de Investigación Socmedia y del Grupo Fonta (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual). Presidenta Académica de la International Advertising Association. Miembro del ICA (International Communication Association) y de ECREA (European Communication Research and Education Association). Autora de numerosas publicaciones e investigaciones relacionadas con los temas citados.

**Líneas de investigación :**

-Nativos Digitales y Nuevas Tecnologías

-Publicidad y educación

-Tercer Sector

**Investigaciones más relevantes :**

Título del proyecto: "Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid"

Entidad financiadora:

Entidades participantes: COMUNIDAD DE MADRID/ CONSERJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Duración, desde: 26/05/2010 hasta: 26/03/2011

Título del proyecto: *Creación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento*

Entidad financiadora: i+d

Entidades participantes: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Duración, desde: 01/01/2010 hasta: 31/12/2012

Título del proyecto: La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: Conductas y competencias sociocomunicativas en la RED de los "nativos digitales"

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (i+d)

Duración desde 2008-2011

### **Publicaciones más relevantes:**

Núñez-Gómez, P.; García-Guardia, M.-L. y Hermida-Ayala, L.-A. (2012): "Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 67. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 179 a 204

Núñez Gómez, P. Cáceres M<sup>a</sup> Dolores, Ruiz San Román, J.A., , García García , F.Gértrudix, M. (2009) "Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red." en *Trípodos*, Barcelona. Volúmen 1, pág. 349-358

Núñez Gómez, P y Garcia Guardia, M.L. (2010) "Nativos Digitales y Redes Sociales" en *Derecom*, nº 3, Sep-Diciembre 2010.

Llorente Barroso, C, Garcia Guardia, M.L. y Núñez Gómez, P. (2010) "La marca en la Hipermedia" en *Creatividad y Sociedad*, nº 15.

Núñez Gómez, P et al. (2010) "The Transition to EHEA. Specificity in training as a way to improve the Labour integration of Graduates in Communication Studies"

En el libro *Preparing for the future: Studies in Communication Sciences in the EHEA*, Fragua, Madrid

### **Otros méritos :**

Evaluador de diversas revistas científicas: *Icono14*, *Area Abierta*. Participante en diversos proyectos con Brasil y diversas universidades europeas como Eslovenia, Finlandia, Portugal. Profesor visitante de la Universidad de Sao Paulo y de la universidad de Campinas. Coordinadora del Practicum del máster de Comunicación Social y del Máster de Entidades no lucrativas de la UNED con Fundación Luis Vives.