



Nombre: RAÚL EGUIZÁBA MAZA

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. 1982

Doctor en Ciencias de la Información. Universidad complutense. 1989

Email: r.eguizabal@ccinf.ucm.es

Web: (personal, grupo de investigación, Twitter):

Despacho y horario de tutorías:

Despacho 102. Tutorías (1º cuatrimestre) Lunes 13,00-14,00/16,00-18,00. Miércoles 11,00-14,00

Resumen académico-profesional (200 palabras):

Profesor de la Facultad de CC. de la I (Universidad Complutense) desde 1984

Miembro de Consejo de Dirección del departamento CAVPI

Coordinador de la Facultad de Publicidad del Colegio Universitario de Segovia

Coordinador del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Depto. EGA Universidad de Valladolid

Beca a la realización de la Tesis Doctoral, de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid. Fecha: 6 febrero de 1987

Premio extraordinario de Tesis Doctoral correspondiente al curso académico 1989-1990.

Beca de Investigación. XI Becas de Investigación Caja Segovia. 1999/2000

Director de ocho tesis doctorales todas ellas calificadas con Cum Laude

DIRECCIÓN DE CURSOS Y SEMINARIOS

“3ª Semana de cine publicitario”. Facultad de Publicidad. Colegio Universitario de Segovia. 1994

“Medición, investigación e información en publicidad”. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Cuenca. 1994

“II Jornadas de Publicidad Política”. Facultad de publicidad. Colegio Universitario de Segovia. 1995.

Módulo de publicidad. Master de Radio (RNE – UCM) Radio Nacional de España. Fac. de CC. De la Información. Curso 1995-1996

“Sexo y Publicidad”. Facultad de Publicidad. Colegio Universitario de Segovia. 1996

“Congreso de Arte y Publicidad”. Facultad de Publicidad. Colegio Universitario de Segovia. 1999.

Módulo “Publicidad y medios de comunicación”. Curso “Publicidad y consumo más de un siglo de historia”. Universidad Menéndez Pelayo. 2000

“Comunicación y Deporte”. Fac. de cc. soc., jur. y de la comunicación – Grupo de Análisis de la Comunicación.. Universidad de Valladolid. 2005.

“Moda, Comunicación y Sociedad”. Fac. de cc. soc., jur. y de la comunicación – Grupo de Análisis de la Comunicación. Universidad de Valladolid. 2006.

Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):

Historia de la publicidad y del cartel. Publicidad y cultura.

Relaciones entre arte y publicidad. Fotografía publicitaria. Modelos y mensajes.

Relaciones entre la imagen y el poder. Marca e imagen de marca.

Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):

Aproximación teórico práctica al sistema publicitario, 1987

Incidencia de la fotografía en el universo publicitario, 2000-2001

Carteles del siglo XIX en la Biblioteca Nacional. 2002

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

Historia de la Publicidad (Madrid. Eresma-Celeste, 1998; nueva edición Fragua, 2012)

Fotografía Publicitaria (Madrid. Cátedra, 2001)

Teoría de la Publicidad (Madrid. Cátedra, 2007)

Industrias de la Conciencia. Una historial social de la publicidad en España. 1975-2009. (Barcelona. Península, 2009)

El Estado del Malestar. Capitalismo tecnológico y poder sentimental (Barcelona. Península, 2011)

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Ha impartido cursos y dirigido seminarios en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Universidad Jaume I, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Valladolid, ICADE, Universidad Blanquerna, Universidad Autónoma de Guadalajara (Méjico), etc.

COMISARIADO DE EXPOSICIONES.

“El espejo del consumo”. Biblioteca Municipal de Logroño. O.M.I.C. de La Rioja. 1989.



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

“100 años de arte comercial en España” Torreón de Lozoya. Segovia. Obra Social y Cultural de Caja Segovia. Colegio Universitario de Segovia. 1999

“La publicidad y los libros”. Facultad de Ciencias de la Información. Biblioteca Facultad de CC. De la Información U.C.M. 2001

“Memoria de la Seducción. Carteles del siglo XIX en la Biblioteca Nacional”. Biblioteca Nacional de España. 2002.

COMITÉS CIENTÍFICOS

I Congreso de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales, 2004, con el lema El Análisis de la Imagen Fotográfica. Universitat Jaume I. Castellón de la Plana.