

Nombre:

María Isabel Reyes Moreno

Categoría profesional:

Titular de universidad

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):

Licenciada en Publicidad y RR.PP. (1988, UCM)

Doctora en Ciencias de la Información (2003, UCM)

Email:

maribelreyes@telefonica.net · mireyes@ccinf.ucm.es

Despacho y horario de tutorías:

Dpcho. 227 (Edif. Nuevo)

Primer cuatrimestre: Martes, 11-14h y 15-16h / Miércoles, 16-18h.

Segundo cuatrimestre: Lunes, 11-14h y 15-16h / Martes, 16 a 18h.

Resumen académico-profesional:

ACTIVIDAD DOCENTE: comienza como Asociada en la UCM en 1988/89 hasta la actualidad. Comisión de servicios en la Universidad Rey Juan Carlos (2001/2004). En el CU Domingo de Soto, Segovia (1993/1995). En la Universidad Pontificia de Salamanca (1992/1994).

GESTIÓN ACADÉMICA en UCM: 3 veces Secretaria docente del Dpto. CAVP 1. Miembro de la Comisión de Máster para la elaboración de estudios de Máster del Grado de Publicidad y RR.PP. Miembro de la Comisión permanente para la elaboración de los planes de estudio (Espacio Europeo de Educación Superior) de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Coordinadora de alumnos del Departamento CAVP I. En URJC: Vicecoordinadora de Alumnos Séneca y Sócrates (equivalente a Vicedecana). Responsable de elaboración del Proyecto de *Practicum* para la licenciatura de Publicidad y RR.PP.

ACTIVIDAD PROFESIONAL: especializada en desarrollo de habilidades de comunicación, formación de portavoces y entrenamiento para hablar en público. Ha realizado más de 150 cursos, talleres, jornadas y entrenamientos personales en empresas e instituciones (KUTXA, DAIMLER GROUP/MERCEDES, KELLOGG'S, GRUPO AVANCE, INLAND, HEWLETT PACKARD, ALCATEL, COMPAREX, DUPONT PHARMA...), partidos políticos e instituciones (EA, PNV, Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Cáritas, Fundación Luis Vives, European Antipoverty Network de Castilla y León (EAPN), Fundación Atenea, ASPACE, Gobierno de Navarra, RED.ES, PNV, EA, FTI-ANIEL, AEA, AEMD...) y centros de formación (UCM/JWT, UMA, UCA, ESIC...).

Durante más de 18 años ha ejercido la consultoría de comunicación en empresas e instituciones de diversos sectores, independientemente o como socia consultora de INDAI Consultoría Estratégica y Comunicación (ANCERA, SANDO, INLAND, ALDACO, ISSA, ACEITES

TOLEDO, LLADRÓ, CADIC SA, IDP SA, AZIMUT SA, TRIMBLE España, PERMESA, VAQUERO SA, PANRICO, OSKAR PFISTER...) y con anterioridad de ALIMENTIA NETWORKS.

Líneas de investigación:

- Desarrollo de la competencia comunicativa.
- La gestión de comunicación y marca en las organizaciones.
- La enseñanza de la publicidad en el ámbito universitario.

Investigaciones más relevantes:

- Miembro de grupo de investigación *La imagen de marca del cine español*. Proyecto del Plan Nacional I+D+i (2011/2013).
- *Publicidad en Media*, Proyecto Pedagógico de Acceso Interactivo a los medios de comunicación social. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Actualmente Ministerio de Educación y Ciencia), a través del CNICE (Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa). Financiado por el Fondo Social Europeo (2004).
- *La comunicación del portavoz en las comparecencias públicas interpersonales. Aspectos pragmáticos y retóricos de su competencia comunicativa*. Tesis doctoral (2003)

Publicaciones más relevantes:

La comunicación del portavoz en las comparecencias públicas interpersonales. Aspectos pragmáticos y retóricos de su competencia comunicativa. Servicio de Publicaciones de la UCM (2005). ISBN 84-669-2396-9.

Publicidad en Media (autora y coordinadora) Ministerio de Educación Cultura y Deporte a través del CNICE (Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa), 2004. Publicación oficial de carácter educativa servido por el CNICE con el NIPO 276-04-102-7Publicación en soporte CD-Rom, también editado por el Ministerio, con el ISBN 84-3693821-6, 2005. <http://iris.cnice.mecd.es/media/>

Convencer al cliente, en (Cuesta, U. coord.). Planificación estratégica y creatividad, Madrid: ESIC, 2012 (p.73-85). ISBN 978-84-7356-863-0.

Animación, en busca de su lugar en el mando, en (Bermúdez de Castro, R., coord., EGEDA Panorama Audiovisual 2011, Madrid: EGEDA, 2011 (p. 345-355). ISBN 978-84-934573-9-6.

La publicidad ha muerto, viva la publicidad (Prólogo), en Trapero de la Vega, Ignacio. "Publicidad en la orilla digital". Madrid: Editorial UCM, 2011.

En torno a un centenar de artículos en publicaciones profesionales (*MK Marketing+Ventas* y *Revista de la Comunicación* del Grupo Especial Directivos/Wolters Kluwer), académicos y sectoriales).

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos...):

- Miembro de la Junta directiva de la *Academia de la Publicidad* (actualidad), Miembro durante cuatro años de la Sección 3ª del Jurado de Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial).
- Evaluador de ANEP y de la Revista de investigación *Área Abierta*, de la que ha sido miembro del comité de redacción.
- Dirección de 3 tesis doctorales (*cum laude*), 4 trabajos de investigación (*sobresaliente*), 7 DEA, Tesinas y Proyectos de Licenciatura presentados y aptos.