

# ¿La edad influye en el uso del Smartphone en la evaluación psicológica?

Nieto González, Juan; García Martínez, Elisa; Arbulu Franco de Sarabia, Ilyana; Santos Martínez, Inés; González del Valle, Silvia; Huguet Cuadrado, Elena; Piñas de la Cruz, Beatriz; Lozano Castellanos, David; Fernández Arias, Ignacio y Larroy García, Cristina.

## Introducción

Actualmente, vivimos una **revolución social** (cuadro 1) protagonizada por el **Smartphone**. Esta herramienta ha cambiado el comportamiento y la mentalidad de los usuarios, sobre todo en los más jóvenes (Millennial Generation, MG; cuadro 2). Se habla concretamente de la **brecha generacional** surgida entre aquellos que tienen acceso a la información y aquellos más alejados de una sociedad cada vez más competitiva (Ferro-Bayona, Amar-Amar, & Abello-Llanos, 1998)

A pesar de la evidencia de esta realidad, apenas existen estudios que investiguen cómo afectan dichas diferencias generacionales en la evaluación psicológica utilizando Smartphone.

El **OBJETIVO** del estudio es analizar el efecto modulador de la **edad** en la recogida de información a través de autorregistros de pensamiento (ABC), en un contexto clínico, aplicados a través del **Smartphone** durante la evaluación psicológica.

**54,3** millones de líneas móviles en España en 2016.  
**87%** de las líneas móviles activas son Smartphone.  
**77%** de los jóvenes no sale de casa sin su teléfono móvil.  
**150** veces al día que un usuario medio consulta su dispositivo.  
**35%** de los españoles utilizan en sus dispositivos aplicaciones relacionadas con salud.  
**50,1%** el mayor crecimiento de internautas frecuentes se produce en la franja de edad entre los 55 y los 64 años.

**GM:** jóvenes que presentan una nueva forma de enfrentarse a la tecnología, acompañada por un cambio de actitudes, competencias, modelos de valores y formas de comunicación.



Cuadro 1

Cuadro 2

## Método

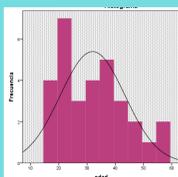
### Participantes



**Muestreo incidental** de pacientes del Máster en Psicología Clínica y de la Salud de la UCM en posesión de un Smartphone.

**Edades de 17 a 57 años (media 31,96; Dt: 11,47)**

Gráfico 1. Distribución de las edades de los participantes



### Instrumentos

- Cuestionario ad hoc** sobre el uso del teléfono móvil: medida indirecta de la familiaridad con las TIC.
- Autorregistro ABC** (Ellis, 1982) a través de una app (SmartEMA) especialmente creada para el registro con Smartphone.
- Instrucciones** para el paciente sobre qué registrar (tomadas de Bados y García Grau, 2010).

### Procedimiento

Se realiza un estudio correlacional con dos variables continuas (véase variables) medidas a través del Smartphone bajo el paradigma de la Evaluación Ecológica Momentánea **Ecological Momentary Assessment; EMA**.



**Eventos estresantes** (acordados previamente en consulta)

### Variables

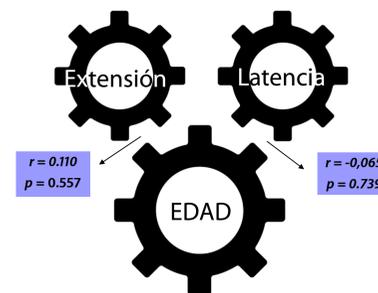
**Latencia de registro:** Tiempo (min) entre la ocurrencia del evento y el registro del mismo

**EDAD**  
 Dado lo dificultoso de establecer un punto de corte que dividiera la población en función de la edad (GM/No GM), el tamaño limitado de la muestra para hacer rangos de edades y el carácter exploratorio del estudio, se ha considerado adecuado conservar la edad como una variable continua.

**Extensión de la respuesta:** Número total de palabras empleadas para describir el evento

## Resultados

Se lleva a cabo un análisis correlacional de las variables latencia de registro y extensión de respuesta.



## Discusión

- Se observa que la edad no afecta a la extensión ni a la latencia de registro a través del Smartphone.
- Esta conclusión contradice lo que muchos estudios refieren al afirmar que existe una importante brecha generacional que condiciona la aceptación y uso de nuevas tecnologías (Forchuk et al., 2015).
- Metodologías EMA para la evaluación clínica parecen mostrarse útiles independientemente de la edad, siempre que sea utilizada a través de dispositivos con una alta integración en nuestra sociedad, como es el Smartphone.
- Este es un estudio exploratorio por lo que se considera necesario su réplica ampliando la muestra y contemplando más variables que pudieran enriquecer su diseño.

